

Ennostar

股票代碼：3714

富采控股股份有限公司

原名稱：富采投資控股股份有限公司

114年度 年報

中 華 民 國 1 1 5 年 3 月 1 5 日 刊 印

查詢年報網址

■公開資訊觀測站網址：[https:// mops.twse.com.tw](https://mops.twse.com.tw)

■本公司網址：<https://www.ennostar.com>

一、 公司發言人及代理發言人

發 言 人：王少嵐 財務中心 協理
代 理 發 言 人：曾家煒 財務暨投資人關係處 處長
電 話：(03) 567-9000
電 子 郵 件 信 箱：ir@Ennostar.com

二、 總公司、分公司及工廠之地址及電話

富采控股股份有限公司
地 址：新竹市東區自由路67號9樓之1
電 話：(03) 567-9000

富采光電股份有限公司
地 址：新竹科學園區新竹市力行路21號
電 話：(03) 567-8000

富采光電股份有限公司 竹南分公司
地 址：苗栗縣竹南鎮科義街1號1樓
電 話：(03) 567-8000

三、 股票過戶機構名稱、地址、網址及電話

名 稱：台新綜合證券股份有限公司股務代理部
地 址：台北市建國北路一段96號地下一樓
網 址：<https://www.tssco.com.tw/stocktransfer>
電 話：(02)2504-8125

四、 最近年度財務報告簽證會計師

會 計 師 姓 名：李典易、周建宏 會計師
事 務 所 名 稱：資誠聯合會計師事務所
地 址：台北市基隆路一段333號27樓
網 址：<http://www.pwc.tw/>
電 話：(02) 2729-6666

五、 海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及資訊查詢之方式
不適用

六、 公司網址：<https://www.ennostar.com>

目 錄

	<u>頁次</u>
壹、 致股東報告書.....	1
貳、 公司治理報告.....	4
一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	4
二、最近年度董事、監察人、總經理及副總經理之酬金.....	15
三、公司治理運作情形.....	21
四、簽證會計師公費資訊.....	79
五、更換會計師資訊.....	79
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於 簽證會計師所屬事務所或其關係企業資訊.....	80
七、董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	80
八、持股比例占前十大股東間互為關係人資訊.....	81
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投 資事業之持股數及綜合持股比例.....	82
參、 募資情形.....	83
一、資本及股份.....	83
二、公司債辦理情形.....	85
三、特別股辦理情形.....	86
四、海外存託憑證辦理情形.....	86
五、員工認股權憑證辦理情形.....	86
六、限制員工權利新股辦理情形.....	86
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	86
八、資金運用計畫執行情形.....	86
肆、 營運概況.....	87
一、業務內容.....	87
二、市場及產銷概況.....	105
三、從業員工.....	112
四、環保支出資訊.....	113
五、勞資關係.....	113
六、資通安全管理.....	117
七、重要契約.....	119

目 錄

	<u>頁次</u>
伍、 財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	120
一、財務狀況.....	120
二、財務績效.....	121
三、現金流量.....	122
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	122
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫.....	122
六、風險事項.....	123
七、其他重要事項.....	130
陸、 特別記載事項	131
一、關係企業相關資料.....	131
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	131
三、其他必要補充說明事項.....	131
四、最近年度及截至年報刊印日止，如發生證券交易法第三十六條第三項第二款所訂對股東權益或證券價格有重大影響之事項.....	131

壹、致股東報告書

2025 年，全球經濟環境面臨多重挑戰，包括地緣政治風險升溫、對等關稅政策衝擊，消費性終端市場需求趨於保守，季節性旺季效應不彰，全年度需求復甦動能受限，產業競爭加劇，再加上新台幣升值以及貴金屬價格飆升等不利因素影響，全年歸屬母公司業主之淨損新台幣 27.15 億元，基本每股虧損 (EPS) 為新台幣 3.69 元。

面對嚴峻的市場環境，富采集團仍秉持穩健經營與前瞻布局的核心理念，積極推動內部體質調整，優化產品組合與產能配置，嚴格控管營運費用並審慎評估資本支出，處分低效益投資及閒置資產，以確保財務結構與現金水位維持穩健。

富采光電的成立：以整合驅動效率，開啟成長新篇章

2025 年是富采集團完成深度整合，奠定關鍵成長基礎的重要一年。延續前一年度制度與流程整合的成果，集團持續深化系統與資源整合，「One Ennostar」的綜效已逐步顯現，為中長期營運效率與整體競爭力的提升奠定穩固基礎。同時，集團完成晶元光電更名並與隆達電子合併，成立「富采光電股份有限公司」，透過組織架構與資源配置的實質整合，強化上下游協同效率，建立更具彈性與競爭力的營運體質，為未來成長提供穩健支撐。

在營運策略上，我們以「聚焦、簡化、增值」為三大行動準則。透過聚焦 3+1 核心事業推動營收成長、簡化產品組合以降低價格競爭壓力，並將資源集中於關鍵客戶與差異化技術，以更有效率的資源配置，持續提升整體經營效率與獲利結構。

「雙加值引擎策略：以場域與方案加值推動企業升級」

場域加值：深化應用布局，打造高價值成長曲線

一、車用

車用是富采布局的核心應用重點，是 2025 年成果最為顯著的領域，也是未來幾年的主要成長動能。富采長期深耕車用 LED 與顯示技術，於黃光與紅光車燈晶粒市佔率超過 50%，穩居全球第一，同時亦名列全球前三大車用背光供應商。

在策略及客戶布局上，富采由單一光源供應延伸至應用導入與共同開發。憑藉光電半導體整合能力，我們持續與國際 Tier 1 及車廠深度合作，推動車用光電元件朝系統化、平台化方向發展。

富采於車用場域展現多項具體成果。推出 mini-Like 與 i-mini 像素化 ISD 智慧互動顯示方案，並與 Valeo 於 IAA MOBILITY 2025 首度亮相；同時，布局大陸車廠並取得量產實績。此外，Mini LED 背光亦獲多家國際車廠採用，持續鞏固在車用顯示市場的領先地位。

二、先進顯示

先進顯示技術和商品化發展的推動，為重點的工作項目，聚焦 Micro LED 與 Smart Display 兩大主軸。Micro LED 具備高亮度、低功耗與高可靠性，被視為次世代顯示與高速傳輸的重要關鍵；Smart Display 則以高曲率與可客製化尺寸，回應多元應用場域對設計彈性的需求。

在策略和技術布局上，富采聚焦先進顯示的關鍵製程突破，並與合作夥伴共同推動應用導入。我們以核心顯示元件與製程技術為基礎，結合平台化設計與量產導向的製程整合，協助合作夥伴加速產品落地。

富采於先進顯示領域取得重要進展。Micro LED 產品已於品牌客戶端正式量產；於 Touch Taiwan 首次發表 GemiLED™ 技術平台，此平台在維持高亮度與效能的同時，大幅降低終端功耗，適用於沉浸式互動及高效大型顯示應用；Smart Display 則成功導入遊戲顯示等特殊應用，並持續拓展至更多市場。

三、智能感測

智能感測是富采延伸光電核心能力、打造系統整合價值的重要應用領域。富采具備全球少數能提供從深紫外光 (UVC) 至延伸短波紅外線(eSWIR)的完整全光譜技術基礎，應用場域涵蓋健康照護、消費電子及工業感測，並於穿戴裝置感測領域建立超過 40% 的全球市佔率，持續拓展多元感測應用。

在策略及應用布局上，富采持續強化智能感測的產品深度與整合能力，由發射端延伸至接收端，建構涵蓋磊晶、晶粒、封裝至模組的完整技術體系，協助客戶加速導入，提供一站式解決方案。

富采於智能感測領域持續推進業界能見度。除正式量產 InGaAs 紅外線光電二極體接收元件外，亦攜手合作廠商參與自動化機器人展，發表顯示與感測整合方案，成功切入智慧自動化市場；未來將進一步布局工業自動化與機器人等高附加價值應用，擴大成長動能。

四、AI 光通訊

AI 光通訊是富采期許的未來成長動能。隨著 AI 模型規模擴大，資料中心內部與跨機櫃的高速連結需求快速提升。富采憑藉三五族半導體材料技術與光電半導體量產經驗，具備切入 AI 光通訊光源與接收元件的優勢條件。

在技術發展布局上，富采採取多光源並行，以對應不同距離與系統架構需求。我們同步發展 Micro LED、VCSEL 與 CW-DFB LD 三大光源技術，並整合集團資源，提供光源發射 (Emitter) 與接收 (Receiver) 的關鍵元件能力，與模組及系統夥伴共同推進應用驗證。

富采 AI 光通訊三大光源技術持續推進，並陸續展開系統端共同開發，為後續量產導入與市場落地奠定基礎。

方案加值：從元件供應商邁向光電整合方案

方案加值是富采轉型升級的核心引擎。2025 起，我們加速由光源供應者轉型為整合方案提供者，以場域需求為核心，整合設計、製程與系統能力。

在生意模式上，富采以前期共同開發為關鍵策略。透過與客戶協同定義規格、平台化設計與可量產流程，縮短開發時程並提升導入成功率。

富采深耕光電方案整合，將逐步優化獲利結構與提升在供應鏈重要性。我們由元件供應延伸至方案架構與系統整合，建立更具韌性的長期合作關係，強化整體競爭力。

邁向淨零與人才共育：打造韌性供應鏈的永續競爭力

富采集團重視減碳，設有明確目標並積極行動，2025年1月1日起，中國大陸廠區100%全面使用綠電，使集團整體綠電使用比例超過四成。此外，2025年末富采正式通過科學基礎減碳目標倡議（SBTi）審核，確認該目標符合《巴黎協定》所倡導的1.5°C升溫控制路徑，為實現永續願景邁出重要一步。集團也積極偕同供應鏈合作夥伴進行溫室氣體盤查，承諾共同減碳，建構更具韌性的低碳供應體系。

富采深信，人才是企業長期競爭力與永續經營的核心資產。為確保人才培育與企業策略緊密扣合，系統性地回應組織成長、產業變化與未來接班需求，本集團已建構完整的人才發展治理架構。

清晰策略方向：驅動長期價值成長

展望未來，富采將以清晰策略與穩健體質，持續推動下一階段成長。我們以「與光同行，驅動創新；智慧永續，照亮未來」為願景，結合技術創新、資源整合與永續治理，深化全球合作。面對不確定的外部環境，我們將持續強化長期競爭優勢。憑藉雙加值引擎策略與3+1核心布局，在變局中掌握機會，為股東創造長期、穩健且永續的價值。

董事長 彭双浪



貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事資料

持股票準日：2026年2月28日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別/年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選持有股份		在股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	前任公司及他司職目兼本司其公之務	關係	配偶或親屬之姓名
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例				
董事長	中華民國	彭双浪	男/61-70	2023.05.31	3年	2010.06.18	150,000	0.02%	250,000	0.03%	0	0.00%	0	0.00%	友達光電(股)公司董事長暨集團執行長 佳世達科技(股)公司董事 英國赫瑞瓦特大學企業管理碩士	註1	無	無
董事	中華民國	友達光電(股)公司 代表人： 林雨潔	不適用	2023.05.31	3年	2005.05.18	93,568,898	12.40%	93,568,898	12.68%	0	0.00%	0	0.00%	不適用	註2	無	無
董事	中華民國	范進雅	女/51-60	2023.05.31	3年	2023.05.31	不適用	-	3,930	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	友達光電(股)公司副總經理 台灣顯示器產業聯合總會監事 中央大學物理所碩士	註3	無	無
董事	中華民國	唐修穆	男/61-70	2023.05.31	3年	2019.06.20	133,506	0.02%	219,801	0.03%	411	0.00%	0	0.00%	晶元光電(股)公司董事長 中央大學物理所碩士	註4	無	無
董事	中華民國	沈維民	男/51-60	2023.05.31	3年	2023.05.31	249,230	0.03%	322,295	0.04%	0	0.00%	0	0.00%	隆達電子(股)公司董事長 清華大學化學工程學博士	註5	無	無
獨立董事	中華民國	沈維民	男/61-70	2023.05.31	3年	2003.06.18	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	國立臺中科技大學財政稅務系教授 晶元光電(股)公司獨立董事 普渡大學(Purdue U.)會計學博士	註6	無	無
獨立董事	中華民國	沈顯和	男/71-80	2023.05.31	3年	2003.05.29	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	友達光電(股)公司副總經理 中原大學電子工程系學士	註7	無	無
獨立董事	中華民國	王偉臣	男/61-70	2023.05.31	3年	2021.08.11	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	資誠聯合會計師事務所副所長及會計師 政治大學會計學系	註8	無	無
獨立董事	中華民國	許恩得	男/61-70	2023.05.31	3年	2014.06.17	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	東海大學會計與產業研究中心主任 臺灣大學會計學系教授	註9	無	無
獨立董事	中華民國	鄒純忻	女/41-50	2023.05.31	3年	2014.01.22	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	宏景國際法律事務所所長及律師 中華工程仲裁協會理事/仲裁人 中國政法大學法學博士	註10	無	無

● 初任日期係指第一次擔任上市上櫃公司之董事、監察人之日期。

- 公司董事長與總經理或相當職級者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施之相關資訊；經綜合考量董事會成員之獨立性及經理人之適任性及必要性，及提升集團經營管理效率與決策之執行力，除了公司內部權責劃分辦法對於董事長與總經理之核決權限有明確的規範外，本公司已依「臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第 4 條規定，於 2021 年度提前完成增設獨立董事 5 人，且獨立董事超過全體董事席次二分之一，相信董事會的公司治理架構足以監督本公司的重大決策及保障股東價值。

註：

- 1、 董事長彭浪兼任友達光電股份有限公司(上市：2409)董事長暨集團執行長、財團法人友達永續基金會董事長、友達光電商貿(上海)有限公司董事、友達光電新加坡有限公司董事、康利投資股份有限公司董事長、隆利投資股份有限公司董事長、AUO DigiTech Holding Limited 董事、達智滙科技服務(蘇州)有限公司董事、友達智匯智能製造(廈門)有限公司董事、友達智匯智能製造(蘇州)有限公司董事、艾聚達信息技術(蘇州)有限公司董事、亮采投資(股)公司董事長、亮品投資(股)公司董事長。
- 2、 法人董事友達光電股份有限公司兼任佳世達科技股份有限公司(上市：2352)法人董事、達運精密工業股份有限公司(上市：6120)法人董事、凌華科技股份有限公司(上市：6166)法人董事、鑫創電子股份有限公司(上櫃：6680)法人董事、康利投資股份有限公司法人董事、隆利投資股份有限公司法人董事、友達晶材股份有限公司法人董事、宇沛永續股份有限公司法人董事、星河能源股份有限公司法人董事、星耀二號能源股份有限公司法人董事、星耀能源投資股份有限公司法人董事、達擎股份有限公司法人董事、達屏綠能股份有限公司法人董事、友達耘康股份有限公司法人董事、友達電力股份有限公司法人董事、友達智慧移動股份有限公司法人董事、元豐新科技股份有限公司法人董事、達耀能源科技股份有限公司董事與友沛水務股份有限公司法人監察人。
- 3、 董事林雨潔兼任友達光電股份有限公司(上市：2409)副總與巴通科技股份有限公司董事。
- 4、 董事范進雅兼任富采光電股份有限公司董事長暨總經理、亮利投資股份有限公司董事長、威邦投資股份有限公司董事長、Wellypower Optronics Corporation 董事、Apower Optronics Corporation 董事、與隆達電子(新加坡)有限公司董事，前述公司皆為富采集團直接或間接轉投資之公司。
- 5、 董事唐修穆兼任富采光電股份有限公司事業本部總經理、亮點投資股份有限公司董事長、豐晶光電股份有限公司董事長、晶宇光電(香港)有限公司董事、Lighting Investment Ltd.董事、Epistar JV Holding (BVI) Co., Ltd.董事、LiteStar JV Holding (BVI) Co., Ltd.董事、晶品光電(香港)有限公司董事與 HUGA Holding (Samoa) Limited 董事、晶成半導體股份有限公司董事長，前述公司皆為富采集團直接或間接轉投資之公司。
- 6、 獨立董事沈維民兼任晶豪科技股份有限公司(上市：3006) 獨立董事與創新服務股份有限公司(興櫃：7828) 獨立董事。
- 7、 獨立董事沈顯和兼任皇城科技股份有限公司監察人。
- 8、 獨立董事王偉臣兼任台灣光罩股份有限公司(上市：2338)獨立董事、精拓科技股份有限公司(上櫃：4951)獨立董事(已於 2026 年 2 月 23 日辭任，並於 2026 年 5 月 15 日生效)與鈺創科技股份有限公司(上櫃：5351) 獨立董事。
- 9、 獨立董事許恩得兼任車王電子(股)公司(上市：1533)獨立董事。
- 10、 獨立董事鄒純忻兼任長亨精密(股)公司(興櫃：4546)獨立董事。

法人股東之主要股東

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
友達光電股份有限公司 (註1)	佳世達科技股份有限公司	6.92
	永豐商業銀行受託友達光電股份有限公司員工持股信託管理委員會信託財產專戶	5.81
	廣達電腦股份有限公司	4.63
	合作金庫商業銀行股份有限公司	2.99
	花旗託管友達光電股份有限公司海外存託憑證專戶	2.30
	新制勞工退休基金	1.73
	南山人壽保險股份有限公司	1.49
	美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	1.09
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	1.03
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進信託公司法人完全國際股票市場指數信託 I I 投資專戶	0.65

註 1：2025 年 3 月 30 日停止過戶日股東名簿記載之資料。

上表主要股東屬法人者其主要股東

法人名稱	法人之主要股東	持股比率(%)
佳世達科技股份有限公司 (註2)	友達光電股份有限公司	12.20
	宏碁股份有限公司	4.21
	台新國際商業銀行受託佳世達科技員工持股信託財產專戶	3.89
	康利投資股份有限公司	2.60
	達方電子股份有限公司	2.07
	中華郵政股份有限公司	1.39
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金	0.99
	花旗(台灣)商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投資專戶	0.95
	美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	0.92
	社團法人東木協會	0.89
廣達電腦股份有限公司 (註3)	千宇投資股份有限公司	14.82
	林百里	10.76
	國泰人壽保險股份有限公司	2.36
	梁次震	2.14
	新制勞工退休基金	2.13
	怡佳欣投資股份有限公司	1.47
	富邦人壽保險股份有限公司	1.46
	欣敏投資股份有限公司	1.27
	台新國際商業銀行股份有限公司受託保管國泰高股息傘型證券投資信託基金之台灣 ESG 永續高股息ETF 證券投資信託基金專戶	1.22
	梁欣敏	1.15
南山人壽保險股份有限公司 (註4)	潤成投資控股股份有限公司	89.55
	潤華染織廠股份有限公司	1.34
	杜英宗	1.16
	潤泰興股份有限公司	0.97
	潤泰創新國際股份有限公司	0.23
	潤泰全球股份有限公司	0.21
	元新投資股份有限公司	0.16
	潤泰租賃股份有限公司	0.12
	吉品投資股份有限公司	0.11
	朋城股份有限公司	0.10

註 2：2025 年 3 月 31 日停止過戶日股東名簿記載之資料。

註 3：2025 年 4 月 15 日停止過戶日股東名簿記載之資料。

註 4：2025 年 3 月 31 日記載資料。

董事會成員多元化資訊

董事多元化政策

本公司董事會指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，於公司治理實務守則中訂定董事會成員多元化政策，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求等，擬訂以下二大面向之多元化方針：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、財務、產業、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

金管會於 2023 年 3 月發布之上市櫃公司永續發展行動方案項下增加董事不同性別之強制性規範，包含自 2024 年起申請上市櫃掛牌公司董事會須包含至少 1 名不同性別董事，本公司為落實推動性別平等政策，於 2023 年 5 月改選第二屆董事時，即採逐步漸進方式引進二位女性董事及具有法律專業的董事成員，目前女性董事占比約為 22%，依據董事會成員多元化目標，本公司預計第三屆董事會成員增加一名女性董事，達成任一性別董事達三分之一之目標，以優化公司治理兩性平權。另，本公司恪守相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估，安排董事每年進修 6 小時外，並對個別董事之貢獻持續進行評估，確保董事會能保有新的觀點及持續優化公司治理。

本公司第二屆董事會多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	第二屆（在職期間）
獨立董事席次過半	達成
獨立董事半數以上連續任期 ¹ 不得超過三屆	達成
獨立董事全體連續任期 ² 均不得超過三屆	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
至少包含一位不同性別董事	達成
每一性別連董事會席次三分之一以上	未達成(可自第三屆起適用)
具有法律專業的董事成員	達成
每年完成進修 6 小時(註)	達成

註：初次擔任上市櫃公司之董事者，已於就任當年度（112 年度）完成 12 小時進修時數。

¹ 自 113 年起，配合董事任期屆滿(113 年至 115 年)，獨立董事半數以上連續任期不得超過三屆。

² 自 116 年起，配合董事任期屆滿(116 年至 118 年)，獨立董事全體連續任期均不得超過三屆。

董事專業知識與才能、獨立性資訊：

候選人 職稱	姓名	條件	性別	年齡區間	專業知識與技能		主要經歷		兼任 經理人	任期年資			兼任其他公開發行公 司獨立董事家數
					法律 會計 財務	產業 行銷 科技	專業 技能	產業 經歷		3年 以下	3~9 年	9年 以上	
董事	彭双浪	男	61~70歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	0	
董事	林雨潔	女	51~60歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	0	
董事	范進雍	男	61~70歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	0	
董事	唐修穆	男	51~60歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	0	
獨立董事	沈維民	男	61~70歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	2	
獨立董事	沈顯和	男	71~80歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	0	
獨立董事	王偉臣	男	61~70歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3(註)	3(註)	
獨立董事	許恩得	男	61~70歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	1	
獨立董事	鄒純忻	女	41~50歲	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	1	

符合各條件項目者打“✓”

註：兼任三家獨立董事中，精拓科技股份有限公司已於2026年2月23日辭任，並於2026年5月15日生效

- 董事會成員組成皆為中華民國國籍，無「公司法」第30條所列之情事，董事間皆無配偶、二親等以內之親屬關係。
- 董事平均年齡約61歲，具員工身分之董事占比為33%、獨立董事占比為56%、女性董事占比為22%。
- 第二屆全體獨立董事連任任期均不超過三屆。

董事能力與經驗：

董事會所有成員均具備執行職務所必須之知識、技能、產業知識、財務、商務及管理領域之豐富經驗與專業，全數獨立董事均能客觀行使職權，且符合法令規定之獨立性資格條件。

董事透過自評方式，分析如下：

職稱	姓名	條件	營運判斷能力	會計財務分析能力	經營管理能力	風險管理/危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	彭双浪		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	林雨潔		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	范進雍		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	唐修穆		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	沈維民		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	沈顯和		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	王偉臣			✓			✓			
獨立董事	許恩得		✓	✓	✓	✓			✓	✓
獨立董事	鄒純忻		✓		✓	✓			✓	✓

註：符合條件項目者打“✓”

1、 具經理人身份之董事

彭双浪、范進雍及唐修穆等 3 名董事皆為公司重要經理人，負責主導富采集團從上游到下游部署 LED 產業合作策略。

(1) 彭双浪 董事長

彭双浪先生現為富采控股董事長暨總經理，亦為友達光電股份有限公司董事長暨集團執行長；其投身科技產業逾 30 年，於顯示器產業擁有豐富經驗，並積極推動產業鏈的跨域整合及資源共享。目前亦擔任行政院科技會報委員，學劃推動國家數位科技應用和創新發展政策。

(2) 范進雍 董事

范進雍先生現為富采光電董事長暨總經理，擁有超過 30 年的豐富經驗，擁有光電產業完整的管理經歷，包含生產、物流管理、品質、行銷業務管理等重要職務，並以卓越的領導力，成功引領晶元光電揮別 LED 產業的削價競爭，前瞻性部署世代顯示技術，帶領技術團隊追求創新，提升研發量能，並與客戶共同實現終端產品的各種可能性。

(3) 唐修穆 董事

唐修穆先生為現任富采光電元件事業本部總經理，擁有超過 25 年豐富的 LED 產業經驗，熟悉 LED 磊晶與晶粒技術及製造領域。負責智能化供應鏈推動、上下游資源整合、前瞻技術開發、背光產品事業、大陸廠區建設及運營等重要任務，對製程研發、生產和供應鏈管理、業務和營運等領域皆積累了豐富的領導經驗。

2、 具有產業背景及完全符合獨立性資格條件之獨立董事

本公司第二屆獨立董事會成員皆為董事會推薦所組成，已納入 2 名女性，其中 1 名具有法律專業，符合多元化政策之具體管理目標。本公司每年定期檢視獨立董事是否持續符合法令規定之獨立性條件，截至目前為止，本公司全體獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條的獨立性規定。包括但不限於本公司獨立董事成員本人、配偶、二親等以內親屬皆未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)皆未持有公司股份；並未擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條第 1 項 5~8 款規定、股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第 6 條第 1 項 5~8 款規定)之董事、監察人或受僱人；最近 2 年皆未提供本公司或關係企業商務、財務、會計等服務或獲取相對應之報酬。

(1) 沈維民 獨立董事

普渡大學(Purdue U)會計學博士，曾任國立台中科技大學財政稅務系教授且任職超過 15 年，具有半導體、電子零組件及電子工業等產業經驗，原為晶元光電獨立董事，曾任矽品精密科技(股)公司獨立董事及薪酬委員，參與日月光半導體製造(股)公司與矽品精密科技(股)公司之投資控股股份轉換案。

(2) 沈顯和 獨立董事

擁有電子工程背景，原為隆達電子獨立董事，曾任聯電公司副總、廠長暨友達光電(股)公司副總。

(3) 王偉臣 獨立董事

原為 PWC 新竹所副所長及執業會計師，長期(約 30 年)被 PWC 派駐在竹科，財會經驗豐富，長期伴隨台灣高科技產業一起成長與發展，非常瞭解公司及產業的需求。

(4) 許恩得 獨立董事

台灣大學會計學博士，目前是東海大學會計學系教授，教師任職資歷超過 20 年，研究專長包括實局理論及社會企業。

(5) 鄒純忻 獨立董事

中國政法大學法學博士，東吳大學法學碩士，目前為宏景國際法律事務所所長，律師執業超過 15 年，亦為專利代理人，曾擔任多家科技公司之法律顧問。

3、 具有產業背景之法人董事代表人

林雨潔董事為友達副總，任職友達期間所累積的專業與知識，並透過雙方公司合作下，共同發展下一代顯示技術，由富采集團負責 Micro LED 產業鏈上游磊晶及晶粒之生產，友達則以其深耕顯示器產業多年的經驗及技術，期待在晶粒與面板設計能有更深入的了解，進而加快實現未來晶粒與面板結合的腳步，實現 Micro LED 量產目標。

重要管理階層之接班規畫及其運作情形

在企業面臨高度不確定性與快速變動的經營環境下，高階管理階層的接班規劃已不再只是人力資源管理的議題，而是攸關公司治理品質、組織韌性與長期競爭力的關鍵策略。完善的接班機制，不僅能確保關鍵決策能力的延續，更能在企業轉型、擴張或組織世代交替的關鍵時刻，維持經營方向的穩定性與一致性。因此，本公司持續以強化組織領導承接能力為核心，將接班治理納入整體人才發展與中長期經營策略之中，作為支持企業永續經營的重要基石。

延續過去既有的接班治理架構，2025 年的接班策略聚焦於擴充人才庫深度與提升接班人選成熟度，並以「深化關鍵人才養成」及「強化組織韌性」作為雙主軸推進。公司不僅盤點現有關鍵管理職位的接班風險與準備度，更進一步將接班規劃與年度人才發展計畫緊密結合，透過系統化培育、跨職能歷練與中長期職涯設計，使具潛力的人才能逐步累積足以承擔關鍵角色的專業深度與領導視野。在此策略之下，接班不再僅限於單一職位的替補，而是發展為涵蓋多層級、多角色的整體梯隊建構，使組織能在不同成長階段，隨時具備足夠的人才動能以支援策略推進與組織擴張。為加速接班人才的成熟，本公司持續推動策略性、政策性的職務佈局，針對關鍵管理職位進行結構性調整與配置。透過有計畫地安排具潛力的人才進入重要角色或跨部門職務輪調，使其在實際營運與管理實務中拓展策略思維、提升決策能力，並深化對組織整體運作之理解。藉由真實情境的歷練，縮短接班人選在能力與經驗上的落差，同時也促進組織內部知識傳承與管理經驗的有效累積。相關安排亦正式納入年度人才發展計畫的核心項目，確保人才培育方向能與組織未來需求保持一致。

在快速變動的商业環境中，單一接班路徑已難以因應多元且複雜的挑戰。本公司透過多元梯隊的培養，持續建構具備多元背景、不同專長與管理風格的領導梯隊，提升整體組織的適應力與韌性，使組織不僅能在不同情境下迅速調配合適的領導資源，也能避免關鍵人才斷層所帶來的經營風險。人才發展委員會亦於每季人才發展會議中定期檢視關鍵人才的準備度與適任性，確保接班梯隊的成長節奏與企業經營策略保持一致。透過制度化的檢核與滾動式調整，公司得以在轉型與成長的不同階段，維持穩定且可持續的人才供應能力，為企業長期發展奠定堅實的領導基礎。

(二) 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管

持股票準日: 2026年2月28日; 單位: 股

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股數		配偶、未成年子女現在持有股數	利用他人名義持有股數		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比例		股數	持股比例			職稱	姓名	關係
總經理	中華民國	彭双浪	男	2023.05.31	250,000	0.03%	0	0	0.00%	友達光電(股)公司董事長暨集團執行長 佳世達科技(股)公司董事 英國赫瑞瓦特大學企業管理碩士	註 1	無	無	無
協理	中華民國	王少嵐	男	2025.10.01	2,548	0.00%	0	0	0.00%	富采控股(股)公司資深處長 中央大學企業管理所碩士	註 1	無	無	無
協理	中華民國	趙紘慶	男	2025.05.01	3,000	0.00%	0	0	0.00%	友達光電股份有限公司處長 台灣科技大學機械工程所碩士	無	無	無	無
子公司 總經理	中華民國	范進雍	男	2021.01.06	219,801	0.03%	411	0	0.00%	晶元光電(股)公司董事長 隆達電子(股)公司董事長 中央大學物理所碩士	註 1	無	無	無
子公司 事業本部 總經理	中華民國	唐修穆	男	2021.01.06	322,295	0.04%	0	0	0.00%	隆達電子(股)公司董事長 晶元光電(股)公司董事長 清華大學化學工程博士	註 1	無	無	無
子公司 執行副總	中華民國	李存忠	男	2021.01.06	169,440	0.02%	5,000	0	0.00%	隆達電子(股)公司副總經理 香港駿碼集團策略長暨營運長 柏克萊大學商學碩士	註 1、2	無	無	無
子公司 執行副總	中華民國	金明達	男	2021.01.06	177,942	0.02%	0	0	0.00%	晶元光電(股)公司副總經理 交通大學電子物理所碩士	註 1	無	無	無
子公司 副總經理	中華民國	楊凌典	男	2021.11.10	53,451	0.01%	127	0	0.00%	晶元光電(股)公司副總經理 元神光電(股)公司協理 交通大學管理研究所碩士	無	無	無	無
子公司 副總經理	中華民國	歐震	男	2021.01.06	824	0.00%	49	0	0.00%	晶元光電(股)公司副總經理 交通大學電子物理博士	註 3	無	無	無
子公司 副總經理	中華民國	賴志杰	男	2021.01.06	53,657	0.01%	0	0	0.00%	晶元光電(股)公司副總經理 新日光能源(股)公司協理 交通大學應用數學學士	無	無	無	無
子公司 副總經理	中華民國	趙啓仲	男	2024.01.19	10,000	0.00%	0	0	0.00%	隆達電子(股)公司副總經理 台灣大學機械工程所碩士	註 1	無	無	無

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
子公司副總經理	中華民國	何孝恆	男	2024.01.19	23,509	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	隆達電子(股)公司副總 台灣大學地質科學所碩士	註 1	無	無	無
子公司副總經理	中華民國	郭文杰	男	2024.01.19	23,032	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	晶元光電(股)公司副總 成功大學工業與資訊管理所碩士	註 1	無	無	無
子公司協理	中華民國	田運宜	男	2025.05.01	3,285	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	隆達電子(股)公司協理 陽明交通大學材料所博士	無	無	無	無
子公司協理	中華民國	王繼孔	男	2025.05.01	22,705	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	隆達電子(股)公司協理 台灣大學工程科學所(光電組)碩士	註 1	無	無	無
子公司協理	中華民國	徐智生	男	2025.05.01	3,608	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	隆達電子(股)公司協理 雲林科技大學工業工程與管理所碩士	註 1	無	無	無
子公司協理	中華民國	蔡長達	男	2025.10.01	4,454	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	晶元光電(股)公司協理 中央大學光電科學研究所博士	註 1	無	無	無
子公司協理	中華民國	陳志慧	男	2025.10.01	871	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	晶元光電(股)公司資深處長 成功大學化工所碩士	無	無	無	無
會計主管	中華民國	陳雅琦	女	2024.05.24	21,582	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	富采控股(股)公司資深處長 交通大學管理科學所碩士	無	無	無	無

註 1：經理人兼任本公司關係企業職務情形，已依法令規定申報至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#web/home>)，請參閱公開資訊觀測站>單一公司>電子文件下載>「關係企業三書表專區」項下資訊。

註 2：鼎元光電科技股份有限公司(上市：2426)董事之法人代表人及環宇通訊半導體股份有限公司(上櫃：4991)董事之法人代表人。

註 3：PlayNitride Inc. (上市：6854)董事之法人代表人。

(三) 總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施之相關資訊：

經綜合考量董事會成員之獨立性及經理人之適任性及必要性，暨為提升集團經營管理效率與決策之執行力，除了公司內部權責劃分辦法對於董事長與總經理之核決權限有明確的規範，公司重要決策皆須經董事會轄下設置之功能性委員會通過後才能執行外，已依「臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」第 4 條規定，於 2021 年度提前完成增設獨立董事 5 人，且獨立董事超過全體董事席次之二分之一，相信董事會的公司治理架構足以監督本公司的重大決策及保障股東價值。

二、最近年度董事、監察人、總經理及副總經理之酬金

(一) 董事之酬金

2025年12月31日 單位：新台幣仟元

職稱	姓名	董事酬金				兼任員工領取相關酬金				A、B、C、D 等四項總 額及占稅後純 益之比例(%)		薪賞、獎金及 特支費等 (E)		退職退 休金 (F)		員工酬勞 (G)				A、B、C、 D、E、F 及G等七項總 額及占稅後純 益之比例(%)		領取來自 子公司以 外轉投資 事業或母 公司酬金
		報酬 (A)		退職退休 金(B)		董事酬勞 (C)		業務執行費 用(D)		本公司		本公司		本公司		本公司		本公司		本公司		
		本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	本公司	財務 報告 內所 有公 司	
董事長	彭双浪	2,600	0	0	100	2,700	2,700	0	100	15,808	0	0	0	0	0	0	0	18,508	18,508	0	0	
董事	范進雍	1,000	0	0	100	1,100	1,100	0	100	15,204	0	0	0	0	0	0	0	16,304	16,304	0	0	
董事	唐修穆	1,000	0	0	100	1,100	1,100	0	100	14,162	0	0	0	0	0	0	0	15,262	15,262	0	0	
法人董事	友達光電股份有限公司 代表人：林雨潔	1,000	0	0	0	1,000	1,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	1,000	0	0	
獨立董事	沈維民	1,300	0	0	100	1,400	1,400	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	1,400	1,400	0	0	
獨立董事	沈顯和	1,300	0	0	140	1,420	1,860	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	1,420	1,860	0	0	
獨立董事	王偉臣	1,300	0	0	120	1,420	1,420	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	1,420	1,420	0	0	
獨立董事	許恩得	1,300	0	0	120	1,420	1,420	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	1,420	1,420	0	0	
獨立董事	鄒純忻	1,200	0	0	100	1,300	1,300	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	1,300	1,300	0	0	

註1：請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所獲負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性；本公司董事之報酬由董事會依公司章程之授權依董事會對公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌國內外同業水準發放。如公司有獲利時，由董事會依公司章程之規定，決議董事酬勞金額。獨立董事為功能性委員會之成員，除給付一般董事之酬金外，考量其所負之職責、承擔風險及投入時間另訂不同之合理酬金。

註2：除上述揭露外，最近年度公司董事提供服務如擔任母公司財務報告內所有公司轉投資事業非屬員工之顧問等領取之酬金：無。

註3：2025年度僅發放車馬費及固定酬金，未發放變動酬金。

A：2025年度董事之報酬(包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金及獎勵金等)。

B：為提列提撥數。

C：2025年度經董事會通過分派之董事酬勞金額。

D：2025年度董事會通過分派之費用(包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等)。

E：2025年度董事兼任員工(包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工)所領取包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金、獎勵金、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及依IFRS2「股份基礎給付」認列之薪資費用等。

F：依法令及公司之「員工兼任董事長、總經理退休補償辦法」等規定辦理有關退休福利或離職金之給付金。

G：2025年度經董事會通過分派員工酬勞金額，係參照歷年分派原則或實際分派比例計算今年擬議數。

稅後純益：係指2025年度個體財務報告之稅後淨損為新台幣2,714,954千元

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A~D)		前七項酬金總額(A~G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	母公司及所有轉投資事業
低於 1,000 千元	友達光電代表人: 林雨潔	友達光電代表人: 林雨潔	友達光電代表人: 林雨潔	友達光電代表人: 林雨潔
1,000 千元(含) ~ 2,000 千元(不含)	范進雍、唐修穆、友達光電、沈維民、沈顯和、王偉臣、許恩得、鄒純忻	范進雍、唐修穆、友達光電、沈維民、沈顯和、王偉臣、許恩得、鄒純忻	范進雍、唐修穆、友達光電、沈維民、沈顯和、王偉臣、許恩得、鄒純忻	友達光電、沈維民、沈顯和、王偉臣、許恩得、鄒純忻
2,000 千元(含) ~ 3,500 千元(不含)	彭双浪	彭双浪	無	無
3,500 千元(含) ~ 5,000 千元(不含)	無	無	無	無
5,000 千元(含) ~ 10,000 千元(不含)	無	無	無	無
10,000 千元(含) ~ 15,000 千元(不含)	無	無	無	無
15,000 千元(含) ~ 30,000 千元(不含)	無	無	彭双浪	彭双浪、范進雍、唐修穆
30,000 千元(含) ~ 50,000 千元(不含)	無	無	無	無
50,000 千元(含) ~ 100,000 千元(不含)	無	無	無	無
100,000 千元以上	無	無	無	無
總計	10	10	10	10

A：2025 年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。

B：為提列提撥數。

C：2025 年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供、其他報酬及依 IFRS2「股份基礎給付」認列之薪資費用等。

D：2025 年度經董事會通過過分派員工酬勞金額，係參照當采光電及隆達電子 2 家公司歷年分派原則或實際分派比例計算今年擬議數。

稅後純益：係指 2025 年度個體財務報告之稅後淨損為新台幣 2,714,954 仟元。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理 酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	母公司及所有轉投資事業
低於 1,000 仟元	無	無
1,000 仟元(含) ~ 2,000 仟元(不含)	無	洪麗貞
2,000 仟元(含) ~ 3,500 仟元(不含)	無	謝明勳
3,500 仟元(含) ~ 5,000 仟元(不含)	無	陳嘉麟
5,000 仟元(含) ~ 10,000 仟元(不含)	劉興嘉、楊凌典、李存忠	劉興嘉、楊凌典、李存忠、歐震、賴志杰、郭文杰、翁崇銘、黃兆年、趙啓仲、何孝恆
10,000 仟元(含) ~ 15,000 仟元(不含)	蘇峯正	唐修穆、金明達、蘇峯正
15,000 仟元(含) ~ 30,000 仟元(不含)	彭双浪	彭双浪、范進雍
30,000 仟元(含) ~ 50,000 仟元(不含)	無	無
50,000 仟元(含) ~ 100,000 仟元(不含)	無	無
100,000 仟元以上	無	無
總計	5	18

註 1：劉興嘉先生於 2025 年 10 月 1 日卸任本公司財務長暨發言人職務，同時解除經理人身分，相關薪酬計算至解任日止。

註 2：謝明勳先生、洪麗貞女士於 2025 年 5 月 1 日解除本公司準用經理人身分，相關薪酬計算至解任日止。

註 3：陳嘉麟先生自 2025 年 7 月 1 日解除本公司準用經理人身分，相關薪酬計算至解任日止。

註 4：翁崇銘先生、黃兆年先生自 2025 年 10 月 1 日解除本公司準用經理人身分，相關薪酬計算至解任日止。

(四) 本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

1、 董事（含獨立董事）及監察人酬金

董事會酬金皆由薪資報酬委員會提出建議，並提交董事會決議：

(1) 變動酬勞（即盈餘分派之董事酬勞）

公司章程明定，董事報酬依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參考同業水準，以當年度獲利狀況不高於 2% 作為董事酬勞，授權由董事會議定之。本公司依董事會及各功能性委員會績效評估辦法，每年定期就董事會、個別董事或各功能性委員會成員進行自我評鑑，並將其績效評估之結果納入給付個別酬金之考量。於經營績效面，主要就每股盈餘、股東權益報酬率、營業利益率、EBITDA% 等綜合考量。惟最近二年度本公司僅發放車馬費及固定酬金，未發放變動酬金。

(2) 固定報酬

考量獨立董事需具備專業領域之工作或產業經驗、公司治理及 ESG 等專才經驗，及其對本公司具備相當程度之瞭解，有利於公司經營策略提出深入的獨到見解，在判斷及執行職務時，對公司有明顯助益，暨考量法令對於獨立董事賦予相當之責任與義務，同時參考同業水準及其他產業之標竿企業，給付每位董事/獨立董事每年固定報酬，若同時擔任功能性委員會之主席者，則權重予以一定比例之加乘。

(3) 出席津貼

董事及功能性委員會委員出席，每人每次補助出席津貼/車馬費。

2、 總經理及副總經理酬金

總經理及副總經理酬金，包括薪資、獎金、員工酬勞及具股份給付基礎之獎勵。

(1) 固定薪資及獎金

依薪資報酬委員會及董事會訂定之「經理人薪酬政策」原則給付，每年度均由薪資報酬委員會審議後，提交董事會決議。按公司薪酬管理辦法，明訂各項薪資、津貼及獎金，並為與市場保持競爭力，定期參與外部顧問公司之薪資調查，調薪幅度係考量個人績效、經營管理能力及公司營運狀況進行規劃；變動獎勵之發放主要依據整體營運表現、部門績效與個人工作績效核定，依公司之績效管理辦法，評核項目分為職能表現、工作成果、年度工作計畫、社會責任管理，作為獎金核發之參考。

(2) 員工酬勞

員工酬勞依公司章程規定，即當年度獲利狀況之 0.1%~15% 內，其中基層員工分派不低於 20%；經董事會三分之二出席及出席董事過半數同意決議分派，並報告股東會。其中總經理及副總經理之酬金將參考公司之經營績效，結合核心能力發展 ESG，將 ESG 內化成集團 DNA，與 ESG 之管理方針及實施成效做一適當連結，並做為企業永續暨風險管理委員會推進目標之參考。

(3) 長期激勵計劃(Long-term incentive plan)

長期激勵計劃為連結公司營運、ESG 績效指標及個人表現，同時強化與股東價值合理關連之高階獎酬計劃，以三年期合約及 100%持股信託方式執行，提撥約定金額購入公司股票並交付信託。由薪資報酬委會依公司發展策略設定績效目標，包括營業利益率、EBITDA、自由現金流等財務性指標，並加入以 ESG「低碳製造」、「社會共榮」、「永續治理」等發展面向之非財務性績效指標，包括節能、減碳、員工敬業度、提升社會共融活動參與、接班梯隊、推動永續學院課程等項目，於屆滿日相關條件成就時依各指標達成狀況結算激勵股數，以量化指標強化管理階層薪酬與公司經營績效、永續經營及股東價值之連結。

職稱	董事、總經理及副總經理酬金 佔個體財務報告稅後純益比例(%)			
	2024 年度		2025 年度	
	本公司	財務報告內 所有公司	本公司	財務報告內 所有公司
董事	-1.76	-4.01	-1.06	-2.16
總經理及副總經理	-4.06	-14.86	-1.87	-5.57

註 1：2025 年度個體財務報告之稅後淨損為新台幣 2,714,954 仟元。

註 2：2025 年度酬金比率相較 2024 年度減少，主係因 2025 年本期淨損增加。

三、 公司治理運作情形

(一) 董事會運作情形

2025 年度董事會開會 6 次(A)(召開日期 02/21、05/09、05/23、07/04、08/08、11/07)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際出席率 (B/A)	備註
董事長	彭双浪	6	0	100.0%	
董事	友達光電(股)公司 代表人：林雨潔	6	0	100.0%	
董事	范進雍	6	0	100.0%	
董事	唐修穆	6	0	100.0%	
獨立董事	沈維民	6	0	100.0%	
獨立董事	沈顯和	6	0	100.0%	
獨立董事	王偉臣	6	0	100.0%	
獨立董事	許恩得	6	0	100.0%	
獨立董事	鄒純忻	6	0	100.0%	

其他應行記載事項：

1、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(1) 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

請參閱第 27~28 頁。

(2) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：
無。

2、董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事對利害關係議案有明確的認知，除說明其利害關係之重要內容外，討論及表決時亦予以迴避，且未代理其他董事行使其表決權。

屆/次 日期	議案	迴避人員	執行情形
二/12 2025.02.21	董事競業許可。	彭双浪董事 長、林雨潔 董事。	彭双浪董事長及林雨潔董事為與 本案相關之利害關係人，於討論及 表決時迴避，主席彭双浪指定沈維 民董事為代理主席，經餘在場出席 董事同意本案照案通過。
	子公司晶元光電股份 有限公司擬向關係人 隆利投資股份有限公 司取得英屬蓋曼群島 商環宇通訊半導體控 股股份有限公司私募 股權案	彭双浪董事 長、林雨潔 董事。	彭双浪董事長及林雨潔董事為與 本案相關之利害關係人，於討論及 表決時迴避，主席彭双浪指定沈維 民董事為代理主席，經餘在場出席 董事同意本案照案通過。
二/16 2025.08.08	高階主管人事建議案	范進雍董 事。	董事范進雍先生為本案利害關係 人，於議案討論前離席迴避，未參 與討論及決議。

3、董事會評鑑執行情形

類別	評估期間	評估週期	評估範圍	評估方式	評估內容
外部評鑑	2024.07.01 至 2025.06.30	每三年執行一次	董事會	透過書面檢視及實地與董事會成員互動	A. 董事會之組成與分工 B. 董事會之指導與監督 C. 董事會之授權與風管 D. 董事會之溝通與協作 E. 董事會之自律與精進
自我評鑑	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	董事會	董事互評	A. 對公司營運之參與程度 B. 提升董事會決策品質 C. 董事會組成與結構 D. 董事之選任及持續進修 E. 內部控制、董事會之監督與其風險管理 F. 公司永續經營
	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	個別董事成員	董事自評	A. 公司目標與任務之掌握 B. 董事職責認知及履行 C. 對公司營運之參與程度 D. 內部關係經營與溝通 E. 董事之專業、自律及持續進修 F. 內部控制
	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	審計委員會	獨立董事自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成、成員選任及持續進修 E. 內部控制
	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	薪資報酬委員會	委員自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成、成員選任及持續進修
	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	公司治理暨提名委員會	委員自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成、成員選任及持續進修
	2025.01.01 至 2025.12.31	每年一次	企業永續暨風險管理委員會	委員自評	A. 對公司營運之參與程度 B. 功能性委員會職責認知 C. 提升功能性委員會決策品質 D. 功能性委員會組成、成員選任及持續進修

外部評鑑

「董事會及各功能性委員會績效評估辦法」業經 2021 年 8 月 12 日董事會通過制定；並於 2025 年度委託外部專業獨立機構「公司治理協會」辦理本公司第二屆董事會績效外部評估。

(1) 受評期間：2024.07.01 - 2025.06.30

(2) 實地訪評(執行)日期：2025.08.07

(3) 執行評估之外部專業機構名稱：社團法人中華公司治理協會

(4) 外部機構具備獨立性之理由：社團法人中華公司治理協會非本公司之關係人或具影響獨立性之商業關係，參與人員及其二等親內親屬未於本公司擔任具重大影響之職務，亦未與本公司有直接或間接之財務利益關係或收受餽贈。

(5) 評估方式(如問卷或實地訪查)：

由獨立專業的外部團隊，根據公司的發展情況，透過書面檢視公司董事會運作狀況，及實地與董事會成員互動，協助公司定期探討董事會職能發揮情形，共同尋求最能展現公司文化及特色，且符合公司階段性發展目標之董事會精進機會。

(6) 標準(內容及項目)

- 董事會之組成與分工

董事會以集體議事方式督導公司的營運，因此，董事會之組成應符合公司營運發展的需求，且其成員之遴選、提名與選任過程應力求正式、嚴謹。為集思廣益並為董事會討論帶來多元化的思想，董事會組成應盡量擁有適當的背景和能力組合，以發揮最大整體戰力。

董事會應定期檢視董事會及功能性委員會之組成、分工與運作績效，精益求精並與時俱進，確定董事會擁有多元開放的領導與議事文化。另外，追求永續經營的企業，亦應積極規劃董事會的傳承及發展。

- 董事會之指導與監督

做為企業經營決策的中心，董事會應植基於公司的外在環境，審視自身的優勢與資源，以設定及調整公司願景、目標與策略，並有效監督管理部門落實策略執行以達成目標。董事會於帶領公司實踐願景及目標過程，應指導公司的重要策略及行動方案、評估和督導主要經理人績效，發揮董事會的領導力。

此外，監督公司營運過程的守法守紀、督導高階經理人的培訓與繼任、督導公司 ESG 願景的實踐也是董事會確保企業穩健經營、降低風險的重要議題。

- 董事會之授權與風管

董事會在履行關鍵職能時，應確保公司在風險管理框架內，有足夠的資源因應重大風險（例如：數位安全風險、稅務管理和稅納合規風險、供應鏈風險、環境保護合規風險和地緣政治風險等），使公司有足夠的韌性和可持續性。

董事會辨識重要的風險事項，定義風險容忍度，監督公司風險管理機制，並建置健全的內部控制制度，以合理保證企業營運成果。

董事會根據公司的目標、策略與組織架構，決定公司哪些重要營運事項（不限於財務、業務及人資）的核決權限應保留在董事會，哪些營運事項授權董事長及主要經理人，並定期檢視以確定其完整性與適當性。

董事會並藉由設置獨立的內部稽核專職人員、聘任外部專業會計師，輔以適當的功能性委員會，協助董事會合理確保公司依循既定的政策、制度、目標及策略落實執行。董事會亦透過薪酬委員會，督導高階主管績效考評的執行與薪酬制度的設計，以發揮激勵高階經理人的職能。

- 董事會之溝通與協作

現代的企業領導與管理中，董事會的「有效溝通」是一項核心職能。董事會指導與監督功能的發揮，及董事會授權與分工的落實，均有賴良好的溝通基礎與機制。董事會溝通對象包括董事會自身成員、經理部門、股東，以及其他利害關係人；董事會也必須關注溝通的議題、溝通與反饋機制及董事會議事文化。

專業且健全的董事會議事支援系統能夠協助發揮董事會效能，包括公司治理人員職責明確及定期檢視、議程議事規劃、資訊提供、會議紀錄與會後的追蹤管理、新任董事職前訓練及董事的持續進修等。

- 董事會之自律與精進

董事會引領公司的經營方向，董事會之作為攸關公司的興衰成敗，因而董事會高度自律、以身作則，並以高道德標準來履行其職責，是相當重要的。此高道德標準的展現，除了能讓利害關係人覺得公司可信及值得信賴外，更有助於公司誠信經營文化之塑造。

董事會必須定期對職能之發揮與運作績效進行評估，並確實檢討。董事應持續進修，強化自己對公司所屬產業、對經營團隊及對董事會職能的了解。此外，董事的傾聽能力，以及董事對群體決策及解決衝突的認知等技巧及軟實力，亦應不斷的思考與修練，以期對公司發揮更大的正向影響力。

(7) 評估結果提報董事會日期：2026 年 3 月 6 日

(8) 建議事項及改善規劃如下：

建議事項	公司改善規劃
建議建置可由獨立董事（或審計委員會）同步接收重要舉報之管道，進一步強化吹哨者機制	規劃由稽核主管定期匯報獨立董事
制訂「新任董事講習制度」	本公司已於 2026 年 3 月 6 日修訂「公司治理暨提名委員會組織規程」，將新任董事就任講習制度指引加入組織規程中

自我評鑑

本公司已完成 2025 年度董事會及各功能性委員會績效自評，評估結果並提交 2026 年 3 月 6 日董事會報告，作為檢討及改進之依據。

- (1) 董事會績效自評整體平均分數為 5 分(滿分 5 分)，個別董事成員績效自評整體平均分數為 4.98 分(滿分 5 分)，顯示整體董事會運作良好；
- (2) 審計委員會、薪資報酬委員會、企業永續暨風險管理委員會及公司治理暨提名委員會績效自評結果，各委員均 100%滿意各衡量項目，自評整體平均分數為 5 分(滿分 5 分)。

4、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估

- (1) 為對外展現重視企業永續與風險管理之決心，「ESG 企業永續委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」並制定「企業永續暨風險管理委員會組織規程」，以實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標。
- (2) 成立「公司治理暨提名委員會」，為董事會轄下功能性委員會，並訂定組織規程，推派董事長及全體獨立董事等共 6 名所組成，委員會制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人，建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，評估獨立董事之獨立性，定期檢視總經理(含相當職級)以上高階經理人之繼任計畫，並提供新任董事適當的就任說明，使新任董事了解其職責及熟悉公司運作及環境，進而透過委員會強化董事會職能。
- (3) 各委員會的主席定期向董事會報告有關各委員會之活動及行動，並邀請簽證會計師出席審計委員會，就當季財務報告核閱或查核結果及其他相關法令要求事項充分與簽證會計師溝通討論，並每半年進行會計師、稽核主管分別與獨立董事的單獨溝通，溝通情形順暢。

(二) 審計委員會運作情形

2025 年度審計委員會開會 6 次(A) (召開日期 2/20、5/8、5/23、7/4、8/8、11/6)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (B/A)	備註
獨立董事	沈維民	6	0	100.0%	召集委員
獨立董事	沈顯和	6	0	100.0%	
獨立董事	王偉臣	6	0	100.0%	
獨立董事	許恩得	6	0	100.0%	
獨立董事	鄒純忻	6	0	100.0%	

其他應行記載事項：

1、審計委員會審議事項及 2025 年度工作重點，主要包括：

- (1) 依證券交易法第 14 條之 1 規定訂定或修正內部控制制度
- (2) 內部控制制度有效性之考核
- (3) 依證券交易法第 36 條之 1 規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序
- (4) 涉及董事自身利害關係之事項
- (5) 重大之資產或衍生性商品交易
- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證
- (7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券

- (8) 簽證會計師之委任、解任或報酬
- (9) 財務、會計或內部稽核主管之任免
- (10) 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告
- (11) 其他公司或主管機關規定之重大事項

2、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(1) 證券交易法第 14 條之 5 所列事項暨運作情形

屆/次 日期	議案	獨立董事意見暨 審計委員會決議 結果	公司(董事會) 對審計委員會 意見之處理
二/10 2025.02.20	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書 ● 本公司 2024 年度董事酬勞及員工酬勞分派案 ● 本公司 2024 年度財務報告、營業報告書暨 2025 年度營運計畫 ● 本公司虧損撥補案 ● 集團 2024 年資本支出預算追減暨 2025 年資本支出預算案 ● 修正「資金貸與他人處理程序」部分條文案 ● 子公司晶元光電股份有限公司與隆達電子股份有限公司合併案 ● 子公司晶元光電股份有限公司擬向關係人隆利投資股份有限公司取得英屬蓋曼群島商環宇通訊半導體控股股份有限公司私募股權案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。
二/11 2025.05.08	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司 2025 年第一季財務報告案 ● 本公司擬以資本公積發放現金案 ● 子公司晶元光電股份有限公司及其子公司資本支出預算追加案 ● 擬取消以第一商業銀行為主辦行之聯合授信額度案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。
二/12 2025.05.23	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司擬以資本公積發放現金案 ● 子公司 Lighting Investment Ltd. 處分 PlayNitride Inc. 股權案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。
二/13 2025.07.04	<ul style="list-style-type: none"> ● 子公司 Epistar JV Holding (BVI) Co., Ltd. 處分普瑞光電(廈門)股份有限公司股權案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。

屆/次日期	議案	獨立董事意見暨審計委員會決議結果	公司(董事會)對審計委員會意見之處理
二/14 2025.08.08	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司 2025 年第二季財務報告案 ● 資本支出預算追加減案 ● 子公司威邦投資股份有限公司取得葳天科技股份有限公司股權案 ● 子公司隆達電子股份有限公司擬參與威邦投資股份有限公司現金增資案 ● 擬聘任資誠聯合會計師事務所為 IFRS 永續揭露準則之諮詢顧問 ● 本公司財務主管聘任案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。
二/15 2025.11.06	<ul style="list-style-type: none"> ● 修正「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」 ● 本公司 2026 年度稽核計畫 ● 本公司 2025 年第三季財務報告案 ● 評估簽證會計師之獨立性及適任性案 ● 子公司富采光電股份有限公司處分 PlayNitride Inc. 部份股權案 	各獨立董事均表贊成，並經審計委員會全體同意照案通過。	董事會依審計委員會之建議，核准通過所有議案。

(2) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

(3) 績效評估情形請參閱年報第 23~26 頁。

3、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形：無。

4、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

(1) 溝通方式

- A. 本公司稽核報告及追蹤報告陳核後，於次月底前交付各獨立董事查閱，獨立董事就報告提出建議，稽核主管以書面及郵件等方式回復補充說明；本公司內部稽核主管定期於審計委員會議中向獨立董事進行稽核業務報告，並與委員溝通稽核報告結果及其追蹤報告執行情形。
- B. 本公司簽證會計師於每季審計委員會議中，針對本公司及子公司財務報表核閱或查核結果及內控查核情形向獨立董事進行報告。
- C. 除了上述 2 點，於每半年審計委員會議中，列席人員均全數離席，由內部稽核主管及會計師分別與獨立董事進行單獨溝通。

(2) 獨立董事與內部稽核主管溝通情形摘要

2025 年度主要溝通事項摘錄如下：

日期	出席人員	溝通重點	溝通結果/ 公司處理情形
2025.02.20 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻	1. 2024 年第四季內部稽核業務執行報告 2. 2024 年度內部控制制度聲明書 3. 獨立董事與稽核主管單獨座談溝通 (1) 整合議題進度說明 (2) 內部稽核主管就會中獨立董事所提問題回覆	無意見 提報審計委員會及董事會通過
2025.05.08 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻	1. 2024 年度內部稽核業務執行報告 2. 2025 年第一季內部稽核業務執行報告	無意見
2025.08.08 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻	1. 2024 年度內部稽核業務執行報告 2. 2025 年第二季內部稽核業務執行報告 3. 獨立董事與稽核主管單獨座談溝通 (1) 因應整合之內控內稽修改時程說明 (2) 內部稽核主管就會中獨立董事所提問題回覆	無意見
2025.11.06 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻	1. 2024 年度內部稽核業務執行報告 2. 2025 年第三季內部稽核業務執行報告 3. 修正「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」說明 4. 2026 年度稽核計畫	無意見 提報審計委員會及董事會通過 提報審計委員會及董事會通過

(3) 獨立董事與簽證會計師溝通情形摘要

2025 年度主要溝通事項摘錄如下：

日期	出席人員	溝通重點	溝通結果
2025.02.20 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻 會計師李典易	1. 2024 年第四季財務報表查核結果與內控情形報告 2. 關鍵查核事項說明 3. 與主要治理單位溝通事項 4. 會計師針對審計委員會所提問題進行說明 5. 會計師之獨立性說明	經審計委員會通過財務報告及提報董事會通過，並如期公告及申報主管機關
2025.05.08 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻 會計師李典易 會計師張舒淳	1. 2025 年第一季合併財務報告核閱結果與內控情形報告 2. 核閱重點說明 3. 與主要治理單位溝通事項 4. 會計師針對審計委員會所提問題進行說明 5. 會計師之獨立性說明	經審計委員會通過財務報告及提報董事會通過，並如期公告及申報主管機關
2025.08.08 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻 會計師李典易 會計師張舒淳	1. 2025 年第二季合併財務報告核閱結果與內控情形報告 2. 核閱重點說明 3. 與主要治理單位溝通事項 4. 會計師針對審計委員會所提問題進行說明 5. 會計師之獨立性說明	經審計委員會通過財務報告及提報董事會通過，並如期公告及申報主管機關
2025.11.06 審計委員會	獨立董事沈維民 獨立董事沈顯和 獨立董事王偉臣 獨立董事許恩得 獨立董事鄒純忻 會計師李典易 會計師張舒淳	1. 2025 年第三季合併財務報告核閱結果與內控情形報告 2. 核閱重點說明 3. 與主要治理單位溝通事項 4. 會計師針對審計委員會所提問題進行說明 5. 會計師之獨立性【包含審計品質指標 (AQIs)】及適任性說明 6. 2025 年度查核規劃說明	經審計委員會通過財務報告及提報董事會通過，並如期公告及申報主管機關

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	✓	<p>本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理實務守則」，針對保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度等，皆有相關規範；有關本公司公司治理實務守則，請至本公司網站查詢。</p>	無重大差異
二、公司股權結構及股東權益	✓	<p>本公司設有下列管道，以確保可能影響股東決策之資訊能夠及時充當揭露。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發言人、代理發言人。 2. 投資人信箱：IR@Ennostar.com。 3. 公司網站等管道，處理股東建議或糾紛事項。 <p>由專業股務代理機構負責，並透過每月內部人股權異動資訊掌握其持股情形。</p>	無重大差異
(一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	✓	<p>本公司與關係企業間權責明確，除訂有「關係人及集團企業交易作業程序」外，轉投資事項處理依循「取得或處分資產處理程序」及其內部控制制度暨相關法令規定執行相關事宜，隨時掌握其財務面及營運面資訊；另外就董事、經理人之兼任競業行為則依法提請股東會、董事會決議通過同意競業許可行為。</p>	無重大差異
(二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	✓	<p>本公司訂有「內部重大資訊處理與防範內線交易管理辦法」，並將該作業程序揭露於公司官網，對象不限於內部人，包含其關係人，喪失內部人身份後未滿 6 個月及自前述相關人員獲悉消息之人，公司內部人員應以善良管理人之注意及忠實義務行使職權，若有重大事件應簽署保密協定，並不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，或者利用市場上無法取得的資訊來獲利，截至年報刊印日止，公司尚無接獲有關前述之檢舉事件。本公司訂定之「公司治理</p>	無重大差異
(三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	✓	<p>公司訂有「內部重大資訊處理與防範內線交易管理辦法」，並將該作業程序揭露於公司官網，對象不限於內部人，包含其關係人，喪失內部人身份後未滿 6 個月及自前述相關人員獲悉消息之人，公司內部人員應以善良管理人之注意及忠實義務行使職權，若有重大事件應簽署保密協定，並不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，或者利用市場上無法取得的資訊來獲利，截至年報刊印日止，公司尚無接獲有關前述之檢舉事件。本公司訂定之「公司治理</p>	無重大差異
(四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓	<p>公司訂有「內部重大資訊處理與防範內線交易管理辦法」，並將該作業程序揭露於公司官網，對象不限於內部人，包含其關係人，喪失內部人身份後未滿 6 個月及自前述相關人員獲悉消息之人，公司內部人員應以善良管理人之注意及忠實義務行使職權，若有重大事件應簽署保密協定，並不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，或者利用市場上無法取得的資訊來獲利，截至年報刊印日止，公司尚無接獲有關前述之檢舉事件。本公司訂定之「公司治理</p>	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>實務守則」規範董事不得於年度財務報告公告前 30 日，和每季財務報告公告前 15 日之封閉期間交易本公司股票，並於前述封閉期間開始前，再次通知董事會成員，避免董事誤觸該規範。</p> <p>2025 年度已於 1/14、4/16、7/15 及 10/14 分別對董事、大股東及經理人等內部人以電子郵件通知及宣導，另於 2025/10/29 以電子郵件對董事進行誠信及防範內線交易宣導。</p>
三、董事會之組成及職責	✓		無重大差異
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓		無重大差異
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	✓		無重大差異
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	✓		無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓	<p>2025 年度董事績效自我評估已於 2026 年 1 月完成，並提報 2026 年第一季董事會。第二屆董事會外部評鑑於 2025 年 8 月 7 日委託外部獨立機構社團法人中華公司治理協會進行，評鑑結果已提報 2026 年第一季董事會，其相關內容請參閱年報-董事會評鑑執行情形。</p> <p>本公司一年一次評估簽證會計師之獨立性及適任性，2026 年度服務主要內容及報酬業經 2024 年 11 月 7 日董事會通過在案；2 位委任簽證會計師之獨立性及適任性經 2025 年 11 月 6 日審計委員會及 2025 年 11 月 7 日董事會決議通過在案。</p> <p>獨立性及適任性之評估程序簡略整理如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、會計師與本公司無直接或間接財務利益關係。 2、會計師與本公司或本公司董事無融資或保證行為。 3、會計師與本公司無密切之商業關係及潛在僱傭關係。 4、會計師及其審計小組成員目前或最近二年並未在本公司擔任董事、經理人或對審計工作有重大影響之職務。 5、會計師並無提供可能直接影響審計工作的非審計服務項目。 6、會計師並無仲介本公司所發行之股票或其他證券。 7、會計師並無擔任本公司之辯護人或代表本公司協調與其他第三人間發生之衝突。 8、會計師與本公司之董事、經理人或對審計案件有重大影響職務之人員等並無親屬關係。 9、取得/參考審計品質指標(AQIs) 	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓	<p>本公司董事會通過聘任協理王少嵐先生擔任公司治理主管，負責公司治理之督導及規劃，其資格符合上市上櫃公司治理實務守則第三條之一第一項公司治理主管之規定。公司治理主管雖由財務長兼任，惟在其執行本職及兼任職務時，均能有效執行且保持獨立性，並未涉有利益衝突及違反內部控制制度情事。公司治理主管之職權如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、製作董事會及股東會議事錄。 2、協助董事及審計委員就任及持續進修，執行由董事會秘書單位辦理。 3、提供董事及審計委員執行業務所需之資料與公司經營有關之最新法規發展。 4、協助董事及審計委員會遵循法令。 5、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。 6、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。 7、每年定期向公司治理暨提名委員會及董事會報告公司治理運作情形。 8、董事會後，負責覆核董事會重要決議之重大訊息發佈事宜，及時確保公佈內容的適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。 <p>公司治理主管持續參與公司治理有關之進修與訓練，詳年報-公司治理主管、會計主管及稽核主管參與公司治理有關之進修與訓練。</p>	無重大差異
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓	<p>本公司設有發言人制度，同時官網「企業永續」之「利害關係人互動」資料中，詳載關鍵利害關係人溝通管道及溝通實績。</p> <p>本公司藉由各種管道與利害關係人溝通，了解利害關係人的需求以及對於公司的期待，除了即時性回應之外，做為公司推動永續發展計劃的參考，每年定期於董事會報告與各利害關係人溝通情形，並更新於公司官網。</p>	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓	本公司股務作業委由「台新綜合證券股份有限公司股務代理部」辦理。	無重大差異
七、資訊公開	✓	本公司透過本公司官網設置投資人、產品介紹及技術研發等資訊專區，定期揭露合併財務業務及公司治理資訊。	無重大差異
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓	1.公司已設置英文網頁，並指派專員蒐集及定期更新網頁。 2.本公司落實發言人制度，以財務長王少嵐協理擔任發言人，財務暨投資人關係處處長曾家煒先生擔任代理發言人，另設有發言人專用連絡帳號IR@Ennostar.com 3.本公司每季就已公開財務、業務等相關資訊，於法人說明會中說明。法人說明會資料亦放置於官網供投資人查詢	無重大差異
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	✓	公司 2025 年度財務報告未提前於會計年度終了後兩個月內公告申報，唯仍於法令規定期限內提前公告申報。第一、二、三季財務報告與各月份營運情形亦於規定期限內提前上傳至公開資訊觀測站。	無重大差異
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	✓		無重大差異
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察	✓	1、員工權益、僱員關懷：請參閱年報勞資關係章節。 2、投資者關係：本公司指定專人負責依相關規定即時於公開資訊觀測站公告有關財務、業務、內部人持股異動情形等資訊，並設有投資人關係部門，於公司網站建置其連絡資訊，專責處理股東之建議及回覆投資者問題之管道，並於每季召開法人說明會，就已公開財務、業務等相關資訊對外說明。 3、供應商關係：本公司要求所有供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，並	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
人購買責任保險之情形等)?		<p>對責任商業聯盟(RBA)之行為：勞工、健康與安全、環境保護、道德規範及管理系統加強準則認知與執行，以確保供應商遵守最高社會、環境和道德標準。</p> <p>4、客戶關係：針對產品健康與安全、行銷溝通、客戶滿意、法規遵循及客戶隱私等溝通議題，客戶可透過問卷調查、客服網路信箱、客戶滿意度調查及公司官方網站.....等各項溝通管道，本集團同仁不定期拜訪客戶或參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向。</p> <p>5、利害關係人之權利：本公司針對不同利害關係人設置多元互動方式，除每年揭露於永續報告書外，亦詳載於官網官網「企業永續責任」之「利害關係人互動」資料中；另每年向董事會報告與各利害關係人溝通情形，讓董事會了解利害關係人的聲音。</p> <p>6、董事進修情形：請參閱年報董事進修章節及公開資訊觀測站。</p> <p>7、風險管理政策及風險衡量標準執行情形：本公司由風險管理委員會進行集團風險情境分析、執行風險評估、回應策略與行動方案，每年定期至企業永續暨風險管理委員會及董事會中呈報風險管理工作執行情形。</p> <p>8、公司為董事購買責任保險之情形：請參閱年報第 73 頁。</p>	
			<p>九、臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施： 本公司歷年公司治理評鑑皆維持前 5%的優異成績，實為對本公司卓越的公司治理展現高度肯定。2025 年起辦理視訊輔助股東會，提升股東參與便利性與彈性、促進公司治理。</p>

(四) 薪資報酬委員會運作情形

1、 成員資料

薪資報酬委員會成員經董事會決議後委任之，其人數不得少於 3 人。本公司之薪資報酬委員會委員目前計 3 人，皆由獨立董事擔任，其「專業資格與經驗」及「獨立情形」，請參閱年報第 9~12 頁。

2、 職責

薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。薪資報酬委員會審議事項及 2025 年度工作重點，主要包括：

- (1) 訂定並定期檢討公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定本公司董事及經理人之薪資報酬。

所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。

薪資報酬委員會組織規程請參考本公司網站。

3、 運作情形

- (1) 本屆委員任期自 2023 年 5 月 31 日至 2026 年 5 月 30 日(迄日同第 2 屆董事會任期迄日)，2025 年度薪資報酬委員會開會 6 次(A)(召開日期：1/17、2/21、5/2、5/9、8/8、11/7)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(B/A)	備註
召集人	沈顯和	6	0	100.0%	
委員	王偉臣	6	0	100.0%	
委員	許恩得	6	0	100.0%	

- (2) 重要決議事項及執行情形

屆/次 日期	議案	各委員意見及 薪資報酬委員 會決議結果	公司對該 委員會意 見之處理
二/9 2025.01.17	● 2024 年經理人年終變動獎酬發放建議案	委員均表贊成，並經薪資報酬委員會同意通過。	董事會同意照案通過。
二/10 2025.02.21	● 定義本公司基層員工範圍建議案 ● 高階主管長期激勵獎酬計劃建議案 ● 2024 年董事及經理人薪酬案		
二/11 2025.05.02	● 2025 年度經理人調薪建議案		
二/12 2025.05.09	● 高階主管薪資建議案		
二/13 2025.08.08	● 高階主管薪資建議案 ● 高階主管薪資政策案		
二/14 2025.11.07	● 2026 年度董事酬勞及員工酬勞提撥比例建議案		

屆/次 日期	議案	各委員意見及 薪資報酬委員 會決議結果	公司對該 委員會意 見之處理
	● 高階主管薪資建議案		

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議：無。
- 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明：無。
- 公司每年均參考市場薪資水準、經濟趨勢，並依公司營運績效及個人績效等調整員工薪資，故年度調薪幅度建議以市場值訂定，並提列變動獎金，做為激勵獎勵之工具；另外當員工獲得晉升的同時，亦即時調薪，以鼓勵優秀人才。

(3) 績效評估情形請參閱年報第 23~26 頁。

(五) 公司治理暨提名委員會運作情形

1、成員資料：公司治理暨提名委員會成員由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本公司之公司治理暨提名委員會委員目前計 6 人，由董事長及全體獨立董事組成，其「專業資格與經驗」請參閱年報第 9~12 頁。

2、職責

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論及 2025 年度工作重點，主要包括：

- (1) 制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人。
- (2) 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- (3) 訂定並定期檢討董事進修計畫。
- (4) 檢視總經理(含相當職級)以上高階經理人之繼任計畫。
- (5) 提供新任董事適當的就任說明，使新任董事了解其職責及熟悉公司運作及環境。
- (6) 訂定本公司之公司治理實務守則。
- (7) 其他董事會指示辦理之事項。

公司治理暨提名委員會組織規程請參考本公司網站。

3、運作情形

- (1) 本屆委員任期自 2023 年 8 月 3 日至 2026 年 5 月 30 日，2025 年度公司治理暨提名委員會開會 2 次(A)(召開日期：02/21、08/07)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(B/A)	備註
召集人/董事長	彭双浪	2	0	100.0%	
委員/獨立董事	沈維民	2	0	100.0%	
委員/獨立董事	沈顯和	2	0	100.0%	
委員/獨立董事	王偉臣	2	0	100.0%	
委員/獨立董事	許恩得	2	0	100.0%	
委員/獨立董事	鄒純忻	2	0	100.0%	

- (2) 重要決議事項及執行情形

屆/次 日期	議案	各委員意見及公 司治理暨提名委 員會決議結果	公司對該 委員會意 見之處理
一/4 2025.02.21	<ul style="list-style-type: none"> ● 修正「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」、「企業永續暨風險管理委員會組織規程」、「公司治理實務守則」及「董事會及各功能性委員會績效評估辦法」部分條文 ● 選聘本公司董事會績效評估之外部評估機構 	委員均表贊成，並經公司治理暨提名委員會同意通過。	董事會同意照案通過。
一/5 2025.08.07	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢除「經營管理委員會議事規範」 ● 董事會及各功能性委員會績效自評問卷設計 		

- (3) 績效評估情形請參閱年報第 23~26 頁。

(六) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>本公司成立「企業永續暨風險管理委員會」做為公司推動永續發展運作之最高治理機構，統籌與規劃集團ESG政策與永續目標藍圖、回應聯合國永續發展目標(SDGs)，並識別與ESG有關之相關風險與機會，用以決定相關投資策略，及並同時監督各項ESG績效設定與達成情形，同時成立專責單位永續發展室，負責委員會運作與推廣集團永續發展相關事宜。</p> <p>委員會共分為三個層級，最高層為董事會，負責決定集團ESG重大議案與評估ESG績效，次之為企業永續暨風險管理委員會，成員由董事會委任集團董事長與2位獨立董事擔任，權責為識別ESG風險機會、決定集團ESG策略方向與監督ESG績效，再次之則由「ESG委員會」整合原工作小組、八大任務小組及子公司資源。</p> <p>本公司亦成立集團ESG八大任務小組，分別為創新技術組、永續製造組、永續能源組、風險治理組、社會影響力組、利害關係人組、智慧企業組、永續價值鏈組，進行集團跨公司資源整合、連結合作價值鏈，期待加速實踐集團ESG策略藍圖，擴大社會影響力。其餘細部資料，詳情請參閱本公司永續報告書。</p> <p>董事會定期檢討企業永續暨風險管理委員會提交之ESG策略目標進展績效，以及各項計畫推動情形，如本公司宣布簽署加入由氣候組織(The Climate Group)與碳揭露計畫CDP(Carbon Disclosure Project)聯合推動之再生能源倡議(RE100)，於董事會確認2025年起集團廠區逐步採購並使用綠電之行動方案；若有ESG重大議案，企業永續暨風險管理委員會須提交董事會決議，由董事會進行評判及指導，方可執行重大事項。</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
<p>二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？</p>	<p>✓</p>	<p>摘要說明</p> <p>公司依經濟、環境及社會等三大面向之重大性主題，擬定相關風險管理策略與目標，朝落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強資訊揭露等方向努力，制定管理方針，各部門執行與推動ESG情形定期回報ESG委員會，並定期於企業永續暨風險管理委員會報告、檢討運作成效，最終呈報至董事會。</p> <p>公司重視利害關係人對於本公司的ESG期望，於2021年首度發行富集團永續報告書，即召開集團高階主管與ESG委員會成員進行關鍵利害關係人的鑑別，評估結果得出關鍵利害關係人，且將於每年編製永續報告書前，對利害關係人進行ESG議題問卷發放，發放範圍涵蓋集團台灣及大陸重要子公司，以此鑑別永續重大議題。2025年重新鑑別利害關係人，定義員工、供應商/承攬商、政府主管機關、股東/投資人、客戶、媒體、銀行、社區(含學研單位/社會團體)為八大關鍵利害關係人，並依此執行年度永續重大議題鑑別。</p> <p>本公司亦於透過公司官網，每季法說會資訊、客戶滿意度調查、信箱、最新消息、社群媒體平台、永續報告書等，與利害關係人保持暢通的溝通，持續透明揭露公司永續績效。</p> <p>為朝穩健經營業務及企業永續發展目標邁進，2022年富集董事會並參照上市上櫃公司風險管理實務守則及公開發行公司建立內部控制制度處理準則等相關條文制訂[風險管理政策與程序]，同年並依辦法所訂之程序導入企業風險管理於日常運作，在企業永續暨風險管理委員會下組成風險管理委員會及重要子公司分會司整體營運方針來定義各類風險，風險範疇包含但不限於營運、市場、環境、策略、財務及治理、遵循、報告等風險，建立及早辨識、分析、評量、回應、監督與審查之風險管理機制，在風險胃納範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並逐季向企業永續暨風險管理委員會及董事會報告風險管理工作執行情形。</p>	<p>無重大差異</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>2025年進行年度風險評量後，彙整結果合計共產生 197項年度風險情境，其中28項年度風險情境評估之剩餘風險等級為8分以上(高風險)；92項年度風險情境評估之剩餘風險等級為5至7分(中風險)；77項年度風險情境評估之剩餘風險等級為2至4分(低風險)。營運單位風險管理執行人員針對剩餘風險等級為8分以上之風險擬定相對應之風險回應行動方案，經風險管理成員審核後，聚焦高風險項目28項，合計共產出28份【風險回應策略暨行動方案計畫表】。經本公司風險管理委員會高階校準會議，審查營運單位風險鑑別結果並評估內外部風險後，挑選與聚焦集團今年度五大應關注之風險項目，分別是創新、技術提升、產業競爭、產品責任與關鍵人才短缺。</p> <p>利害關係人2025年度所關注之議題、公司制定之管理策略、風險管理政策、目標及執行情形，詳情請參閱本公司永續報告書。</p>	
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	✓	<p>富采集團自2021年起依循TCFD氣候相關財務揭露架構推動企業氣候變遷風險與機會評估，更全面展開ISO系統驗證，以系統化、科學化的管理方式，推動各項內部減碳策略，2025年本公司年報所載子公司全數通過溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 外部查證，並制定短、中、長期策略，接軌國際淨零趨勢之外，未來更期待攜手供應鏈，建構低碳價值鏈，共同邁向淨零目標，落實企業永續，集團有關環境管理制度及績效，請詳本公司永續報告書。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因																																								
	是	否																																									
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	<p>富采集團已取得以下環安衛系統驗證，認證效期皆涵蓋至2026年度(個別認證效期請參閱本公司官網-關於富采>下載中心>認證證書)</p> <table border="1"> <tr> <td>系統驗證/認證</td> <td>富采控股</td> <td>富采光電(註)</td> <td>隆達電子</td> <td>晶宇光電</td> <td>晶品光電</td> <td>江蘇璨揚光電</td> <td>達亮電子</td> </tr> <tr> <td>ISO 14001 環境管理系統驗證</td> <td>無導入</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查證</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證</td> <td>無導入</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CNS 45001 臺灣職業安全衛生管理系統驗證</td> <td>無導入</td> <td>✓</td> <td>無導入</td> <td>不適用</td> <td>不適用</td> <td>不適用</td> <td>不適用</td> </tr> </table> <p>註：晶元光電已於2025年10月更名為富采光電</p>	系統驗證/認證	富采控股	富采光電(註)	隆達電子	晶宇光電	晶品光電	江蘇璨揚光電	達亮電子	ISO 14001 環境管理系統驗證	無導入	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	無導入	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CNS 45001 臺灣職業安全衛生管理系統驗證	無導入	✓	無導入	不適用	不適用	不適用	不適用		無重大差異
	系統驗證/認證	富采控股	富采光電(註)	隆達電子	晶宇光電	晶品光電	江蘇璨揚光電	達亮電子																																			
ISO 14001 環境管理系統驗證	無導入	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																				
ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查證	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																				
ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證	無導入	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																				
CNS 45001 臺灣職業安全衛生管理系統驗證	無導入	✓	無導入	不適用	不適用	不適用	不適用																																				
<p>為呼應政府2050年淨零排放之路徑規畫與發揮企業影響力，富采集團簽署加入由氣候組織(The Climate Group)與碳揭露計畫CDP (Carbon Disclosure Project) 合作領導之再生能源倡議 (RE100)，承諾2030年集團再生能源佔比60%，2050年達到100%使用再生能源目標。</p> <p>富采集團為實現達到使用100%再生能源的承諾，設定4個行動方案：</p> <p>1. 積極簽訂購電合約：2025年起大陸廠區100%使用綠電，2025年集團綠色能源使用比例約45%。同時，台灣廠區持續簽訂購電協議 (Power Purchase</p>	✓																																										

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>Agreement · PPA) · 規劃於2027年起逐步增加綠電使用占比，以實現2030年集團再生能源佔比60%的承諾目標。</p> <p>2. 屋頂蓋太陽能自發自用；台灣廠區屋頂太陽能設備總建置容量1360KWp · 2025年已完成1146KWp合計共1.06M-KWh自發自用並取得100張憑證，預計2026年Q1全部完成自發自用預估年自發自用總量>1.7M-KWh。</p> <p>3. 自主節能；本集團以2022年為基礎訂定節能目標，將於2030年節省27%的用電量，分別從四大構面進行能源管理與節約行動，分別為照明管理、空調管理、設備與系統改善、製程效率提升，並導入ISO 50001管理系統，建立廠務系統使用基線與單位能耗找出節能機會，2025年累積完成5個廠通過第三方查證，逐步導入集團全廠區。</p> <p>4. 搭配採購再生能源憑證 (Renewable Energy Certificates ; RECs)。全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，本集團透過加入RE100倡議宣示邁向破淨零的決心，同時採取積極的氣候行動，為永續發展與地球共好盡一份力。每年執行情形將更新於每年所發行之永續報告書，強化資訊透明化。</p> <p>註：RE100是一個由全球企業組成的倡議，致力於推動企業轉型為100%使用再生能源。</p>	

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關議題之因應措施？	是	否	無重大差異
	✓	<p>摘要說明</p> <p>為持續為落實友善環境，本集團持續進行節能減碳相關管理，以期降低成本風險，並致力於與以核心業務能力，結合綠色技術的導入與研發，提供客戶環保節能之產品，提高產品在永續議題上之競爭力。在順應國際趨勢下，積極因應氣候變遷與降低溫室氣體排放，將規劃建置再生能源，邁向自然資源管理與永續經營。</p> <p>每年執行情形將更新於每年所發行之ESG報告書，強化資訊透明化。</p> <p>面對全球氣候變遷及生態環境巨變，本公司身為地球村的一員，環境保護的工作是責無旁貸，聯合國的報告中，台灣屬於氣候變遷的高危險群，暖化所引發的氣候變遷，真正要擔憂的是暴雨暴旱交替，即使總降雨量並沒有減少、極度暴雨及旱災使得台灣缺水危機年年存在。為降低氣候變遷造成之企業經營風險，提高產品競爭力，公司對其因應包含：</p> <p>避免氣候變遷造成暴雨情形，進而影響廠區生產，對於容易進水之車道以及重要機房設置擋水閘門，減少災害損失。並建立防洪計劃及作業標準，每年定期執行防災演練，如擋水閘門防洪演練、廠區防汛泵浦架設演練。</p> <p>在製程過程中需使用大量純水沖洗晶片，其部分流程中仍可回收利用增加其再使用率。</p> <p>缺水期的用水計畫 為避免因自來水公司限水措施造成單一廠區局部或全部產能受影響，當自來水公司通知減壓或停水且廠區儲水量低於安全標準時即啟動水車運補水、非生產用水限水措施。且依據富采光電乾旱限水-緊急應變計畫，分為緊急觀察、緊急應變、危機管理、營運復原等階段執行不同行動方針以降低對客戶的影響。</p> <p>加強缺水危機演練 每年定期執行缺水危機演練，並辦理廠區工業水支援演練。</p> <p>節能減碳 每年執行節電、節水計畫，保護環境對地球盡一分心力。</p>	

推動項目	是 否	執行情形 摘要說明	與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因																														
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓	<p>富采集團致力環境永續，期許與產業價值鏈共同邁向淨零碳排，每年持續完成 CDP 碳揭露專案，每年執行情形及政策將更新於每年所發行之 ESG 報告書，強化資訊透明化。</p> <p>●溫室氣體排放量 單位：公噸二氧化碳當量</p> <table border="1" data-bbox="478 672 670 1411"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2024 年度</th> <th>2025 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>類別</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>二氧化碳當量</td> <td>289,502.52</td> <td>168,148.07</td> </tr> </tbody> </table> <p>●用水量 單位：百萬公升</p> <table border="1" data-bbox="766 672 957 1411"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2024 年度</th> <th>2025 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>類別</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>總取水量</td> <td>3,092.81</td> <td>2,717.44</td> </tr> <tr> <td>總回收與再利用水量</td> <td>2,048.74</td> <td>2,022.87</td> </tr> </tbody> </table> <p>●廢棄物量 單位：公噸</p> <table border="1" data-bbox="1053 672 1244 1411"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2024 年度</th> <th>2025 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>類別</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>廢棄物總重量</td> <td>8,556.02</td> <td>6,892.03</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 上述數據包含台灣廠區與大陸廠區。 * 上述 2025 年度數據為公司初步統計計算結果，第三方查驗中，驗證後資料請參閱 ESG 報告書。</p>	年度	2024 年度	2025 年度	類別			二氧化碳當量	289,502.52	168,148.07	年度	2024 年度	2025 年度	類別			總取水量	3,092.81	2,717.44	總回收與再利用水量	2,048.74	2,022.87	年度	2024 年度	2025 年度	類別			廢棄物總重量	8,556.02	6,892.03	無重大差異
年度	2024 年度	2025 年度																															
類別																																	
二氧化碳當量	289,502.52	168,148.07																															
年度	2024 年度	2025 年度																															
類別																																	
總取水量	3,092.81	2,717.44																															
總回收與再利用水量	2,048.74	2,022.87																															
年度	2024 年度	2025 年度																															
類別																																	
廢棄物總重量	8,556.02	6,892.03																															

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因						
	是	否							
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓	<p>摘要說明</p> <p>尊重人權和營造有尊嚴的工作環境是企業永續經營的基礎，本公司及其子公司致力於追求符合「聯合國全球盟約」、「世界人權宣言」、「聯合國工商企業和人權指導原則」、「經濟合作與發展組織跨國企業準則(OECD)」、「經濟社會文化權利國際公約(ICESCR)」、「社會責任國際組織(簡稱SAI)」、「負責任商業聯盟(簡稱RBA)」、相關勞工法規及國際人權標準，訂定人權管理辦法於所有的營運活動中落實人權保護，遵守適用的勞工及員工聘僱的法律及相關的國際標準。富采集團的人權治理由董事會轄下企業永續暨風險管理委員會為權責單位。人權政策適用範圍包含富采集團所有企業全體員工、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商。制定保護與原則包括有：(1)禁止人口販運及強迫勞動；(2)禁止僱用童工及保護青年工；(3)工時和薪資；(4)人道待遇；(5)尊重多元化與不歧視；(6)自由結社；(7)工作環境健康與安全；(8)道德。</p> <p>本公司依據 RBA 人權標準與富采集團人權政策執行對自有營運範圍員工的人權盡職調查，流程為辨識與評估各項人權風險，依評估嚴重性與可能性，將預防與減緩措施整合進營運管理，並持續監督以達風險管理目的：</p> <p>2025 年執行情形有：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>人權風險議題</th> <th>預防措施或補救措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自由擇業與禁止強迫勞動</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行外籍移工零收費政策與自由擇業的宣導 ● 定期(每季)與外籍移工召開溝通會議 </td> </tr> <tr> <td>符合法律規定的工時和薪資</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期報表 review 預警機制；每周出勤記錄發予同仁及每月工時報表予主管 </td> </tr> </tbody> </table>	人權風險議題	預防措施或補救措施	自由擇業與禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行外籍移工零收費政策與自由擇業的宣導 ● 定期(每季)與外籍移工召開溝通會議 	符合法律規定的工時和薪資	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期報表 review 預警機制；每周出勤記錄發予同仁及每月工時報表予主管 	無重大差異
人權風險議題	預防措施或補救措施								
自由擇業與禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行外籍移工零收費政策與自由擇業的宣導 ● 定期(每季)與外籍移工召開溝通會議 								
符合法律規定的工時和薪資	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期報表 review 預警機制；每周出勤記錄發予同仁及每月工時報表予主管 								

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設置專責負責的 7885 申訴專線與信箱 ● 申訴處理委員會為常設組織，提供專責處理 ● 舉辦由律師主講性騷擾防治案例與處理實務課程 <ul style="list-style-type: none"> ● 修訂招募流程與人員資料表，落實不歧視 ● 新人訓練宣達人權政策與員工反映管道，確保不歧視的友善職場 <ul style="list-style-type: none"> ● 對新進員工及所有員工實施勞資會議相關宣導及訓練，確保所有人知悉可參與 <ul style="list-style-type: none"> ● 建立全方位職場健康防護關懷系統—從危害預防、健康照護、健康管理、健康促進與母性保護來促進同仁健康 ● 依國際標準、地方法規制訂環安衛管理手冊、職業安全衛生守則，成立職業安全衛生委員會召開頻率為總公司層級-每季、各廠區-每月 <ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員必修富采集團誠信與道德行為管理辦法教育訓練 ● 每年度進行在職人員誠信與道德行為管理宣導教育訓練 	
		<p>防治性騷擾與職場不法侵害</p> <p>不歧視</p> <p>自由結社</p> <p>職業健康與安全</p> <p>道德與誠信經營</p>	
		<p>人權與誠信經營教育訓練辦理情形如下：</p> <p>依循已制定集團人權政策、集團誠信與道德行為管理辦法，進行人權盡職調查，依 RBA 行為準則，透過 RBA 自評問卷 (SAQ) 進行風險評估，依風險議題進行減緩或預防措施的執行監督管理，並於 2025 年 2 月 21 日及 2026 年 3 月 6 日董事會分別報告 2024 年度及 2025 年度人權政策及誠信經營政策之執行情形。</p>	

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>2025 年度教育訓練落實情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 課程主題：富采集團 RBA 與誠信政策宣導，本集團將誠信政策納入新進員工訓練課程及年度回訓機制。 新人訓練中一般員工須完成課程並滿分通過測驗，外籍移工於新進階段不施測，依完訓紀錄認定；年度回訓所有員工須完成課程閱讀並滿分通過測驗，未通過者須重測。 2025 年新進員工(不含外籍移工)受訓 166 人；年度回訓(含外籍移工)3,699 人，累計訓練時數 3,877 小時，完訓率 100%。 <p>對於危害勞工權益之情事，本公司亦提供有效及適當之申訴機制，且對員工之申訴應予以妥適之回應，確保申訴過程之平等、透明。</p> <p>富采集團訂有 Ennostar 供應商/外包商行為準則，範圍涵蓋氣候變遷與揭露、勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系，並透過每年供應商大會、供應商社會責任自評與供應商 RBA 稽核發揮影響力，期許供應鏈一齊共好。</p> <p>對供應商的人權盡職調查程序與結果：</p> <p>2025 年針對 80%的供應商(工程、原物料及外包)、100%的間接供應商(保全、清潔、團膳、仲介) 執行供應商社會責任自評&審查評估風險，完成率 100%。2025 年供應商皆無發生人權道德相關重大風險。除自評審查外，也挑選 3 家供應商執行 RBA 實地稽核，稽核結果有環保許可不符合之重大缺失 1 件，於現場立即溝通輔導要求改善。其他輕微不符合或風險疑慮供應商皆已提出相對應之矯正措施並完成改善。</p>	

<p>推動項目</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>是</p>	<p>否</p>	<p>與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因</p>
		<p>✓</p>	<p>執行情形</p> <p>摘要說明</p> <p>本公司深信每一位員工是公司最重要的資產，秉持以人為本與人性化经营理念，透過雙向溝通與共同參與，讓個人目標與公司營運目標緊密連結，並共享經營成果。我們以公平、透明與具競爭力為核心，建構完善的薪酬福利制度、退休保障，以及兼顧家庭需求的友善職場環境，持續提升員工的工作與生活品質。並禁止任何形式的不當差別待遇；薪資核定以職務職能、學經歷與績效為依據，不因性別、年齡、種族、婚姻等非工作因素造成差別待遇。</p> <p>【公平薪酬與績效連結】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 盈餘分享：本公司重視人才留任與績效共享，已於公司章程明訂，年度如有獲利，提撥稅後盈餘之 0.1% ~ 15% 作為員工酬勞，其中基層員工分派不低於 20%，共同分享公司經營成果。2025 年度虧損，故未予分配。 • 內外部對標與調薪：每年參與外部市場薪資調查，檢視內外部薪酬連結性；並依職務市場水位與個人績效考核結果進行年度調薪。2025 年績效調幅約 2% ~ 4%；基層員工平均標準薪酬優於當地法定最低薪資。 • 績效導向：本公司薪酬政策以「績效導向」與「成果共享」為核心原則，經營績效直接反映於員工整體薪酬結構，包括： <ol style="list-style-type: none"> 1、年度績效獎金：依公司年度營運成果、部門績效及個人績效評核結果核發績效獎金，讓員工共享公司經營成果。 2、員工酬勞分配：依章程提撥比例提列員工酬勞，並依職務貢獻度、績效評核及組織發展需求進行合理分配。 3、長期激勵：透過留任獎勵機制(如留任獎金或員工持股信託等)，鼓勵關鍵人才與公司共同成長並共享價值。 4、多元獎勵：三節獎金、績效獎金、員工專利申請獎勵、員工提案獎勵等，鼓勵創新與持續精進。 <p>【員工福利與關懷措施】</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>員工福利照顧從基本保障做起，包含勞保、全民健保與完善的團體保險（壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險等），並依法設立職工福利委員會，統籌各項福利規劃與執行。提供結婚禮金、生育補助、喪葬禮儀、住院慰問金、托育補助、生日禮金與年節禮金等。公司每年固定舉辦家庭日或運動會、節慶活動、運動月、名人講座與年終尾牙，並提供社團與旅遊補助及部門活動獎勵費，讓大家在工作之餘也能有多元的社群與休閒選擇。職場環境方面，我們設置健身休閒區、韻律教室、撞球與桌球設施，並提供完善的醫護室資源與哺（集）乳室；依各廠區情況也引進便利商店與咖啡廳，打造舒適的用餐空間與多元的餐飲選擇。為了讓同仁能依個人需求彈性安排，公司提供自選式福利點數，能運用在員工旅遊、票券與各類團體活動等，提供優於法令的休假制度，每年提供一天帶薪志工假，以及帶薪一天訂婚假，支持同仁投入社會公益與人生重要時刻。</p> <p>〔退休制度與實施情形〕</p> <p>本公司及國內子公司依勞動基準法與勞工退休金條例訂有「員工退休辦法」，並按月提撥；員工申請退休之程序與條件均明載於相關辦法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆舊制（勞動基準法）：按月就薪資總額 2%提撥退休基金，以「勞工退休準備金監督委員會」名義，專戶儲存於臺灣銀行。 ◆新制（勞工退休金條例）：每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；員工得依個人意願另行自提至多 6%，享有免稅優惠。公司每年委請精算師提出精算報告，以確保足額提撥並保障員工權益。 <p>〔婚育與家庭照顧〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆家庭照顧補助（地區別差異）： 台灣廠區：結婚禮金新臺幣 3,000 元、生育賀禮每胎新臺幣 3,600 元。 大陸廠區：結婚禮金人民幣 200 ~ 300 元、生育賀禮每胎人民幣 200 ~ 300 元（依地區不同）。 	

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓	<p>◆育兒支持：自 2022 年起提供「2~6 歲育兒補助」，員工如有育有年滿 2~6 歲子女且就讀政府立案之幼兒園或托嬰中心，若夫妻雙方皆為公司同仁，得各自申請。每學期每名子女新臺幣 1,800 元，每年上、下學期各一次，全年合計每名子女新臺幣 3,600 元。</p> <p>2025 年申請統計：</p> <p>◎2~6 歲育兒補助：共 539 人次申請，總補助金額新臺幣 970,200 元。</p> <p>◎生育補助：共 59 人次申請，總補助金額新臺幣 209,800 元。</p> <p>本公司將持續透過制度化與數據化管理，優化薪酬福利與退休保障機制，打造兼顧工作與生活平衡的友善職場，促進人才永續與企業長期競爭力。</p> <p>職業健康管理：</p> <p>公司各廠區內設有健康服務中心，以全方位的方式維護員工的身體健康，包括兩年一次定期健康檢查、提供健康新知與醫療諮詢。同時為員工餐廳的營養把關，守護員工的健康。</p> <p>健康照護：</p> <p>本集團設有「健康中心」，除一般醫護室的功能外，更主動規劃各項免費健檢、醫療諮詢講座、體適能、戒煙、減重等活動。</p> <p>依據國民健康署統計資料顯示，國人死於三高（高血壓、高血糖、高血脂）慢性病人數計 6 萬 8,000 人，已超越癌症死亡人數 5 萬 3,000 人，因異常初期症狀不明顯，較難以發現與控制，是國人健康的隱形殺手。因此公司為防治員工肥胖及三高異常，將健檢三高異常者列為一至四級追蹤個案，並由護理師提供員工個人健康指導或安排駐廠醫師諮詢，舉例 2024 年至 2025 年健檢總人數為 3,266 人，三高異</p>	無重大差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>常者佔 532 人，異常比例為 16.2%，經駐廠醫師分類級別，第一級至第二級由護理師發放健康衛教單；第三級由護理師依據醫師建議發放複檢通知單，並請同仁協助繳交就醫收據或相關檢驗記錄執行複檢結果追蹤管理；第四級將安排駐廠醫師進行諮詢面談。複檢與追蹤完成率為 100%。</p> <p>除了提供專業醫療諮詢外，公司也會不定期舉辦健康講座，例如 2025 年已舉辦：「冬季中醫養膚秘訣」、「皮膚抗老健康講座」、「交通安全講座」、「有效的蛋白質補充法」，也會在健康管理系統內發布健康資訊，以及郵件寄發健康 EDM，如：「養成生活好習慣，預防流感毋免驚」、「天氣冷颼颼 保暖護健康」等資訊供同仁參閱；亦鼓勵員工培養規律運動習慣，公司內部設有健身房及完善的健身設施，給予員工最佳的休閒運動環境。</p> <p>職場不法侵害防範及因應措施：</p> <p>為維護員工工作權益、尊重個人人格尊嚴，依職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 3 款規定，雇主對執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防，本公司制定《執行職務遭受不法侵害預防管理辦法》、《性騷擾防治、申訴及處理辦法》。</p> <p>◆每三年利用「執行職務遭受不法侵害之危害辨識及風險評估表」，依據現場工作環境與特性，辨識易遭受職場不法侵害之高風險族群，並檢視現有控制措施，必要時進行新增或修正改進；本公司於 2025 年各單位評估完成率為 100%。</p> <p>◆若受理職場不法侵害或性騷擾案件申訴，本公司依據衝擊性質及程度，參酌公司內部規章、過去案例與經驗學習、受影響對象權益，提供員工協助方案、懲處、課程宣導等因應措施。</p> <p>◆為防止遭受職場不法侵害，進行危害預防宣導，並辦理相關教育訓練，對象為公司全體員工，另針對主管推出「友善職場對話技巧」講習，2025 年受訓主管計有 355 人。</p>	

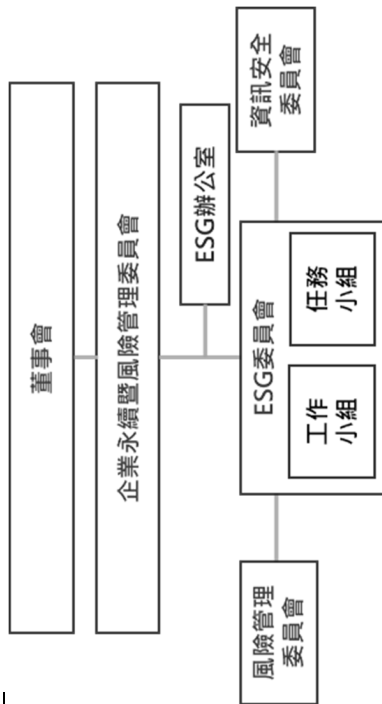
推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明</p> <p>危害辨識與風險評估： 本公司重視同仁工作安全，如遇異常事故發生，於第一時間迅速完成通報並啟動緊急應變機制，以降低人員傷害與營運損失為目標。事故發生後，依公司所建立之「事故通報及調查程序」，會同勞工代表進行事故調查，發掘根本原因並進而採取正確的矯正預防措施，事故調查報告同步於各廠區安委會彙報，必要時採取水平展開調查結果，做為各廠區改善之依據，以防止事件再發生。</p> <p>「事故通報及調查程序」適用各廠區全體同仁及承攬商，其通報及調查範圍以廠內事故及廠內交通事故為限，廠外事故僅列入通報與統計。</p> <p>本公司符合職業衛生與安全管理系統認證：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司除遵循國內相關法規外，亦每年取得國際認可之 ISO 45001 職業衛生與安全管理系統認證、CNS 45001 臺灣職業安全衛生管理系統驗證，以提供員工安全的工作環境，認證持續維持 (ISO 45001/ CNS 45001 認證效期：2026/4/15)。 2. 本公司依法執行勞工作業環境測定及優於法規之健康檢查，依結果改善工作環境、提供必要之防護及調整勞工工作場所。 3. 本公司於新人訓練及每年各廠在職教育訓練中加入員工安全與健康教育單元，內容包括職業災害防護、道路安全教育、工廠與居家安全意識提升、個案分享等，以使同仁具備相關安全與健康知識及技能，確保同仁在安全與健康的環境中工作。 4. 公司設有緊急因應小組及應變措施，每年定期實施各項防護訓練或演練，確保員工安全知識，降低災害事故損失；舉辦各項健康活動，透過健康風險指標，推動密製化及風險控制專案，持續擴展健康服務與品質；並與興智國際企業管理顧問諮詢有限公司合作，推行員工協助服務，以隱密及多元化的專業服務，協助同仁解決工作上及生活上的問題。 	

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>5. 依據法規落實工作環境之定期檢查，包括每年進行建築物安全檢查(各廠區一年一次)、消防設備檢修申報(各廠區一年一次)、作業環境監測(每年執行兩次)，檢視有無相關缺失需要立即改善。此外，為避免設備電器接點高溫發生火災風險，每年針對烤箱、高低壓電氣設備及有加熱功能之化學台進行內部電器機械器具及配線進行紅外線檢測。</p> <p>6. 2025 年無重大職災及無發生火災事件。</p>	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	<p>本集團為培育同仁，設有富采大學並展開永續學院、領導學院、通識暨商務學院、品質學院、理學院、工學院等六大學院。訂定新進及在職同仁的培訓計畫，提供各項學習資源，除了協助同仁能力發展，亦養成同仁的品質及永續意識。其員工培訓其他相關細節請參閱年報 肆、營運概況中勞資關係章節。</p>	無重大差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓	<p>本集團生產的產品與提供的服務均遵守相關法律之規定，依 ISO 9001 品質管理系統與 IATF 16949 之內部管理審查程序。每年皆對有害物質相關法規及客戶無害物質 (HSF) 進行有效性評量，使產品符合禁限用環境有害物質相關法規及客戶無有害物質 (HSF) 管制要求，並定期委託第三方驗證單位驗證產品，把關產品符合法規及滿足客戶要求。</p> <p>集團重視客戶隱私，為避免客戶機密資訊外流，未來將持續進行功能優化，進而達成有效的管理機制。為保護客戶的重要資料，與公司有業務來往且涉及資訊資產完整性與隱密性者，須簽署保密切結書與客戶資料保密合約，使其瞭解於公司工作期間所取得之資訊皆為公司資產，不允許用於其他未經授權之用途，以落實客戶隱私之維護。</p> <p>除定期與客戶會議溝通需求外，本公司亦執行各類產品重點客戶之年度客戶滿意度調查，以品質、客戶服務等面向，蒐集客戶對於本公司產品的評價與建議，於調查完成後將資料彙整檢討，提交內部管理會議進行報告審查，由高階管理層級決議公司營運策略調整方針，再由各權責單位推動各項改善計畫。詳細資訊請參閱年度永</p>	無重大差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
		<p>續報告書。</p> <p>舉報與申訴</p> <p>本集團設置內外部申訴管道及程序，供各利害關係人檢舉違法道德行為。員工可透過內部管道提出申訴或檢舉；外部利害關係人亦可透過公司官網所設置之舉報專區檢舉違規行為。</p> <p>道德舉報專區：https://www.ennostar.com/contact</p> <p>董事長指派稽核單位主管負責處理檢舉案件，必要時得委請專家(律師、會計師等)協同調查，調查結果呈報董事長，視情形得召集相關單位最高主管。舉報事件經調查若有重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告，以書面通知審計委員會或監察人，檢舉情事涉及董事或高階主管，呈報至審計委員會或監察人。</p>	
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓	<p>本集團針對新供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造、環境管理及勞工人權與道德誠信等各面向進行審查，審查結果如符合標準，始可列入集團之合格供應商名單內。</p> <p>集團亦訂有供應商管理程序及供應商評鑑作業流程，由採購、品質(管)及相關單位定期考核供應商品質、價格、服務與技術、交期及禁限用有害物質等項目，依評鑑結果作為富集集團供應商風險管理之依據，對於評鑑表現不佳的供應商優先以輔導方式協助其改善。</p> <p>本集團亦推動供應商於環境與社會面向之評鑑，包含環境安全衛生、道德人權等項目，2025年共完成108家供應商評鑑，無評鑑較差之供應商；更多供應商管理及執行情形將更新於請參閱永續報告書。</p>	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製	✓	<p>本公司於2021年1月6日始經政府主管機關核准設立，為提高報告可信度，委託</p>	無重大差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因
	是	否	
準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		<p>第三方獨立驗證機構德國萊因集團 (TÜV Rheinland)，針對永續報告書中揭露的資訊進行外部保證。TÜV 援引全球性非營利組織 Accountability 所制定的 AA1000 作為查證標準 (Assurance Standard)、第二類型中度保證等級 (The Moderate Assurance)。TÜV 查證報告書附於永續報告書附錄。</p>	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」，針對落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益等皆有相關規範，有關本公司永續發展策略及執行情形，每年將公布 ESG 報告書，可至本公司官網下載。		<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」，定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>本公司訂有「永續發展實務守則」，針對落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益等皆有相關規範，有關本公司永續發展策略及執行情形，每年將公布 ESG 報告書，可至本公司官網下載。</p>	
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：企業永續暨風險管理委員會與專責單位，由鑑別利害關係人重視的重大議題開始，將管理政策定義出來後，制定重大議題短中长期目標，強化落實行動方案，並定期開會檢討，顯示推動 ESG 永續發展的決心。推展構面大致分為六大部分，分別為目標、學院、專案、報告書、官網與活動，相關永續發展策略及執行情形，詳情可參閱永續報告書。		<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>企業永續暨風險管理委員會與專責單位，由鑑別利害關係人重視的重大議題開始，將管理政策定義出來後，制定重大議題短中长期目標，強化落實行動方案，並定期開會檢討，顯示推動 ESG 永續發展的決心。推展構面大致分為六大部分，分別為目標、學院、專案、報告書、官網與活動，相關永續發展策略及執行情形，詳情可參閱永續報告書。</p>	

企業永續暨風險管理委員會組織



推動項目		執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守則 差異情形及原因	
		是	否	摘要說明	
工作職掌					
單位	權責說明	單位	權責說明		
董事會	<ul style="list-style-type: none"> ● 確認集團 ESG 使命、願景 ● 裁決 ESG 重大議案 ● 評估 ESG 績效 	企業永續暨風險管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 擬定 ESG 使命、願景、政策、目標 ● 識別 ESG 風險機會，決定相關投資策略 ● 督導 ESG 策略規劃和實施 ● 監督 ESG 績效和資訊揭露 		
ESG 委員會 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團目標設定 ● 推動 ESG 計畫 ● KPI 績效呈現/追蹤 ● 定期召開會議 	任務小組	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團目標設定 ● 推動 ESG 計畫與整合各子公司資源 ● KPI 績效呈現/追蹤 ● 定期召開會議 ● 尋找創新機會與商機 		

(七) 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
一、敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	於董事會轄下成立企業永續暨風險管理委員會，由本集團董事長、獨立董事及高階主管所組成，為董事會轄下一功能性委員會，定期於每季召開會議統籌與規劃集團 ESG 政策與永續目標藍圖，並識別與 ESG 有關之風險與機會，用以決定相關投資策略，同時監督各項 ESG 績效設定與達成情形。
二、敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>1. 供應商因碳稅課徵而原物料價格上漲</p> <p>■ 策略為：</p> <p>(1) 評估導低碳、可再生低碳替代原物料</p> <p>(2) 改變產品設計,減少對特定原物料需求</p>

項目	執行情形
	<p>(3) 包材回收循環再使用</p> <p>(4) 再地化採購以減少運輸碳排</p> <p>(5) 避免單一供應商,以分散風險增加談判籌碼</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 因碳稅課徵使供應商調整原物料價格, 預估將造成採購成本約增加 10%。 <p>2. 為因應企業減碳趨勢, 本公司自 2023 年起逐步推動並參與 SBTi, 進行科學減碳目標的設定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 策略為: <ul style="list-style-type: none"> (1) 短期: 集團屋頂設置太陽能板於 2025 年開始使用綠電, 廠區安裝含氟氣體削減設備。 (2) 中長期: 外購綠電預計 2027 起使用。節能目標 2030 年較 2022 基礎年減少 27%用電。 ■ 對財務影響為太陽能板設置及採購綠電, 預計 2023-2030 年, 累積總投入約新台幣 8.06 億元, 廠區安裝含氟氣體削減設備合計約新台幣 2,603 萬。
三、敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>1. 對財務影響為符合未來市場對減碳之可能要求。避免公司因減碳不彰而影響訂單。</p> <p>2. 關鍵原物料因碳費徵收造成通膨漲幅的影響 10%。</p>
四、敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>本集團所有子公司皆針對氣候風險依循的管理方針, 並依據各個風險/機會訂定因應措施, 設定短中長期目標, 並定期追蹤與檢核達標狀態, 持續調整改善, 以增加公司面對氣候風險的韌性, 穩健地為邁向 2050 淨零碳排目標。</p>
五、若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性, 應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>水資源壓力 (缺水):依據 SSP5-8.5, 因為全球或地區性的氣候變遷影響, 對水資源的質與量產生負面衝擊, 執行行動計畫的操作成本約新台幣 20 萬。</p> <p>原物料價格改變:依據 STEPs, 供應商因碳稅課徵而原物料價格上漲, 假設 2030 年全面徵收碳費, 關鍵原物料因碳費徵收造成通膨漲幅的影響上漲 10%。</p>
六、若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫, 說明該計畫內容, 及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>水資源壓力計畫為:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定節水目標, 持續執行 2. 建置製程用水回收技術 3. 準備水車的合約管理 <p>原物料價格改變計畫為:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估導低破、可再生低破替代原物料 2. 改變產品設計, 減少對特定原物料需求

項目	執行情形
	3. 包材回收循環再使用 4. 再地化採購以減少運輸碳排放 5. 避免單一供應商，以分散風險增加談判籌碼
七、若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	2023 年度試行專案，本公司於專案中應用了影子價格（Shadow Price）的模式，根據台灣環保部研擬之初始價格每公噸新台幣 300 元計算，評估與規劃碳削減設備的裝設決策。
八、若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範圍、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	制定三大行動計畫，持續投入溫室氣體排放範圍二的節能改善，提升能源使用效率，整合性管理並降低營運碳排放。 行動計畫： 1. 每年節電 3% 以上，規劃重大能耗設備汰換 5 年計畫，並依據設備效率/使用年限/運轉風險與營運需求每年檢視修正。 2. 導入 ISO 50001 管理系統：試辦廠區導入 ISO 50001 能源管理系統，建立廠務系統使用基線與單位能耗，找出節能機會，並於 2025 年擴及台灣全廠區。 3. 建立能源 E 化平台：2023 年於試辦廠區導入 E 化平台，建立能源數據，並於 2025 年擴及台灣全廠區。 4. 綠電(再生能源)使用與規劃：廠區規畫建置太陽能發電機系統短期躉售，2025 年開始自用，並依據本集團綠電藍圖進行規劃。
九、溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	請參閱下方 2-1、2-2 及 2-3 之資訊。

2. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

2-1 溫室氣體盤查資訊

類別	碳排放量(公噸 CO ₂ e)		資料涵蓋範圍	碳排放量(公噸 CO ₂ e)		資料涵蓋範圍
	2024 年	2025 年		2025 年		
範疇一	53,978.32		<ul style="list-style-type: none"> ● 富采控股股份有限公司 ● 晶元光電股份有限公司 ● 隆達電子股份有限公司 ● 達亮電子(滁州)有限公司 ● 晶成半導體股份有限公司 ● 晶品光電(常州)有限公司 ● 晶宇光電(廈門)有限公司 ● 江蘇璨揚光電有限公司 	53,769.89		<ul style="list-style-type: none"> ● 富采控股股份有限公司及合併財報子公司
範疇二	235,524.20			114,378.19		
總計	289,502.52			168,148.07		
密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額(百萬元))	11.9			7.58		

* 2025 年完整溫室氣體盤查數據於年報刊印日尚在確信階段，完整資訊將於富采永續報告書揭露。

* 2025 年度清算中之子公司晶凌半導體、冠銓(山東)光電不納入盤查與查證。

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

2-2 溫室氣體確信資訊

2024 年度		2025 年度					
確信範圍	確信機構名稱	確信準則	確信意見	確信範圍	確信機構名稱	確信準則	確信意見
<ul style="list-style-type: none"> 富采控股股份有限公司 晶元光電股份有限公司 隆達電子股份有限公司 達亮電子(滁州)有限公司 晶成半導體股份有限公司 晶品光電(常州)有限公司 晶宇光電(廈門)有限公司 江蘇璨揚光電有限公司 	TUV BSI BSI SGS SGS Intertek Intertek Intertek	第三方查證機構採 ISO 14064-3 準則，完成 ISO 14064-1 外部查證	依據查證者所執行之查證過程與程序，有充分證據顯示聯合再生能源股份有限公司之溫室氣體主張不具實質差異，且係根據協議之查證準則規範的溫室氣體量化、監測與報告的國際準則予以準備，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊。	富采控股股份有限公司及合併財報子公司	TUV	第三方查證機構採 ISO 14064-3 準則，完成溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 外部查證	確信意見 年報刊印日尚在確信階段，完整資訊將於富采報告書揭露。

*2025 年完整溫室氣體盤查數據於年報刊印日尚在確信階段，完整資訊將於富采永續報告書揭露。

*2025 年度清算中之子公司晶凌半導體、冠銓(山東)光電不納入盤查與查證。

2-3 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

(單位)	年度	2022	減量目標 2032 年
範疇一：直接排放(公噸 CO ₂ e)		66,085.74	50.4%
範疇二：間接排放(公噸 CO ₂ e)		280,416.31	

因應國際淨零碳排趨勢，本集團已全面規劃淨零的路徑與藍圖。以 2050 年達成淨零為核心目標，按部就班執行。

2025 年，集團正式通過了「科學基礎減量目標倡議」(SBTi) 的近期目標審核，以 2022 年為基準年，目標是範疇一和範疇二之溫室氣體碳排放於 2032 年絕對減量 50.4%，以及範疇三之溫室氣體碳排放於以 2023 年為基準，減碳 30%

富采集團範疇一和範疇二減碳策略

- 含氟氣體減量：富采集團在製程中減少四氟化碳 (CF₄) 的使用，並安裝製程尾氣處理設備，預期可降低至少 90% 的含氟氣體排放量。
- 綠電使用：本集團在各廠區建置太陽能設備，並積極採購綠電合約或相關綠電憑證，以提高再生能源使用比例。2024 年集團簽署加入了「再生能源倡議 RE100」，承諾 2030 年集團再生能源佔比 60%，2050 年達到 100% 使用再生能源目標。
- 節能措施：集團推動照明管理、空調管理、設備與系統改善、製程效率提升等節能方案。

富采集團範疇三減碳策略

推動綠色設計，循環經濟，智慧製造，綠色採購等，以降低範疇三碳排放。

(八) 企業永續暨風險管理委員會運作情形

1、成員資料

本屆企業永續暨風險管理委員會成員由董事會推舉至少 3 名董事組成，由董事長擔任召集人，其中應有過半數獨立董事參與。本公司之企業永續暨風險管理委員會委員目前計 3 人，由董事長及 2 位獨立董事擔任，其「專業資格與經驗」，請參閱年報第 9~12 頁。召集人彭双浪先生深耕 ESG 相關領域多年，目前擔任「台灣氣候聯盟」理事長及「國家氣候變遷對策委員會」委員，促成產官學界對淨零轉型之共識，推動跨領域的氣候行動實踐。委員王偉臣獨立董事及鄒純忻獨立董事亦參加多項永續進修課程，具備永續專業知識與能力，其進修課程名稱公告於公開資訊觀測站董事進修情形。

2、職責

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- (1) 擬定 ESG 使命、願景、政策、目標
- (2) 識別 ESG 風險機會，決定相關投資策略
- (3) 督導 ESG 策略規劃和實施
- (4) 監督 ESG 績效和資訊揭露

企業永續暨風險管理委員會組織規程請參考本公司網站。

3、運作情形

(1) 本屆委員任期自 2023 年 5 月 31 日至 2026 年 5 月 30 日(迄日同第 2 屆董事會任期迄日)，2025 年度企業永續暨風險管理委員會開會 4 次(A)(召開日期：2/20、5/8、8/7、11/6)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(B/A)	備註
召集人/董事長	彭双浪	4	0	100.0%	
委員/獨立董事	王偉臣	4	0	100.0%	
委員/獨立董事	鄒純忻	4	0	100.0%	

(2) 重要決議事項及執行情形

屆/次 日期	議案	各委員意見及 企業永續暨風 險管理委員會 決議結果	公司對該委員 會意見之處理
二/7 2025.2.20	● 「企業永續暨風險管理委員會組織規程」 修正建議案。	經主席徵詢後， 全體出席委員 無異議照案同 意通過。	董事會同意照 案通過。
二/8 2025.05.08	● 工作進度報告，無決議討論事項。	-	-
二/9 2025.08.07	● 本公司 2024 年度永續報告書。 ● 修正「風險管理政策與程序」部分條文案。	經主席徵詢後， 全體出席委員 無異議照案同 意通過。	董事會同意照 案通過。

屆/次 日期	議案	各委員意見及 企業永續暨風 險管理委員會 決議結果	公司對該委員 會意見之處理
二/10 2025.11.06	<ul style="list-style-type: none"> ● 修正「永續發展實務守則」部分條文案。 	經主席徵詢後，全體出席委員無異議照案同意通過。	董事會同意照案通過。

(3) 績效評估情形請參閱年報第 23~26 頁。

(九) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p> <p>(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？</p>	✓	<p>誠信正直是本公司在企業營運上重要的核心價值，堅守誠信是本公司對股東、顧客、供應商、事業夥伴、及同事的責任，本公司視供應商為重要的合作夥伴，也期望透過共創雙贏的夥伴關係，一起追求企業永續經營及成長。本公司網站所揭示之「誠信經營守則」及「道德行為準則」，為經董事會通過之誠信經營政策，本公司除與廠商簽署「誠信交易及保密義務承諾條款」外，亦制訂「集團誠信與道德行為管理辦法」供全體員工遵守。</p>	無重大差異
<p>(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？</p>	✓	<p>本公司於「道德行為準則」中明訂利益衝突、法規遵守、營業機密及公司資產、政治活動參與及相關行為指南。本公司設有從業道德違規行為舉報系統，提供內、外部利害關係人（如：供應商、消費者、客戶、員工及股東等）檢舉管道，並設有專責單位負責處理檢舉案件，依其檢舉情事之情節輕重，按員工獎懲管理程序進行懲處。</p>	無重大差異
<p>(三)公司是否於防範不誠信行為方案明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？</p>	✓	<p>本公司於「工作規則」、「道德行為準則」及「集團誠信與道德行為管理辦法」，明訂不得直接或間接接受廠商邀請飲宴、餽贈或其他應酬活動，以及防範不誠信行為等相關規範。本公司亦設有從業道德違規行為舉報系統，提供內、外部利害關係人檢舉管道，以防治弊端。</p>	無重大差異
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？</p>	✓	<p>集團以公平、公正的態度面對客戶、供應商、經銷商、競爭者和員工，不允許由不誠實行為所帶來的競爭優勢。公司已明定「誠信交易及保密義務承諾條款」，內容包含遵守誠信經營、業務或技術之保密責任，及交</p>	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
<p>(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？</p>	✓	<p>易相對人如涉及不誠信行為得隨時終止所有交易、取消供應商資格及請求損害賠償。</p> <p>已制定人權政策、誠信與道德行為管理辦法，由董事會轄下企業永續暨風險管理委員會為專責單位，並於2026年3月6日於董事會報告2025年度誠信經營政策之具體作法及落實情形。</p> <p>2025年度主要工作事項：延續2023年成立之「人權維護工作小組」之運作，於2025年強化治理架構與跨單位協作，完成年度人權風險評估並推動改善計畫落地、於ESG報告書揭露人權管理內容、制定當採集團「人權保護政策」、規劃人權保護政策宣導教材，並執行人權保護教育訓練。推動外籍移工零收費政策與自由擇業宣導、優化聘僱流程，落實簽訂聘僱合約書。將申訴處理委員會調整為常設組織，提供專責處理。修訂招募流程與人員資料表，以落實不歧視；對新進員工及所有員工實施人權政策、誠信道德、禁止內線交易與勞資會議等相關宣導及訓練，確保全體人員知悉本公司誠信與道德行為管理辦法。以上辦法詳列各項防範措施，並作為制定與執行誠信與道德行為管理教育訓練之依據。</p> <p>2025年度教育訓練落實情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 課程主題：富采集團RBA與誠信政策宣導，本集團將誠信政策納入新進員工訓練課程及年度回訓機制。 新人訓練中一般員工須完成課程並滿分通過測驗，外籍移工於新進階段不施測，依完訓紀錄認定；年度回訓所有員工須完成課程閱讀並滿分通過測驗，未通過者須重測。 	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 誠信經營守則差 異情形及原因
	是	否	
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓	<p>3. 2025 年新進員工(不含外籍移工)受訓 166 人；年度回訓(含外籍移工)3,699 人，累計訓練時數 3,877 小時，完訓率 100%。</p> <p>員工部分： 本公司已於「道德行為準則」、「誠信與道德行為管理辦法」中訂定防止利益衝突政策，所有同仁有義務避免個人與公司間可能的利益衝突，且於制定決策或從事任何行為時，都必須以公司的最大利益為出發點。員工可洽詢直屬主管及人力資源單位外，公司設有暢通之溝通管道：包括總經理信箱、員工意見箱、7885(請幫幫我)專線及信箱等，藉此協助同仁問題反映及解決。</p> <p>董事部分： 本公司董事會議事規範第 16 條訂定董事之利益迴避制度 - 董事應秉持高度之自律，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係時者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。議事單位，則於每次寄發議事資料時，提醒各董事應注意是否有需利益迴避之議案。</p> <p>內部稽核單位每年依各營運據點之交易樣態、發生舞弊貪腐之可能性等進行內部控制制度有效性風險評估，並配合新公布之相關法令規定擬定年度稽核計劃，呈報董事會通過後據以執行，並定期向董事會及審計委員會報告查核結果。</p>	無重大差異
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		無重大差異
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之	✓	<p>本公司於 2025 年 10 月採用內部教育訓練平台，針對全體同仁進行</p>	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
教育訓練？		<p>「2025 富采集團 RBA 與誠信政策宣導線上課程」，調訓 3,699 人，完成率達 100%；並於宣導課程內容加入防範內線交易宣導內容後，亦同時寄送各董事做為為一年一次對董事進行誠信及防範內線交易宣導之資料。</p>	
三、公司檢舉制度之運作情形 (一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓	<p>本公司訂有「檢舉管道及保護制度」及暢通的溝通管道，包括：總經理信箱、職務不法侵害與性騷擾申訴信箱、道德舉報、員工意見信箱等，外部則於公司網站之聯結我們專區揭露從業道德違規行為舉報系統，並由專人處理舉報事項。除法律另有規定外，對舉報者個人及所提供資料及隱私採取適當之保護及保密措施，如舉報屬實，本公司將對不法行為進行嚴懲處置。</p>	無重大差異
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓	<p>本公司訂有「檢舉管道及保護制度」，明訂受理檢舉事項之相關保密機制。</p>	無重大差異
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓	<p>依據本公司「檢舉管道及保護制度」，除法律另有規定外，對舉報者個人及所提供資料及隱私採取適當之保護及保密措施。</p>	無重大差異
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓	<p>本公司已於本公司網站中「企業永續責任」專區及「ESG 報告書」內記載誠信經營內容、及每年定期更新推動成效，且將公司「誠信經營守則」亦揭露於公司官網投資人專區，相關資訊，詳情可至 https://www.ennostar.com/</p>	無重大差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形；無差異。			

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊 (一)建立誠信政策與文化	<p>秉持廉潔、透明及負責任之經營理念，富采集團訂定「誠信經營守則」與「富采集團誠信與道德行為管理辦法」，建立良好商業運作，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為。違反公司規章制度及誠信經營等相關規定，經查證屬實者，將依相關管理規定進行懲戒；若情節重大者，除採取必要之法律程序外，將予以免職，永不錄用。</p> <p>此外，另訂定相關防範方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等，為與利害關係人溝通，於內部規章、本公司官網及對外有關文件中明示誠信經營之政策；而於商業往來之前，更應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。</p>		
(二)檢舉及舉報制度	<p>為強化公司治理，落實誠信經營及道德行為準則，提供舉發違反誠信及道德行為之管道，並訂定「檢舉管道及保護制度」。</p> <p>本公司於官網及內部網站設有「從業道德違規行為舉報系統」，供檢舉人使用，得以匿名為之，對檢舉人身份及檢舉內容予以保密及保護。董事長指派稽核單位主管負責處理檢舉案件，必要時得委請專家(律師、會計師等)協同調查，調查結果呈報董事長，視情形得召集相關單位最高主管。經調查發現有重大違規情事或本集團有受重大損害者，或檢舉情事涉及董事或高階主管者，報告審計委員會或監察人。</p>		
(三)反貪腐教育訓練	<p>富采集團嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，為導引員工之行為符合道德標準，規定員工應謹言慎行、操守清廉，不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，並持續加強員工教育訓練，辦理線上與實體課程，每年也不定期發布相關電子報。</p> <p>本集團及董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。</p>		

(十) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊

1、2025 年度董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長兼總經理	彭双浪	2025.05.29	社團法人中華獨立董事協會	中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3.0
		2025.05.29	社團法人中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3.0
董事	林雨潔	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.05.29	社團法人中華獨立董事協會	中美新局—新川普主義下台灣財經影響及全球經濟產業回應	3.0
		2025.05.29	社團法人中華獨立董事協會	企業全球佈局關鍵因應	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
董事兼子公司總經理	范進雍	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
董事兼本部總經理	唐修穆	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
獨立董事	沈維民	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
獨立董事	沈顯和	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
			場發展基金會		
獨立董事	王偉臣	2025.05.05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	輝達的三兆奇蹟:人工智慧背後的半導體產業革命新思	3.0
		2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
		2025.11.14	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3.0
獨立董事	許恩得	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0
獨立董事	鄒純忻	2025.05.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 全球經濟展望	3.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0

註：在任董事之進修時數，皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。

2、2025 年度公司治理主管、會計主管及稽核主管參與公司治理有關之進修與訓練

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
公司治理主管	王少嵐(註)	2025.10.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度防範內線交易宣導會	3.0
		2025.10.16	金融監督管理委員會	第十五屆臺北公司治理論壇	6.0
		2025.11.06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購後整合與綜效評估	3.0

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
會計主管	陳雅琦	2025.09.04 ~ 2025.09.05	會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12.0
稽核主管	曾溫婷	2025.07.02	中華民國內部稽核協會	如何在內部稽核中運用人工智慧	6.0
		2025.10.08	中華民國內部稽核協會	內稽人員必懂的「生成式 AI」與「AI 數據保護」	6.0

註：王少嵐先生為 2025 年 10 月 01 日就任公司治理主管。

3、公司為董事購買責任保險之情形

投保對象	保險公司	投保金額	投保起訖期間
全體董事及監察人	美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司/ 國泰世紀產物保險股份有限公司/ 富邦產物保險股份有限公司	3,000 萬美元	2025 年 01 月 06 日 ~ 2026 年 01 月 06 日
全體董事及監察人	美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司/ 國泰世紀產物保險股份有限公司/ 富邦產物保險股份有限公司	3,000 萬美元	2026 年 01 月 06 日 ~ 2027 年 01 月 06 日

註：續保董監責任險之投保金額、承保範圍及保險費率，提報 2026 年 03 月 06 日董事會在案。

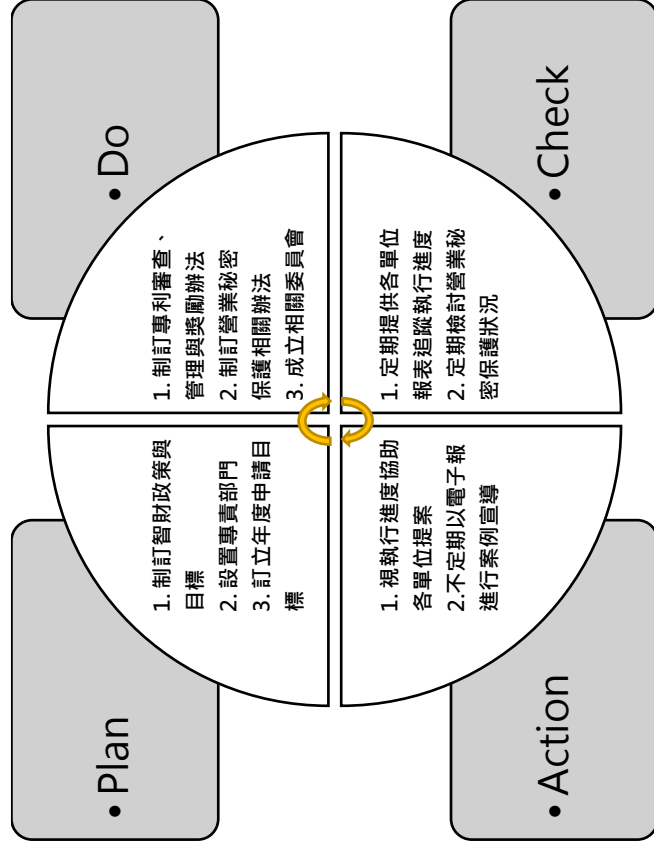
4、本公司智慧財產管理計畫及其執行情形

富采集團將智慧財產視為公司成長與競爭力的核心，設置有智慧財產權專責單位，訂定智慧財產管理政策、目標及制度，統籌集團智慧財產之取得、維護與運用。富采集團透過系統化管理機制，將研發成果與商業策略緊密連結，確保智慧財產不僅是法律保護工具，更是支持營運目標與永續競爭力的核心資產。本公司採用 PDCA 循環，建立智財管理制度，涵蓋專利、商標及營業秘密的取得、維護與運用，並定期盤點資產價值，淘汰低效益項目，以維持合理維護成本。同時，針對核心技术領域加強專利深度，並布局新興技術與市場商標，確保創新成果能直接支援產品策略與市場拓展。

在 ESG 面向，子公司隆達電子股份有限公司已於 2023 年通過「台灣智慧財產管理制度」(TIPS, Taiwan Intellectual Property Management System) A 級認證，證書效期至 2025 年 12 月 31 日；子公司富采光電股份有限公司則通過 2026 年「台灣智慧財產管理制度」(TIPS, Taiwan Intellectual Property Management System) A 級認證 (證書效期至 2026 年 12 月 31 日)，並納入公司治理架構，由董事會定期監督智財風險與資產運用，確保合規與永續發展。此外，本公司推動員工智財教育訓練，提升組織智財意識，降低侵權風險，並強化供應鏈合作夥伴的智財合規要求，落實社會責任。

富采集團智慧財產管理計畫如下：

- (1) 智慧財產管理目標
 - 維持研發創新能量，確立公司技術產品之品牌領導形象
 - 保護公司無形資產，有效控管營運風險
 - 落實公司治理與法規遵循，確保永續經營
- (2) 智慧財產管理政策
 - 妥善規劃智慧財產布局
 - 強化智慧財產權保護意識
 - 與公司研發策略與商業策略緊密結合，以達成營運目標
- (3) 智財管理制度
 - 以「計劃、執行、檢查與行動」之管理循環，建立智慧財產管理制度：



(4) 具體作法

富采集團對於營業秘密、專利、商標、資訊安全等智慧財產保護不遺餘力，以確保同仁努力研發生產的心血結晶獲得妥善保護，俾能維持公司競爭力並避免集團公司重要資訊外洩。富采集團在智財管理上透過以下具體作法來強化管理：

- 權利保護
將研發產出依其特性以專利、營業秘密、商標等智慧財產權加以保護，同時透過盤點各類智財權清單，掌握企業本身擁有之無形資產，並定期評估維護，以適當運用資源維護公司無形資產效力。
- 營業秘密管理登記
重要子公司陸續完成營業秘密管理系統，以利同仁登錄工作中產出之營業秘密。此外，研發單位同仁均有研發工作記錄以完整保存研發過程與時間點，一旦遭遇智慧財產權爭議，可作為防禦證據。
- 盡職調查
在產品設計階段，透過相關技術檢索以掌握技術發展趨勢、進行創新設計或迴避設計。
- 技術合作
公司研發、生產製造過程若有委外情形，會明訂契約，約定保密、智財權歸屬等事項，並由法務部門或委託律師協助確認契約內容，以完整保障集團權益。
- 機密管理
資訊/行政部門需要配合機密管理，在資訊安全、門禁設施等面向強化管理機制，避免研發或商業機密資訊外流。此外，集團也透過教育訓練持續加強公司全體同仁機密管理意識，妥善進行資訊保密。
- 行銷文宣管理
企業推廣部門在設計宣傳文案上，會注意是否無意中揭露公司機密或侵犯他人著作權與商標。

(5) 執行情形

- 上述智財管理計畫已於 2025 年 8 月 8 日於富采控股董事會報告。
- 富采集團專利申請與獲證狀況(統計至 2025/12/31)

	台灣	美國	中國	日本	韓國	歐洲	其他	總計
已核准	2,159	1,911	1,181	313	225	220	15	6,024
審查中	268	228	244	16	35	47	0	838
總計	2,427	2,139	1,425	329	260	267	15	6,862

(十一) 內部控制制度執行狀況

已依法令規定申報至公開資訊觀測站(<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/index>)·請參閱公開資訊觀測站>單一公司>公司治理>「內部控制」項下資訊。

(十二) 最近年度及截至年報刊印日止·股東會及董事會之重要決議事項

1、2025 年股東常會

(1) 承認 2024 年度營業報告書及財務報表

執行情形：

決議通過·2024 年度合併營收為新台幣(下同) 24,387,261 仟元·營業損失 1,624,264 仟元·稅後淨損 1,767,327 仟元·每股虧損 1.87 元。

(2) 承認 2024 年度虧損撥補案

執行情形：

決議通過·本公司 2024 年度稅後淨損為新台幣 1,385,074,015 元·加計 2024 年度精算損益變動數·處分透過其他綜合損益按公允價值之權益工具·實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額後·本年度待彌補虧損為新台幣 1,422,636,865 元·擬以資本公積-普通股股票溢價彌補之。

(3) 核准修正本公司章程部分條文

執行情形：

決議通過·2025 年 5 月 23 日生效。

(4) 核准修正「資金貸與他人處理程序」部分條文

執行情形：

決議通過·2025 年 5 月 23 日生效。

(5) 同意董事競業許可。

執行情形：

同意彭双浪、友達光電股份有限公司之競業許可·詳細資料請參閱 2025 年股東常會議事錄。

2、董事會

決議日期	重要決議事項	執行摘要
2025.02.21	1. 2024 年度內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書 2. 本公司 2024 年度董事酬勞及員工酬勞分派案 3. 本公司 2024 年度財務報告、營業報告書暨 2025 年度營運計畫 4. 本公司虧損撥補案 5. 集團 2024 年資本支出預算追減暨 2025 年資本支出預算案 6. 定義本公司基層員工範圍案 7. 修正「公司章程」部分條文案 8. 修正「資金貸與他人處理程序」部分條文案 9. 董事競業許可案	均遵循會議決議執行

決議日期	重要決議事項	執行摘要
	10. 2025 年股東常會時間、地點及召集事由案 11. 修正「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」、「企業永續暨風險管理委員會組織規程」、「公司治理實務守則」及「董事會及各功能性委員會績效評估辦法」部分條文案 12. 選聘本公司董事會績效之外部評估機構案 13. 高階主管長期激勵計劃(LTI)案 14. 2024 年董事及經理人薪酬 15. 2024 年經理人年終變動獎酬發放建議 16. 本公司擬向金融機構申請融資額度新增暨續約案 17. 子公司晶元光電股份有限公司與隆達電子股份有限公司合併案 18. 子公司晶元光電股份有限公司擬向關係人隆利投資股份有限公司取得英屬蓋曼群島商環宇通訊半導體控股股份有限公司私募股權案	
2025.05.09	1. 本公司 2025 年第一季財務報告案 2. 本公司擬以資本公積發放現金案 3. 子公司晶元光電股份有限公司及其子公司資本支出預算追加案 4. 擬取消以第一商業銀行為主辦行之聯合授信額度案	均遵循會議決議執行。
2025.05.23	1. 本公司擬以資本公積發放現金案 2. 子公司 Lighting Investment Ltd. 處分 PlayNitride Inc. 股權案	均遵循會議決議執行。
2025.07.04	1. 子公司 Epistar JV Holding (BVI) Co., Ltd. 處分普瑞光電(廈門)股份有限公司股權案	均遵循會議決議執行。
2025.08.08	1. 本公司 2025 年第二季財務報告案 2. 資本支出預算追加減案 3. 子公司威邦投資股份有限公司取得葳天科技股份有限公司股權案 4. 子公司隆達電子股份有限公司擬參與威邦投資股份有限公司現金增資案 5. 訂定本公司更名換發股票基準日及換股作業計畫案 6. 廢除「經營管理委員會議事規範」 7. 修正「對子公司之監督與管理」部分條文案 8. 修正「風險管理政策與程序」部分條文案 9. 本公司擬向金融機構申請融資額度續約案	均遵循會議決議執行。

決議日期	重要決議事項	執行摘要
	<ol style="list-style-type: none"> 10. 本公司 2024 年度永續報告書 11. 高階主管人事建議案 12. 解除本公司經理人身分案 13. 高階主管薪酬政策案 14. 擬聘任資誠聯合會計師事務所為 IFRS 永續揭露準則之諮詢顧問 15. 本公司財務主管、公司治理主管聘任案 	
2025.11.07	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修正「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」 2. 本公司 2026 年度稽核計畫 3. 本公司 2025 年第三季財務報告案 4. 評估簽證會計師之獨立性及適任性案 5. 子公司富采光電股份有限公司處分 PlayNitride Inc. 部份股權案 6. 2025 年度「提升企業價值計畫」 7. 同意本公司經理人競業許可案 8. 2026 年度董事酬勞及員工酬勞提撥比例建議案 9. 修正「對子公司之監督與管理」部分條文案 10. 修正「永續發展實務守則」部分條文案 11. (臨時動議) 請公司提出更具效益之現金運用計畫 	均遵循會議決議執行。
2026.03.06	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2025 年度內部控制制度有效性考核及內部控制制度聲明書 2. 修正「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」 3. 本公司 2025 年度董事酬勞及員工酬勞分派案 4. 本公司 2025 年度財務報告、營業報告書暨 2026 年度營運計畫 5. 本公司虧損撥補案 6. 子公司富采光電股份有限公司擬處分竹南廠房暨其附屬設備案 7. 集團 2025 年資本支出預算追減暨 2026 年資本支出預算案 8. 子公司富采光電股份有限公司擬參與晶成半導體股份有限公司現金增資案 9. 子公司富采光電股份有限公司與晶成半導體股份有限公司生產相關設備交易案 10. 私募資金用途變更案 11. 修正「企業永續暨風險管理委員會組織規程」 	均遵循會議決議執行。

決議日期	重要決議事項	執行摘要
	部分條文案 12. 修正「薪資報酬委員會組織規程」部分條文案 13. 修正「公司治理暨提名委員會組織規程」部分條文案 14. 修正「董事會成員多元化政策及管理目標」案 15. 第三屆董事會暨功能性委員會之席次、組成建議案 16. 選舉第三屆董事暨董事會提名董事候選人 17. 董事候選人競業許可案 18. 修正「公司章程」部分條文案 19. 修正「取得或處分資產處理程序」部分條文案 20. 修正「對子公司之監督與管理」部分條文案 21. 增訂集團「稅務管理政策」案 22. 2026年股東常會時間、地點及召集事由案 23. 本公司擬向金融機構申請融資額度續約案 24. 高階主管長期激勵獎酬計劃建議案 25. 2025年董事及經理人薪酬案 26. 董事固定報酬及變動酬勞分配辦法修正案 27. 經理人競業許可案 28. 子公司富采光電股份有限公司擬取得友達光電股份有限公司股權案	

(十三) 最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有記錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、 簽證會計師公費資訊

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計
資誠聯合會計師事務所	李典易 周建宏	2025.01.01~ 2025.12.31	10,622	3,316	13,938

註 1：非審計公費係為移轉訂價三層文據、諮詢服務及大陸投資申報服務等公費。

註 2：更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：不適用。

註 3：計公費較前一年度減少達 10% 以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：不適用。

五、 更換會計師資訊：無。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業資訊：無。

七、董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

已依法令規定申報至公開資訊觀測站 (<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/index>)，請參閱公開資訊觀測站>單一公司>股權變動>「內部人持股異動事後申報表」項下資訊。

八、 持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

排序	姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。	
		股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱(或姓名)	關係
1	友達光電股份有限公司	93,568,898	12.68%	不適用	不適用	不適用	不適用	註 2	無
	負責人：彭双浪	250,000	0.03%	0	0.00%	0	0.00%		
2	隆利投資股份有限公司	20,686,050	2.80%	不適用	不適用	不適用	不適用	註 2	無
	負責人：彭双浪	250,000	0.03%	0	0.00%	0	0.00%		
3	康利投資股份有限公司	16,413,457	2.22%	不適用	不適用	不適用	不適用	註 2	無
	負責人：彭双浪	250,000	0.03%	0	0.00%	0	0.00%		
4	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	8,267,740	1.12%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
5	台灣人壽保險股份有限公司	7,618,000	1.03%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
	負責人：許舒博	0	0%	0	0.00%	0	0.00%		
6	台新國際商業銀行受託富采控股短期專案員工持股信託財產專戶	7,489,237	1.01%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
7	渣打國際商業銀行營業部受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	7,234,726	0.98%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
8	曾婉婷	6,811,000	0.92%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
9	花旗(台灣)商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投資專戶	6,157,000	0.83%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無
10	台新國際商業銀行受託富采控股員工持股信託財產專戶	5,791,092	0.78%	不適用	不適用	不適用	不適用	無	無

註 1：截至年報刊印日止，股票尚未停止過戶，故上表持股基準日係以最近一次停止過戶基準日（2025 年 9 月 15 日）之持有股數及已發行股份總數表達。

註 2：隆利投資及康利投資為友達光電 100%投資之子公司，3 間公司之董事長皆為彭双浪先生。

九、 公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數及綜合持股比例

2025年12月31日

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股 %	股數	持股 %	股數	持股 %
富采光電(股)公司	1,207,079,188	100	0	0.00	1,207,079,188	100
隆達電子(股)公司	514,916,380	100	0	0.00	514,916,380	100
亮采投資(股)公司	144,000,000	100	0	0.00	144,000,000	100
亮品投資(股)公司	71,355,925	100	0	0.00	71,355,925	100
*鼎元光電科技(股)公司	23,799,000	7.92	27,689,000	9.21	51,488,000	17.13
*英屬蓋曼群島商環宇通訊半導體控股(股)公司	9,028,000	7.93	19,033,000	16.72	28,061,000	24.65
*利晶微電子技術(江蘇)有限公司	現金RMB 100,900,000	25.23	現金RMB 72,433,300	18.10	現金RMB 173,333,300	43.33

*註：係公司採用權益法之長期投資。

參、募資情形

一、資本及股份

(一) 股本來源

單位：新台幣元

年月	發行價格 (每股面額)	核定股本		實收股本		備註		
		股數 (仟股)	金額 (仟元)	股數 (仟股)	金額 (仟元)	股本來源	以現金 以外之 財產抵 充股款 者	其他 (註)
2021.01	10	1,500,000	15,000,000	685,953	6,859,527	係為晶元光電與隆達電子組織重組	無	2
2021.06	10	1,500,000	15,000,000	685,251	6,852,515	註銷限制員工權利新股	無	3
2022.03	10	1,500,000	15,000,000	684,784	6,847,840	註銷限制員工權利新股	無	4
2022.07	10	1,500,000	15,000,000	754,784	7,547,840	現金增資發行私募普通股	無	5
2023.10	10	1,500,000	15,000,000	752,940	7,529,405	註銷異議股東庫藏股	無	6
2024.08	10	1,500,000	15,000,000	737,940	7,379,405	註銷買回庫藏股	無	7

註 1： 以上資料係截至年報刊印日止。

註 2： 2021/01/06 經商字第 10901160930 號。

註 3： 2021/06/09 經商字第 11001096380 號。

註 4： 2022/04/18 經商字第 11101055630 號。

註 5： 2022/08/19 經商字第 11101143120 號。

註 6： 2023/12/05 經商字第 11230219090 號。

註 7： 2024/10/15 經商字第 11330159440 號。

單位：股

股份種類	核定股本(屬上市股票)		
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計
普通股	737,940,460	762,059,540	1,500,000,000

註：以上資料係截至年報刊印日止；含子公司持有之庫藏股 1,282,377 股及 2022 年 7 月 8 日增資之私募普通股 70,000,000 股。

總括申報制度相關規定：不適用。

(二) 主要股東名單

單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數 (股)	持股比例(%)
友達光電股份有限公司		93,568,898	12.68%
隆利投資股份有限公司		20,686,050	2.80%
康利投資股份有限公司		16,413,457	2.22%
渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金 先進總合國際股票指數基金投資專戶		8,267,740	1.12%
台灣人壽保險股份有限公司		7,618,000	1.03%
台新國際商業銀行受託富采控股短期專案員工持股信託財產專戶		7,489,237	1.01%
渣打國際商業銀行營業部受託保管梵加德集團公司經理之梵加德 新興市場股票指數基金投資專戶		7,234,726	0.98%
曾婉婷		6,811,000	0.92%
花旗(台灣)商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投 資專戶		6,157,000	0.83%
台新國際商業銀行受託富采控股員工持股信託財產專戶		5,791,092	0.78%

註：截至年報刊印日止，股票尚未停止過戶，故上表持股基準日係以最近一次停止過戶基準日(2025年9月15日)之持有股數及已發行股份總數表達。

(三) 公司股利政策及執行狀況

1、股利政策

考量公司所處產業特性，盈餘採年度分派。依本公司目前及未來發展計畫、投資環境、資金需求及國內外競爭狀況等因素，兼顧股東利益與資本適足率，由董事會予以訂定，若在無其他特殊情形考量下，約以當年度稅後盈餘 10~80%為原則，其中股東現金股利之分派比例不低於分派股利總額之 10%。

2、董事會股利分派之情形

單位：新台幣元

股利 年度	董事會決議 通過股利分派日	股東股利		
		現金股利	資本公積 分派現金	盈餘配股
2024	2025.05.09	0 (每股 0 元)	664,146,414 (每股 0.9 元)	0 (每股 0 元)
2025	2026.03.06	0 (每股 0 元)	0 (每股 0 元)	0 (每股 0 元)

3、預期股利政策將有重大變動情形：無。

(四) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用。

(五) 員工及董事酬勞

1、 公司章程所載員工及董事酬勞之成數或範圍

項目	成數或範圍
員工酬勞	以當年度獲利狀況之 0.1% ~ 15% 分派員工酬勞；員工酬勞得以股票或現金為之，發給對象得包括符合董事會所訂一定條件之從屬公司員工。前項分派員工酬勞數額中，應以不低於 20% 為基層員工分派酬勞。
董事酬勞	以當年度獲利狀況不高於 2% 分派董事酬勞；董事酬勞僅得以現金為之。

註：員工酬勞及董事酬勞應由董事會以董事三分之二以上之出席，及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。

2、 本期(2025 年度)估列員工及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

本公司估列員工與董事酬勞費用之基礎，係由董事會依公司章程並配合法令規定及參酌同業水準訂定。如董事會決議採股票分派員工酬勞，該股數係依決議酬勞之金額除以董事會決議日前一日的收盤價為計算基礎。估計之員工及董事酬勞於當年度認列為費用，若於次年度之董事會決議金額有重大變動時，則依會計估計變動處理，調整次年度之損益。

3、 董事會通過分派 2025 年度酬勞情形

單位：新台幣元

項目	帳務估列		董事會決議 (2026.03.06)		差異數
	比例	金額	比例	金額	
董事酬勞(現金)	0%	0	0%	0	0
員工酬勞(現金)	0%	0	0%	0	0
合計		0		0	0

4、 2024 年度董事酬勞及員工酬勞之實際分派情形

單位：新台幣元

項目	董事會決議 (2025.02.21)	差異數	差異原因
董事酬勞(現金)	0	0	無
員工酬勞(現金)	0	0	無
合計	0	0	無

(六) 公司買回本公司股份情形：無

二、 公司債辦理情形：無。

三、 特別股辦理情形：無。

四、 海外存託憑證辦理情形：無。

五、 員工認股權憑證辦理情形：無。

六、 限制員工權利新股辦理情形：無。

七、 併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、 資金運用計畫執行情形

已依法令規定申報至公開資訊觀測站(<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/index>)，請參閱公開資訊觀測站>主題專區>投資專區>「私募專區」項下資訊。

肆、營運概況

一、業務內容

以下所稱本公司或富采集團，包含富采控股暨旗下子公司。

(一) 業務聚焦及成長策略

1、One Ennostar 持續強化企業體質

富采集團啟動組織與資源調整，致力於提升運營效率與資本運用效益。以「效率」、「節流」及「瘦身」三大策略同步推進，強化財務穩健性與企業韌性，確保在市場快速變動中保持競爭力。

(1) 提升效率：標準化管理，優化營運

集團整合集團內部資源，推動統一的作業準則，涵蓋人資、行政及各部門運營流程，實現標準化管理，降低因制度差異產生的溝通成本，將提升經營效率、降低營運費用，並進一步提高企業淨利。

(2) 精準節流：聚焦核心基地，強化成本控管

富采集團對全球生產基地進行效益評估，將資源集中於重點基地，以提升資產利用效率，不僅提升生產彈性，也大幅增強成本控管能力，為集團贏得更多市場競爭優勢。

(3) 策略瘦身：聚焦核心技術，提升資本效益

富采集團在事業與財務兩方面同步執行瘦身計畫。富采集團透過資源整合與聚焦高附加價值產品的技術開發與產能擴展，將進一步提升資本回報率與稅後淨利率，穩固財務基礎，迎接市場挑戰。

A. 事業聚焦：專注於光電核心技術，陸續處分不符策略效益的轉投資公司企業，以活化資產與改善財務結構，並把資金更聚焦於「車用、先進顯示、智慧感測與 AI 光通訊」等高附加價值新領域，藉此強化長期營運績效與資產效率。

B. 財務優化：持續強化成本控管、嚴審資本支出與費用支出，以提升營運現金流與減少虧損幅度，確保財務結構更穩健。

2、「雙價值引擎」策略，聚焦 3+1 高附加價值領域以驅動轉型

富采集團規劃未來五年發展藍圖，以「雙價值引擎」為核心策略，透過「方案加值」與「場域加值」雙軌並行，提升產品附加價值與獲利能力，強化在光電產業的競爭優勢，打造全方位光電解決方案供應商，推動企業邁向全新成長階段。

(1) 方案加值：整合資源，打造完整且客製化的解決方案

富采集團整合上中下游資源，透過關鍵技術與系統的整合能力，從元件開發到模組驅動與演算法優化，為客戶提供完整的客製化解決方案，全方位滿足市場需求，提升產品的應用價值與市場競爭力。

(2) 場域加值：聚焦「3+1 高附加價值領域」，拓展應用場景

富采集團鎖定「3+1 高附加價值領域」，積極開拓高成長市場，擴展光電技術的應用範圍：

A. 車用：推動車用照明、車載顯示、車用智能感測技術發展，深化車輛智慧化應用。

B. 先進顯示：布局 Micro LED、Mini LED 與高端顯示技術，提升影像品質與效率表現。

C. 智能感測：發展生物識別、環境感測及工業自動化應用，協助客戶產品提高智能化程度。

D. 新領域（「+1」）：涵蓋光通訊、高轉換效率三五族太陽能電池、機器人自動化等前瞻技術，增加未來動能。

(二) 業務範圍

1、主要業務內容

富采集團作為專注於光電半導體領域的公司，憑藉先進技術與完整供應鏈布局，積極拓展高成長市場。我們的核心業務涵蓋從磊晶片、晶粒、封裝到模組領域，並持續強化技術創新，推動產品與應用升級，以提升市場競爭力。主要業務領域包括：

(1) 磊晶片與晶粒的研發、製造與銷售

富采集團在高亮度與高效能發光二極體(LED) 磊晶片及晶粒技術領域擁有領先優勢，產品廣泛應用於車用、先進顯示、智能感測、+1 新領域等：

- A. AlGaInP 磊晶片與晶粒：應用於高亮度 LED 照明與顯示技術，提供穩定的光效表現
- B. InGaN 磊晶片與晶粒：高效能發光技術，廣泛應用於車用、背光、顯示與照明市場
- C. AlGaAs 紅外線 (IR) 磊晶片與晶粒：應用於生物識別、3D 感測及工業檢測等領域
- D. AI 光通訊與高速光源技術 (高速 Micro LED /VCSEL/CW-DFB LD)，強化在光通訊市場的競爭力

(2) 封裝與模組研發、製造與銷售

富采集團致力於提供高效能 LED 封裝與模組技術，涵蓋車用、顯示、感測等應用市場，主要產品與應用包括：

A. 車用光電解決方案

- a. 智慧互動顯示 (Intelligent Signal Display · ISD) 與車外矩陣式顯示技術，透過高亮度、高對比的 LED 技術，成為兼具安全性與設計需求的車外人機介面。
- b. Mini LED 背光，搭載專利 Mini LENS 設計，提供超薄高亮度的顯示模組，優於傳統 OLED。
- c. Micro LED 透明顯示，展現高穿透率與高亮度的優勢，為未來智慧座艙提供更多可能。
- d. 車用照明 LED，涵蓋頭燈、日行燈、氛圍燈、儀表燈、閱讀燈、車門燈、車廂行李燈、尾燈與信號燈等。
- e. 車用智能感測技術，開發弱紅曝(Low Red Glow)紅外線元件，應用於駕駛監控系統(DMS)。

B. 先進顯示光電解決方案

- a. Micro LED 顯示技術持續發展，並導入智慧穿戴裝置、車用、高階電視、透明顯示器產品等應用。
- b. Mini LED 顯示技術，穩步拓展 Gaming 與 PID 顯示市場，並已進入多家國際品牌供應鏈。

C. 智能感測光電解決方案

- a. 生物感測技術，晶粒與封裝產品已廣泛應用於穿戴式裝置，並導入心率、血氧、水分監測及 AR/VR 眼球追蹤應用。
- b. 工業自動化與 AI 感測，提供 1D/3D 工業檢測紅光與紅外線光學感測器及 Encoder，優化機器人與無人機應用。

D. +1 新領域光電解決方案

- a. AI 光通訊與 CPO 光源布局，開發 50Gbps - 100Gbps PAM4 VCSEL，並與生態夥伴攜手推進矽光子技術。
- b. 高轉換效率三五族太陽能電池，相較矽基太陽能電池發電效率提升 50%。
- c. 專業照明技術，涵蓋人因照明與植物照明，並與歐美大品牌合作拓展市場。

2、2025 年度營業比重

單位：新台幣仟元

項目	銷售金額	占銷售%
晶粒/晶片	13,618,296	61.39
封裝及模組	7,695,175	34.69
其他	869,344	3.92
合計	22,182,815	100.00

註：合併主體。

3、目前之商品(服務)項目

本公司目前之主要商品包含「磊晶片與晶粒」和「封裝與模組」，說明如下：

(1) 磊晶片及晶粒

依發光顏色及材料不同，其產品種類分類如下：

發光顏色		材料名稱	產品種類
高亮度	紅色	AlGaInP	磊晶片、晶粒
	橙色		
	黃色		
	黃綠色		
	綠色		
	藍色		
紫外線	InGaN		
紅外線	AlInGaN		
	AlGaAs		

(2) 封裝與模組

依應用領域不同，其產品種類分類如下：

- A. 車用照明應用之封裝元件、模組及成品
- B. 車用背光應用之封裝元件及模組
- C. 背光應用之封裝元件及模組
- D. 專業照明應用之封裝元件、模組及成品
- E. 感測應用之封裝、模組 (LED, VCSEL, PD)
- F. RGB 顯示屏之封裝元件及模組

4、計畫開發之新商品(服務)

(1) 光電半導體磊晶片、晶粒、封裝、模組

(2) 應用於車用、先進顯示、智能感測三大領域的光電半導體之發射光源與光偵測二極體 (Photodiode, PD)

(3) 應用於 AI 光通訊應用、專業照明之發射光源與光偵測二極體 (Photodiode, PD)

(三) 產業概況與發展

1、全球 LED 產業現況與發展

台灣 LED 產業擁有完整的供應鏈與領先的製程技術，在顯示、照明、車用、感測、與光通訊等領域均占有關鍵地位。近年隨著 Micro LED、Mini LED 等高階顯示技術的發展，台灣 LED 產業積極布局高附加價值市場，以強化競爭優勢並提升市場滲透率。相較於 OLED (有機發光二極體)，Micro LED 在亮度、能耗、反應速度、壽命、與對比度等方面均具備優勢，並克服了生產成本與技術瓶頸，逐步進入量產階段。整體而言，隨著技術、品質、成本逐漸達到市場需求的平衡點，Micro LED 有望成為下一代顯示技術的主流。此外，在全球經濟復甦與科技應用升級的推動下，LED 應用版圖持續擴張，涵蓋車用照明與顯示、智能感測、AI 光通訊、先進顯示技術 (Micro/Mini LED)、生物與醫療感測等新興領域，驅動產業升級與成長。

富采集團鎖定「3+1 高附加價值領域」，涵蓋「車用」、「先進顯示」、「智能感測」三大主要應用市場，以及具備長期成長動能的「新領域」：

(1) 車用

包含車用照明、車用顯示以及車用感測三大區塊。

A. 車用照明：

2025 年全球車用 LED 照明市場持續穩健成長，成長動能主要來源於 LED 相較於傳統鹵素 / 氙氣燈的能源效率提升、壽命延長及整車節能需求；同時，電動車市場快速擴張拉動對高效 LED 照明系統的採用。而隨著先進駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistant System, ADAS) 與自動駕駛技術成熟，動態自適應頭燈 (Adaptive Driving Beam, ADB) 與矩陣光源 (matrix LED) 等智能照明正逐步成為主流設計趨勢，有助改善夜間行車安全與視覺判讀。

在 LED 頭燈方面，矩陣式與像素陣列 LED 頭燈可實現區域調光，避免對向駕駛眩光，同時提升夜間可視性與安全。此外，高像素 LED 頭燈讓每顆燈具都具備更細緻的光線控制能力，對於光束調整與障礙物識別更靈活，為 2025 年技術重點聚焦項目。在尾燈與信號照明方面，RGB Mini LED 尾燈系統成為潮流設計新趨勢，使車尾顯示訊號更豐富、辨識性更高。智能座艙的照明更邁向多元設計，例如車內氛圍燈、動態迎賓燈與閱讀燈等內部照明部分快速滲透，提升乘坐舒適性與智能互動功能。

B. 車用顯示：

2025 年車用 LED 顯示應用市場的主要成長動能來自車內多顯示器配置、資訊娛樂系統、數位儀錶板及高階抬頭顯示器(Head-Up Display, HUD)等需求提升。車內顯示已經從「單一儀表板或中控螢幕」演變為多螢幕生態、互動介面和高解析顯示中心的戰略性組件，尤其是電動車 (EV) 和智慧車載系統成為成長主力。

以 Mini-LED 作為背光或局部光控技術，已自 2025 年起在部分車款導入 (如 NIO、GM、BYD 等)，顯示車廠在提升顯示亮度與動態範圍時更青睞 LED 相關技術。車廠亦積極規劃具備高 HDR、局部調光、節電等優勢的 Mini LED 顯示器。Micro LED 顯示技術亦受到產業的關注，未來有潛力成為車內透明顯示主要技術選擇之一。

C. 車用感測：

在車用感測市場中，隨著自動駕駛與輔助系統的持續發展，感測技術正成為智慧座艙的關鍵驅動力。座艙內的感測模組不僅能監測駕駛行為與環境狀況，更透過與顯示系統的結合，提升互動性與安全性，成為未來中大尺寸面板與感測模組的重要增長引擎。

智慧座艙方面，感測器如光線感測、手勢感測與視線偵測，能即時捕捉駕駛與乘客的行為，並動態調整資訊呈現，例如亮度控制或自適應介面設計，讓人機互動更直覺、更安全。抬頭顯示 (HUD) 則透過前視攝影機與雷達的感測資料，整合速度、導航、車距警示與行人辨識等即時資訊，將感測結果直接轉化為駕駛決策的輔助工具，顯著提升行車安全與便利性。

(2) 先進顯示

A. Micro LED

2025 年 Micro LED 在顯示應用市場仍處於商用初期放量前階段，整體發展以高附加價值應用為主，目前最成熟的落地應用場域仍為大型拼接顯示與商用顯示市場，包含高階會議室、指揮中心、商業展示與高端住宅等。展望未來，Micro LED 顯示應用將持續拓展，從大型顯示器、穿戴式設備、車用顯示到近眼顯示等多元市場持續滲透。受到 Micro LED 製程優化與良率提升的驅動下，大尺寸拼接顯示與高亮度模組率先商用，成為市場主要動能之一。穿戴裝置 (含智慧手錶) 與車用顯示需求亦逐步增加，提升市場規模與應用深度。儘管面臨高成本的挑戰，Micro LED 因其高亮度、耐用與節能優勢，在戶外顯示與利基市場具差異化競爭力。此外，技術橫向擴展至光互連等非顯示領域，有助整體產業價值鏈延伸。

B. Mini LED 應用市場

2025 年 Mini LED 背光在顯示市場中持續扮演關鍵角色，尤其在電視、電競顯示器與車用顯示等領域展現穩健需求。憑藉高亮度、優異對比度與區域調光技術，Mini LED 背光在大型液晶電視仍具成本競爭力，並在價格與規格上形成相較 OLED 的差異化優勢。隨著品牌廠積極推動技術升級與成本優化，背光技術正邁入「2.0 時代」。在供應鏈端，LED 晶粒與面板企業透過垂直整合策略降低協同成本，確保背光與顯示應用的穩定供給。

雖全球電視市場在 2025 年整體需求持平，但 Mini LED 背光電視因市場對大尺寸與高階規格的追求而持續走強。Samsung 積極推出多款 Mini LED 背光電視，擴展中高階市場版圖；中國大陸品牌如 TCL 與海信在北美與歐洲的出貨量持續攀升，顯著提升滲透率；小米則憑藉品牌知名度與高性價比產品，快速打開中國市場，推動低分區數 Mini LED 背光電視的普及。國際品牌 Samsung、TCL、海信與 Sony 等亦紛紛推出高階 RGB Mini LED 背光電視，除了延續高亮度與高對比的優勢，更進一步提升色域表現，BT.2020 覆蓋率可達 95% 以上，甚至超越 OLED 的 80~90%，使 LCD 在與 OLED 的競爭中不僅具備成本優勢，也在規格上展現更大機會。

同時，2025 年 Mini LED 直顯市場持續朝高解析度與專業商用方向發展，產品重心集中於 P1.5 以下小間距顯示，並以 COB (Chip on Board) 封裝技術為主流。受惠於企業數位化、智慧城市建設與公共資訊可視化帶動 Mini LED 直接顯示屏需求提升，Mini LED 直顯在會議室、控制中心、指揮調度、展覽展示及高端商業空間等場域的滲透率持續提高。相較傳統 SMD 顯示，Mini LED 直顯具備更高亮度均勻性、更佳對比度與可靠性，並有效降低死燈率與維護成本，在長時間運作與高穩定性需求場景中展現顯著優勢。供應端方面，中國 LED 顯示廠商持續擴充產能，推動產品價格逐步下探，加速市場普及。然而，激烈的價格競爭也促使廠商加大在模組整合、系統級設計與售後服務上的差異化布局，以維持毛利結構與市場競爭力。

(3) 智能感測市場

以紅外光 LED 作為主動光源，在安防監控、CCTV 夜視、人體與動作感測以及生物與健康檢測等應用領域持續展現穩定需求。專業系統的成長動能，有望抵消部分消費性產品市場的衰退壓力，進一步推升整體 IR LED 的需求。

在終端市場方面，汽車感測（如夜視與駕駛監控系統）、工業自動化，以及消費性電子（包括臉部辨識與手勢感測）成為主要驅動力。技術層面上，部分廠商已推出具高輻射強度與小型化封裝的產品，以支援 VR/AR、眼球追蹤與生理感測器等新興應用，拓展 IR LED 的技術邊界。

整體而言，IR LED 晶粒在感測器應用領域保持穩健成長，並隨著智慧裝置普及與安全監控滲透率提升，市場規模與技術含量持續擴大，展現長期發展的韌性與潛力。

(4) +1 新領域

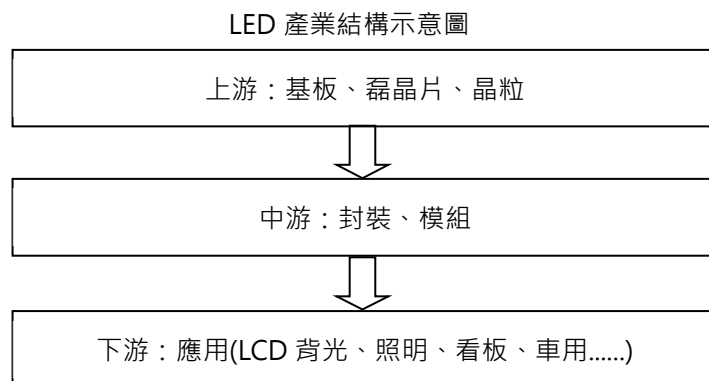
AI 光通訊市場 2025 年，全球光通訊發光源市場持續受到 AI 資料中心高速互連與雲端基礎建設升級的強勁需求驅動，高效能雷射光源與矽光子光源的需求顯著提升。高速光收發模組 (Optical Transceiver)，特別是 800Gbps 以上的產品，需求急速攀升，導致上游雷射光源供給短期出現瓶頸，其中 CW-DFB Laser 與 EML(Electro-absorption Modulated Laser) 等高速光源交期甚至延伸至 2027 年後，顯示供需緊張態勢。

技術面上，共同封裝光學 (Co-Packaged Optics, CPO) 預計於 2026 年逐步進入量產，將加速資料中心內部互連架構由銅線轉向光互連，不僅提升頻寬與能源效率，也推動相關光源與被動光學元件的需求擴張。在區域市場方面，北美與亞太地區因資料中心集群擴張及 5G 與未來網路升級，展現強勁成長動能，尤其在矽光子與高速光互連解決方案上呈現高增長趨勢。

整體而言，2025 年光通訊發光源市場同時面臨供需緊張與技術升級並存的局面，產品正從傳統模組邁向高度整合的光互連光源演進，為未來全光網路與 AI 級高速互連架構的商用奠定關鍵基礎。

2、產業上、中、下游之關聯性

整體 LED 產業按照製程可大致區分為上游的基板(Substrate)、磊晶片(Epi Wafer)、晶粒(Chip)製造，中游的封裝與模組製造和下游各種衍生應用產業，詳如下圖。



資料來源：富采控股(2026 年 3 月)

LED 簡介如下：

產業	產品	製程說明
上游 (磊晶)	基板 磊晶片	製作方式係將一層或多層的磊晶層成長於單晶基板(Substrate)上，透過化合與鍵結作用，形成含有多種化學元素結合的磊晶片。
上游 (晶粒)	晶粒	將磊晶片進行金屬蒸鍍，製作出LED兩種電性的金屬電極，之後在磊晶片上進行光罩蝕刻及熱處理，後續將基板磨薄、拋光，再切割崩裂成單顆LED晶粒。
中游 (封裝)	封裝	中游主要從事封裝業務，其傳統製程包括固晶、打線、切割或衝壓成型、測試、包裝。晶粒封裝依不同的封裝技術而有砲彈型(Lamp)、數字顯示型(Digit Display)、點矩陣型(Dot Matrix)、表面黏著型(Surface Mount)等元件型態。
中游 (模組)	背光模組 車用照明模組 RGB顯示器	將顯示元件、感測元件與驅動IC等各式電子元件整合同一個基板(如電路板)，可提供電子裝置之基本功能。
下游 (終端產品)	汽車 電視 電腦 智慧手錶 資料中心	將背光模組、感測模組等模組形式產品，與機構組件與成品外型等整合在一起，提供終端消費者直接使用。

資料來源：富采控股(2026 年 3 月)

3、LED 之應用市場與發展趨勢

3+1 高附加價值之應用市場與發展趨勢

本公司致力於發展 3+1 高附加價值之應用市場，主要包含「車用」、「先進顯示」、「智能感測」等三大主要應用市場以及具有未來發展性的「新領域」。

(1) 車用



A. 車用照明

LED 以其長壽命、節能、高亮度、即時反應等優勢，已成為車載內飾與外觀設計中的核心元素。LED 車用照明從高階車種逐漸普及至中階主流市場，並成為標準配備。高階車種則與車燈廠商合作開發投影式與矩陣式車頭燈，增強路況照明與人車溝通功能，推動高功率 LED 與 Mini LED 的中長期商機成長。

車用 LED 照明應用市場主要可分成頭燈、車內指示燈、車外指示燈等應用範疇。

a. 車用頭燈：

LED 頭燈技術聚焦於提升照明效果、節能與智能化，自適應性頭燈(ADB)與雷射頭燈(Laser Headlights) 成為主流，通過環境感知自動調整照明範圍，增進行車安全。目前車用頭燈主要技術發展要點：

- 矩陣式 LED (Matrix LED)：設計以 12~100 顆 LED 為主流，實現細膩的道路照明和無眩光遠光燈 (Glare-Free High Beam)。
- Micro LED 像素陣列：導入 Micro LED 像素陣列，將像素點數提升至 100,000 顆，實現精確的數位控制和靈活的光束調整，滿足各地法規和安全需求。
- 智慧型頭燈：透過單獨控制高性能 LED，擴大夜間視野範圍，提高前方障礙物辨識能力，提供更安全的駕駛體驗。

b. 車內指示燈：

智慧座艙發展推動車內 LED 照明向多場景、個性化、智能化進化，應用範疇涵蓋：

- 環境氛圍燈：打造沉浸式駕乘體驗，色彩可調、燈效靈活變化。
- 閱讀燈：柔和光線，提升車內舒適感。
- 門鎖燈與存儲箱照明：提高夜間操作便捷性。
- 腳踏板照明：增強夜間行車安全性。
- 創新突破：智能氛圍燈結合驅動 IC，使燈光與車內系統同步反應，實現精準色彩呈現與高速刷新率，滿足車用智能化需求。

c. 車外指示燈：

車外 LED 燈在提升行車安全、資訊傳遞與美觀性方面發揮重要作用，主要類型包括：

- 轉向燈與尾燈：清晰傳達行車意圖，提升安全性。
- 煞車燈與倒車燈：即時反應，減少追尾風險。
- 霧燈與日間行車燈 (DRL)：提高惡劣天氣下的行車可見度。
- 警示燈：為緊急車輛提供有效提醒功能。
- 設計與技術創新：
 - 貫穿式尾燈、Mini LED 尾燈、OLED-Like 尾燈：以高自由度設計實現動態顯示、信息傳達與美學融合。
 - Mini LED 尾燈技術：通過金屬排線和柔性基板實現超高密度陣列與區塊化點亮控制，帶來更多樣化的造型設計與功能展示，進一步提升車輛辨識度與品牌價值。

LED 車用照明市場正以技術創新、智能升級、節能環保為驅動力，未來將持續引領汽車設計與行車安全的新標準，成為智慧出行的重要基石。

B. 車用顯示

a. 車用背光顯示器

隨著車內座艙數位化趨勢加速，車載顯示器逐步導入更多、更大尺寸的 LCD 螢幕，應用範圍涵蓋儀表板、中控顯示、副駕駛座顯示、後座娛樂、電子後視鏡及 HUD 等。

車用顯示技術正朝向高解析度、高亮度、高色域、低能耗和輕薄化方向發展，這進一步提升了單片 LCD 背光源的 LED 用量。特別是直下式背光方案的導入，將推動 LED 需求的成長。為因應高動態對比 (HDR)、區域調光 (Local Dimming)、廣色域 (Wide Color Gamut) 及高能效需求，Mini LED 直下式背光技術已成為次世代車用顯示器的關鍵技術之一。

與消費性顯示器逐漸轉向 OLED 不同，車用 LCD 仍具備高信賴性與成本優勢，使其在市場上占據重要地位。LCD 技術陣營正積極開發具備超薄設計、高動態對比 (HDR) 與高色彩飽和度的 Mini LED 車用顯示產品。隨著 LED 用量的提升，車用 LED 在整體成本中的占比也同步提高，成為推動市場發展的重要關鍵元件。

展望未來，車用顯示器將持續朝向 HDR、高區域調光、廣色域和曲面設計等方向演進，Mini LED 和 HDR 技術將在車用市場中扮演更關鍵的角色。

b. 車用智慧顯示

車外智慧互動顯示 (ISD , Intelligent Smart Display) 是近來的一大趨勢。透過 ISD，汽車可以與外界 (包括其他車輛和行人) 進行溝通，大幅提升行車安全性，並為未來自駕車的溝通提供新型態介面。

隨著輔助駕駛資訊量的增加，抬頭顯示器 (HUD) 逐漸成為車上的熱門裝備，並獲得國際各大車廠的積極導入。HUD 的解決方案包括傳統樹脂鏡片、玻璃平面投影，以及具備擴增實境 (AR) 效果的 AR-HUD 等。這些新穎的技術不僅能輔助安全駕駛，還能快速滲透市場。HUD 也是 Micro LED 具備優勢的應用範疇。其高亮度、高解析度和柔性可撓的特性，使其逐漸成為 HUD 的重要方案之一。各大廠商也陸續推出透明度超過 70% 的 Micro LED HUD 透明顯示產品，並已通過車用高、低溫極限環境的測試。

C. 車用感測

隨著各國政府對道路安全的重視不斷提升，相關安全法規亦日趨嚴格。歐盟近期公布的 GSR II 法規便明文規定，自 2026 年起，所有新車必須配備具備駕駛員注意力監控功能的系統，以協助減少因駕駛人疏忽造成的交通事故風險。這項規定不僅加速了車廠對 DMS 技術的投入，也進一步推動整個汽車產業朝向更智能、更安全的方向發展。此外，業界亦積極開發可偵測乘客的車艙監控系統 (Occupancy Monitoring System, OMS)，提升整體車內安全性。

- a. 駕駛行為偵測系統 (DMS) 與乘客監測系統 (OMS)
- 全球法規要求車輛配備駕駛監測系統 (DMS)，推動了該技術的快速普及。車廠紛紛導入臉部辨識、眼球追蹤和虹膜辨識技術，透過攝影機與紅外線 LED/VCSEL，即時監測駕駛狀態，如眼皮閉合、眨眼頻率、注視方向、打哈欠和頭部動作，及早偵測疲勞駕駛與注意力分散，確保行車安全。
- b. 手勢控制
- 手勢辨識技術使駕駛者與乘客能夠透過手勢直覺控制車輛系統，提升便利性與安全性。該技術利用 紅外 (IR) 光源 (如 LED 與 VCSEL)，結合 ToF (Time of Flight) 技術，即時偵測並識別手勢動作。
- c. 臉部辨識
- 隨著無鑰匙開鎖系統的普及，車輛臉部辨識技術也在逐步升級，從簡單的解鎖功能拓展至身份驗證和個人化車內設置。高階車款已經導入此技術，允許車輛根據車主身份自動調整座椅、方向盤和後視鏡的位置，提供更智能化的駕駛體驗。
- d. 車內光電感測技術發展重點
- 高精度感測：LED/VCSEL 作為高效光源，能夠捕捉駕駛的注意力、疲勞狀態以及乘客位置變化。
 - 優化光學控制：VCSEL 具備高指向性與均勻照射特性，確保感測器獲取準確影像。
 - 高速反應能力：VCSEL 的反應速度優於 LED，適用於 3D ToF (Time of Flight) 技術，實現高解析度影像分析。
 - 強抗干擾性：VCSEL 的窄光譜特性有效抑制外部光源 (如陽光) 干擾，提高感測精度與穩定性。
 - 車規級安全標準：LED/VCSEL 需符合 AEC-Q102 等車用規範，確保在嚴苛環境下穩定運行，並符合安全要求。
- e. 車外光電感測技術應用
- LED/VCSEL 在車外感測領域具有多元應用，包括：
- LiDAR (光達)：VCSEL 適用於 LiDAR 系統，可生成高精度 3D 圖像，協助自駕車識別環境並避障。
 - 夜視輔助：LED 用於車輛夜視系統，提升夜間視野，增強低光環境下的行車安全。
 - 距離感測：LED/VCSEL 可應用於車距偵測，幫助車輛保持安全車距，降低碰撞風險。
- 富采集團持續深化 LED/VCSEL 技術，推動車輛智能化發展，致力於打造更安全、更高效的行車環境。

(2) 先進顯示



資料來源：富采控股 (2026 年 3 月)

A. Micro LED：

Micro LED 憑藉微小的晶粒尺寸、高解析度、低功耗特性，以及高穿透率，在下一代顯示技術中備受矚目。不論是透明顯示屏應用於特定場域，或是搭配 AI 技術崛起的 AR/VR 智慧眼鏡，Micro LED 均成為全球領先企業積極投入開發的重點技術。Micro LED 的發展趨勢，明顯呈現「先高端、後擴散」的路徑，並在頭戴式裝置與車用顯示兩大應用市場中展現不同的成長節奏與技術重點。

a. 頭戴式裝置

在頭戴式裝置方面，Micro LED 被視為 AR 眼鏡與高階 MR 裝置的關鍵顯示技術。相較於 OLED 與 LCoS，Micro LED 具備高亮度、低功耗、低延遲與高對比等優勢，特別適合戶外使用情境與長時間佩戴需求。2025 年市場需求主要來自企業級、工業應用與開發者市場，例如維修指引、遠端協作與專業訓練等場景。Micro LED 技術瓶頸仍集中於巨量轉移良率、全彩化方案與成本控制，使得產品尚難全面導入大眾消費市場。不過隨著單色 Micro LED 與光波導整合技術逐步成熟，頭戴式裝置將成為 Micro LED 最早實現商業化落地的應用之一。

b. 車用顯示

在車用顯示方面，Micro LED 的發展動能來自智慧座艙與高階電動車的持續升級。應用場景涵蓋中控顯示、數位儀表、車內大型顯示牆以及抬頭顯示器 (HUD)。Micro LED 具備高亮度、耐高溫、長壽命與抗燒印等特性，符合車規對可靠度與安全性的嚴格要求，被視為 OLED 之外的重要替代方案。2025 年仍以高階車款與概念車導入為主，市場關注重點在於模組化設計、顯示面板成本下降，以及通過完整車規認證流程。

整體而言，Micro LED 仍處於技術成熟與應用擴張並行的階段。短期以頭戴式裝置實現商業化突破，中長期則由車用顯示帶動規模放大，成為高階顯示市場的重要成長動能。

B. Mini LED：

a. LCD 顯示器

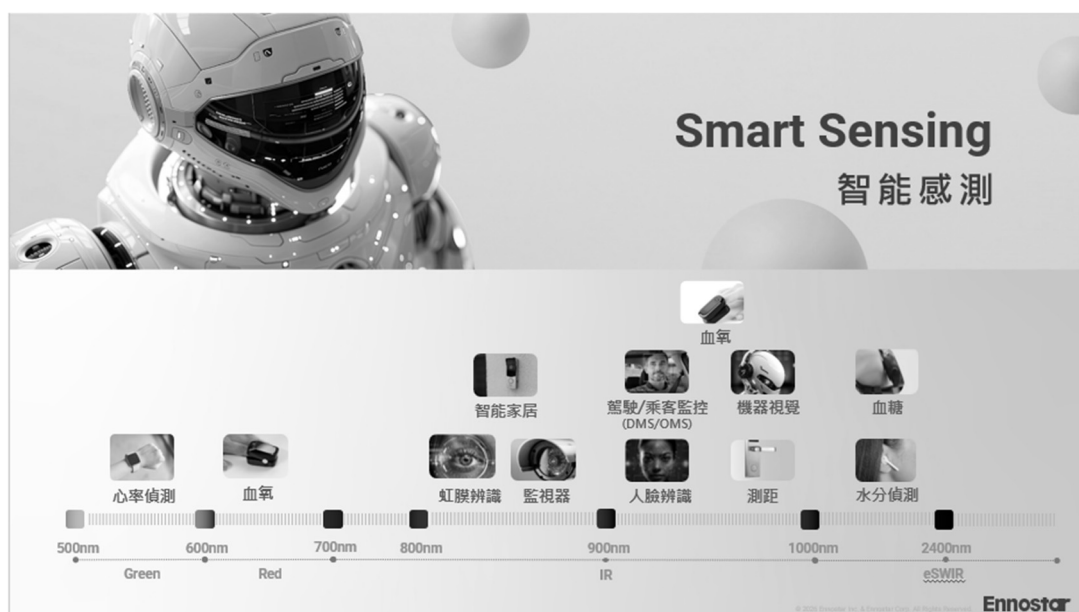
Mini LED 直下式背光產品，透過全區域局部控光技術，在確保 LCD 高亮度與高對比的同時，兼具節能優勢。由於 IT 顯示器和電視產品，這幾年陸續開發出 COB、POB 及 DOB 等多元技術方案，使得成本結構更具彈性，品牌客戶可選擇不同價位的 Mini LED 方案，增加品牌

規劃產品的廣度，可依據不同產品策略，擴大在市場的占有率。各 TV 品牌廠商除透過 PCB 最佳化設計、高壓晶片和多通道驅動 IC 等方案以降低成本，維持市場佔有率之外，也推出更高階的 RGB Mini LED 產品，採用 RGB COB 或 RGB POG 方案，增加直接與 OLED 競爭的能力。

b. 智慧顯示器(Smart Display)

LED 封裝技術持續升級，從單色指示燈進化至高階 RGB、多色顯示、超小型和薄型化，應用範圍更加廣泛，如網路家電、電競設備、筆電副顯示器、智能音箱和真無線耳機等。

(3) 智能感測



資料來源：富采控股 (2026 年 3 月)

LED/VCSSEL 在智能感測領域的應用非常廣泛，這些技術利用不同波長的 LED/VCSSEL 光源，結合接收光源元件，可實現高精度的訊號接收與感測。主要應用包括穿戴裝置的心率與血氧感測、智慧家居與智慧門鎖的紅外線感測，以及 2.5D 筆記型電腦的臉部解鎖等。

隨著終端產品的發展，感測技術逐漸朝著多功能與微型化的方向發展，封裝設計也從單顆 LED 與光感測元件的結合，轉向多波長、多發射、多接收的半導體系統級 (SiP) 封裝技術。

整體來說，紅外線 LED/VCSSEL 技術在智慧機器人、安防、辨識及生物特徵感測等領域，有助於提升人類生活品質，並成為智能感測市場的重要支柱。

A. 智慧機器人的感測應用

隨著 AI 技術的發展，智慧機器人不僅在製造業中發揮作用，還進一步進入日常生活領域，成為未來消費者工作與生活的一部分。特斯拉、NVIDIA 與 OpenAI 等大廠積極投資並開發相關產品，顯示出該領域強大的商業潛力。

機器人視覺、力回饋與觸覺硬體方案的進步，使機器人能更好地適應環境並實現自我學習。其中，3D 感測技術 (如飛行時間測距與結構光技術) 是關鍵。VCSSEL 作為 3D 感測的核心元件，將在掃地機器人、AR/VR 設備、自駕車及生醫感測等應用中發揮重要作用。

此外，從光電開關、觸摸開關到觸覺、聲覺與視覺感測器等高階感測技術，將在智慧機器人與智能製造中扮演重要角色，推動工業自動化與智能化進程。

B. 穿戴裝置

穿戴裝置 (如智能手錶、腕帶與耳機) 越來越多地應用 PPG 技術進行健康監測，包括心率、血氧濃度測量及活動追蹤等。PPG (光學脈搏波圖) 技術是一種非侵入性的光學技術，透過紅外線或近紅外線光源照射皮膚，測量血液中反射光強度的變化，從而實現生理數據監測。

隨著技術的發展，未來 PPG 技術將提供更高的測量精度和穩定性，並廣泛應用於智能手錶、智能手機等穿戴設備中。此外，隨著真無線藍牙耳機 (TWS) 的普及，生物偵測功能也將成為增值服務的一部分，並可能利用近紅外線波段 (SWIR，波長 1,000~1,700nm) 技術進行皮膚感測，預測血糖等生理指標，拓展健康管理的應用場景。

C. 智慧安防、智慧家居與智慧門鎖

紅外線 LED 在智慧安防市場中的應用增長迅速，主要用於人臉識別、物體偵測與距離測量等功能。未來的技術需求方向包括：

- a. 提高解析度與精度：實現更準確的目標識別與追蹤。
- b. 降低功耗：提升元件效能，延長設備壽命。
- c. 提升抗干擾能力：增強 LED 元件在各種環境中的穩定性。

這些需求將推動紅外線 LED 在智慧安防領域的不斷創新與應用，並改善人們的生活安全。

D. 筆記型電腦人臉解鎖

在筆記型電腦的人臉識別應用中，IR LED 的發展趨勢與技術需求主要集中於以下幾個方面：

- a. 提升識別精度：隨著技術進步，IR LED 的解析度和精度不斷提高，使得識別更加準確，提升安全性。
- b. 降低功耗設計：為延長筆記型電腦的電池使用壽命，IR LED 需具備更高效能，以降低能耗。
- c. 增強抗干擾能力：特別是在強光或低光環境下，IR LED 需具備穩定的識別性能。

這些進步將使筆記型電腦的人臉解鎖技術更加普及，並進一步提升用戶體驗。

(4) +1 新領域

+1 新領域主要包含光通訊應用市場、LED 專業照明市場等。

A. AI 光通訊

隨著全球數位經濟與人工智慧運算規模快速擴張，光通訊已成為支撐雲端服務、資料中心與電信網路升級的關鍵基礎技術。2025 年光通訊應用市場的成长動能主要來自高速資料傳輸需求爆發，特別是 AI 模型訓練與推論所需的大頻寬、低延遲與高能效互連架構，促使資料中心內外部光互連加速部署。

在資料中心應用方面，網路架構正由 400G 快速邁向 800G，並開始導入 1.6T 世代，推動高速光收發模組、雷射光源與先進調變技術需求顯著提升。同時，為降低功耗與訊號衰減，光模組逐步朝縮短距離、高密度與高度整合方向發展，共同封裝光學 (CPO) 與矽光子技術的商用驗證成為產業重要趨勢。

在電信網路領域，5G 持續擴建並逐步邁向 5G Advanced，未來 6G 前期技術布局亦已展開，使前傳、中傳與回傳網路對高速、長距離且高可靠度光纖通訊的需求穩定成長。光通訊在都會網、骨幹網及海纜系統中的應用持續深化，推升相關光通訊與高功率光源的市場規模。

此外，光通訊應用亦逐步延伸至企業網路、高效能運算 (HPC)、資料儲存與工業網路等領域，帶動市場結構由傳統電信導向轉為以資料中心與雲端為核心、多元應用並行的發展型態。整體而言，光通訊市場正朝向高速化、低功耗、系統整合與光電共封裝方向演進，長期成長趨勢明確，並成為未來數位基礎建設不可或缺的核心技術。

一般的光電模組，包含光接收器、光波導、光調變器、電流電壓放大器、驅動 IC、交換器等元件，目前這些元件都是零散的放在 PCB 板四處，而矽光子的技術就是將這些元件全數整合到單一矽晶片上。目前主要從傳統式插拔模組轉為共封裝光學模組，即為市場上常提的 CPO(Co-Packaged Optics)技術。為了減少電訊號和高速運算的損失，業界將矽光元件改到接近伺服器交換器週邊的位置，進一步縮短電流的距離，讓原先的插拔式模組僅剩光纖的部分。這個作法即為 (CPO, Co-Packaged Optics)技術，就是將 EIC(電子積體電路)與 PIC(光子積體電路)共同封裝在同個載板，形成模組與晶片的共同封裝，進而取代光收發模組，讓光引擎更加地靠近 CPU/GPU，縮短電的傳輸路徑，減少傳輸耗損和訊號的延遲。共同封裝光學 (Co-Packaged Optics)，可實現高整合度、低成本與高密度互連，有助克服傳統分離封裝方案的功耗與尺寸限制。矽光子發光源整合已成為 800G 及 1.6T 光收發模組的技術趨勢，並為未來全光互連 (All-Optical Interconnect) 奠定基礎。CPO 是未來提升資料中心電力效率的重要架構，預期將光學元件 (含雷射光源) 與 ASIC/FPGA 電子晶片共同封裝，以縮短電氣路徑並降低功耗。在此架構下，光源需具備更高穩定性、熱管理能力與小型化特性，推動發光源封裝技術向高密度、低熱阻與高可靠度方向演進。

在資料中心高速傳輸系統方面，800G 傳輸模組已自 2025 年大量投入使用，Broadcom 亦於 2025 年開始向市場交付了業界首款 102.4 Tbps 的 CPO 乙太網交換器—Tomahawk 6 – Davisson。TSMC 緊湊型通用光子引擎 (COUPE) 技術預計將於 2026 年實現量產，並整合 CoWoS 封裝，成為共同封裝光學元件 (Co-Packaged Optics, CPO) 產品，未來有望應用於 NVIDIA 的下一代 Rubin 平臺，解決 AI 資料中心面臨的傳輸瓶頸。展望未來，在光通訊的光源方面，開發高傳輸速度、高效能、高可靠性、低成本、高集成度、低功耗的光源，成為光通訊產業未來發展的關鍵課題，以滿足不斷增長的高速傳輸與高速運算需求。

在光通訊系統中，發光源 (主要為半導體雷射) 是決定資料傳輸速率、能效與可靠度的核心元件之一。隨著資料中心、電信網路與高效能運算需求快速成長，全球光通訊發光源市場維持強勁擴張，而高速光收發模組 (如 400G、800G 及更高速率方案) 對於低功耗、高頻寬的發光源需求不斷攀升，使雷射光源成為供需焦點。產業界的評估指標已從單純追求傳輸速率 (Gbps)，轉向了極致的「每位元能耗 (pJ/bit)」。國際調研機構 TrendForce 於 2026 年初的最新報告指出，為了解決算力密度攀升帶來的跨機架流量激增，800G 及以上速率 (包含 1.6T) 的光收發模組，其全球出貨量佔比預計將從 2024 年的 19.5%，以驚人的速度狂飆至 2026 年的 60%以上。光通訊模組的核心任務是將電訊號轉換為光訊號。在這個過程中，「光源 (Light Source)」的選擇決定了傳輸的距離、頻寬密度與終極能效。針對不同距離的傳輸需求，產業界發展出了截然不同的三大光源技術路線。

a. CW-DFB (Continuous-Wave Distributed Feedback) 分散式回饋雷射

傳統的矽光子 (Silicon Photonics) 技術雖然能利用半導體製程大規模製造光學元件，但矽材料本身並不具備發光特性。因此，矽光子引擎通常需要外接或異質整合一個強大的光源，這正是 DFB 雷射發揮作用的舞台。因為它的光束極度集中且頻率單一，不會在長途傳輸過程中因為色散而散開，因此非常適合在單模光纖 (SMF) 中進行 500 公尺至數公里以上的跨機櫃、甚至跨資料中心長距離傳輸。在 2025 年至 2026 年的技術演進中，Lumentum 與 Coherent 等大廠正積極將 DFB 雷射的輸出功率推升至連續波 (CW) 400mW 甚至 1W 以上，以此作為推動下一代 3.2T 與 6.4T 共封裝光學 (CPO) 引擎的核心動力源

b. VCSEL (垂直腔面射型雷射)

相較於 DFB 雷射專攻長距離單模傳輸，VCSEL (Vertical-Cavity Surface-Emitting Laser) 則主宰了短距離 (30 公尺至 100 公尺) 的多模光纖 (MMF) 市場。VCSEL 的光束是從晶片表面垂直發射出來的，這使得工程師可以非常輕易地在極小的晶片面積上，將幾十個甚至上百個發光點排列成一個二維陣列 (2D Array)。國際大廠 Coherent 近年聯合 Keysight 展示

200G/lane 多模 VCSEL 技術。透過縮小微影孔徑 (Lithographic-aperture) 並結合先進的 PAM4 調變，該技術在保持極低功耗的同時，成功將單通道資料吞吐量翻倍。國際大廠 Lumentum 則在 OFC 2026 上發表了專為 AI Scale-Up 網路設計的 1060nm VCSEL 陣列共封裝 (CPO) 解決方案，展現了卓越的高溫穩定性。

c. Micro LED (微型發光二極體)：顛覆傳統架構的萬人平行閱兵大典

面對 AI 資料中心對「極低能耗」無止境的渴求，一項原本屬於先進顯示器領域的技術——Micro LED，正在光通訊領域掀起一場寧靜革命。傳統雷射需要極高的「閾值電流 (Threshold Current)」才能激發出光束，但 Micro LED 沒有這個門檻，只要給予極微小的電流，它就會開始發光並傳遞訊號。因為其體積極端微小 (僅數微米)，可以在極小的晶片上放置數百甚至數千個 Micro LED 通道。在 Micro LED 光互連領域，Avicena 是全球公認的領導者之一，採取了 Fab-Lite (輕晶圓廠) 策略，2025 年 4 月，Avicena 宣布與**台積電 (TSMC)** 展開深度合作，利用台積電在 CMOS 影像感測器 (CIS) 製程上的深厚底蘊，為 LightBundle 開發高靈敏度的矽光偵測器 (PD) 陣列。同時，Avicena 也與 ams OSRAM 合作生產氮化鎵 (GaN) Micro LED，確保了這種「寬而慢 (Wide-and-Slow)」革命性架構的量產可行性。

B. LED 專業照明市場

隨著 LED 全光譜調整技術的發展，LED 轉換效率不斷提升，燈管的可靠性設計也有所提高，並且 LED 照明產品逐步通過相關專業認證，這使得 LED 能夠滿足更多特殊應用光源的需求。除了在一般照明領域的應用外，LED 在特殊領域的應用也越來越廣泛，如無塵室黃光照明、人因照明、植物照明、工業照明、醫療照明和安全警示等。

無塵室的黃光 LED 照明設計旨在滿足無塵環境中的特殊需求。黃光 LED 照明的主要作用是避免在無塵室內產生過多的紫外線或其他會影響產品的光波長，並且需要具備高度穩定性、低光污染和高照度。黃光 LED 燈具應具備長壽命 (通常可達 5 萬小時以上)，並且能穩定運行，減少維護和更換頻率，從而降低無塵室操作中的干擾。

在醫療健康照明方面，根據生物鐘理論，光線的色溫可以影響人的睡眠模式、情緒和工作效率。因此，在白天使用冷色溫有助於提高警覺性和專注度，而在晚上使用暖色溫照明則有助於促進放鬆和休息。由於 LED 照明可以調節色溫，越來越多地應用於病房、手術室和診所等環境，以適應不同時段的需求並改善病人的治療體驗。

工業冷凍照明是一個新興的專業照明市場，運用高顯色指數、高光效和高壽命的特殊頻譜方案，結合 KSF 螢光粉，可以提升光效達 10% 至 14%。在高顯色指數的應用中，不同食物搭配不同顏色頻譜可以增加食物的鮮豔度。

4、競爭情形

3+1 長期事業之競爭情形

(1) 車用市場

2025 年在氛圍燈與格柵燈的應用市場持續擴大，整體產業有多家車廠使用此技術，主要導入的車廠/車型包括 BMW X3、Lincoln Navigator、VW Jetta/VW Jetta GLI、Mercedes Benz、Volvo、Rolls-Royce、Hyundai Elantra、Genesis GV60、Cadillac Escalade、Ford Mustang、Lexus ES、Acura RDX、Nissan Elgrand/Ariya、Mazda CX-5、Toyota Corolla Concept、比亞迪、小鵬 G6、奇瑞 Fulwin A9L、吉利 Galaxy/Lynk、AITO M7、極氪 Zeekr 等車款。主要推動此系統整合的廠商有 Forvia Hella、Hyundai Mobis、LTI Atlanta、星宇和曼德等。

隨著新能源車的崛起，光源成為人車互動的關鍵。富采集團深耕車用市場多年，產品涵蓋自適應頭燈 (ADB)、車內 Mini LED 背光、Micro LED 透明顯示，以及駕駛監控系統 (DMS) 和測距光達等。

在車規 LED 晶粒市場，富采集團 2025 年紅黃光車尾燈/信號燈晶粒市佔率超過 50% 全球排名第一；在日行燈晶粒全球市佔率超過 30%；在車用顯示背光源晶粒全球市佔率超過 30%。富采集團擁有在車用領域的關鍵技術與優異特性，包含超高亮度車外照明，具全球領先的溫度特性之車尾燈晶粒，可提供全波段氛圍燈 LED 晶粒，以展現卓越的色彩均勻性，內建 IC 與溫度補償功能的氛圍燈，弱紅曝 DMS/OMS 駕駛與乘客監控紅外線產品，3D 點陣投射器感測模組 VCSEL 方案，全球最小車規顯示晶粒且具風格化設計。

在車內 Mini LED 背光方面，富采集團推出了超薄高亮度 Mini COB 燈板模組，可應用於 7~34 吋車內顯示器，提供優於 OLED 的顯示效果。在駕駛監控輔助系統 (DMS)、車外互動顯示器 (ISD) 與車內氛圍燈領域，富采集團整合上下游資源，提供車用感測弱紅曝、高均光品味與高頻溫度補償等領先技術，並與國際大廠共同開發產品，成功導入日本和中國知名汽車品牌。

在解決方案方面，富采集團將每個智慧 LED 封裝中整合驅動晶片，實現色彩自動校準和溫度補償功能。這一突破性設計不僅提升了產品性能，還大幅縮短了光源調校時間，為客戶創造更高效率、更具成本效益的選擇。展望未來，富采集團將持續以模組化完整解決方案，與全球客戶展開合作，展現全方位的車用光源實力。

(2) 先進顯示

多家品牌相繼推出搭載 Mini LED 技術的產品，市場規模預期將持續擴張。三星電子與 LG 電子等韓國廠商已率先推出採用 Mini LED 背光的大尺寸電視系列，中國大陸品牌如海信、創維、小米與華為也陸續推出相關產品，顯示各大廠商對 Mini LED 背光應用市場的高度看好。

隨著 Mini LED 量產技術日益成熟、成本逐步優化，市場對其未來發展充滿期待。Mini LED 在高階 LCD 顯示器市場中的地位將愈加重要，尤其在與 OLED 技術的競爭中，憑藉高亮度、對比度與區域調光等優勢，Mini LED 不僅提供了具成本效益的替代方案，更展現出強大的競爭力，成為推動顯示技術升級的重要引擎。

在先進顯示領域 LED 晶粒市場，富采集團 2025 年小間距 RGB 直顯晶粒市佔率超過 65% 全球排名第一；全球率先將 Mini LED 導入 IT/VR 背光產品；背光技術於筆電、螢幕、電視等應用市場皆已導入全球前三大品牌。富采集團擁有在先進顯示領域的關鍵技術與優異特性，包含精準掌握 Micro LED 巨量轉移/測試與返修技術、成熟穩定的 Micro LED EPI/COW/COC1 全線量產能力、高波長均勻性高與卓越效率的 Micro LED COC 產品、具高分光集中度與優異光均勻性的 Micro LED 產品、i-Pixel+™ Micro LED 整合 IC 技術、柔性與異型 Smart Display 技術、高穿透率 Micro LED 透明顯示器等。

雖然 Micro LED 大型顯示器在全球市場的滲透速度較慢，但相關廠商的強勁投資和積極佈局，吸引了多個品牌的加入，有望加快大型顯示器在晶粒和轉移等成本端的優化速度。從中長期來看，無論是通過大力度投資帶來的產能去化措施，還是產業發展趨於成熟使產品成本更具競爭力，這些因素都將有助於 Micro LED 在大型顯示器產品上的普及應用。

(3) 智能感測

2025 年 AI 機器人主要廠商包含 NVIDIA、Tesla、Boston Dynamics、Appteronik、Agility Robotics、Figure AI 以及中國大陸的宇樹科技等廠商皆持續推出相關人型機器人產品。總體而言，人形機器人仍在試點與資本投入階段，競爭焦點為 AI 能力、真實場域數據與量產成本，整體由硬體競爭轉向平台與生態系競爭。倉儲 AMR 則進入成熟期，比拚軟硬整合、系統導入與維運能力；餐飲與服務型機器人受缺工推動，通路與場域整合成關鍵。

在智能感測領域 LED 晶粒市場，富采集團 2025 年感測辨識應用晶粒市佔率超過 70% 且全球排名第一；穿戴應用晶粒 市佔率超過 50% 全球排名第一；安防監控晶粒市佔率約 20%；近接開關晶

粒市占率約 20%。富采集團擁有在智能感測領域的關鍵技術與優異特性，包含可提供 UVC 至 eSWIR 的全光譜產品組合、適用於安防監控與臉部辨識的高效率弱紅曝晶粒、擁有全球領先的 SWIR LED 光電轉換效率、高訊噪比與提升訊號感度的 Photodiode 技術、業界最小整合式 PPG 感測器、非接觸式高準確度熱電堆溫度感測器等。

(4) +1 新領域之競爭情形

A. 光通訊

2025 年光通訊光源廠商的發展重點，已由單純規格提升，轉向高速化、量產可靠度與長期供貨能力的綜合競爭。隨著資料中心頻寬持續升級，400Gbps 光模組市場已趨成熟，價格競爭明顯；800Gbps 成為主流量產世代，帶動 EML 與高階 CW-DFB 雷射需求快速成長，而傳輸量更大的 1.6T 世代也正加速進入量產階段。在技術路線方面，除了適中長距離傳輸、宛如「高速直達車」的 InP DFB 雷射，現階段是矽光子外掛光源 (ELS) 的主流架構，但針對 AI 伺服器機架內短距離、大頻寬的互連需求，VCSEL 與 Micro LED 亦同時成為業界高度矚目的發展趨勢。如 Lumentum 與 Coherent 等國際大廠打破單通道傳輸極限，推出單通道 200G 的高密度 VCSEL 陣列。此技術能以極低的功耗與成本，完美支援 1.6T 短距光模組與共同封裝光學 (CPO) 的龐大需求，2026 年亦獲得 NVIDIA 各別投資 20 億美元鎖定兩家公司未來的產能；另外 Micro LED 利用低速但海量的平行傳輸，領導廠商如 Avicena 推出 LightBundle 技術，創下每位元極低能耗，並與 TSMC 優化感測陣列製程，加速為全光互連的商業化鋪路。

光通訊模組中的關鍵光源供應主要由美國與日本廠商掌握，如 Lumentum、Broadcom、Coherent 和 Sumitomo 等，這些國際大廠的光源產品具有傳輸速度快、可靠性高的優勢，成為中高階光通訊模組的首選光源。雲端巨頭已親自下場固樁。輝達為了穩固其 AI 基礎設施的料源，於 2026 年宣布砸下高達 40 億美元重金，戰略投資 Lumentum 與 Coherent，藉此直接鎖定先進雷射與 VCSEL 的未來產能。

整體而言，2025 年後光源市場呈現技術門檻提高的發展趨勢，具備製程優化能力、規模化產能與終端客戶(如 CSP 雲端巨頭)深度合作關係的廠商，將逐步在競爭中拉開差距。

B. 專業照明

在專業照明領域，富采集團 2025 年植物照明應用紅光晶粒市占率約 45%，為全球排名第二的晶粒供應商。富采集團擁有在專業照明領域的關鍵技術與優異特性，包含超高光電轉換效率的植物照明晶粒，具備穩定輸出與高能效及可靠度表現的 UVC & UVB 晶粒，可穩定提供高品質與高亮度的 UVA 相關產品，以及可提供光、機、電、熱整合設計服務，以及從晶粒到模組及自源頭客製化的照明方案，提供客戶多樣化的瓦數與顏色選擇、高信賴性、色彩一致性產品與方案。

(四) 技術及研發概況

1、最近年度及截至年報刊印日止，投入之研發費用

單位：新台幣仟元

年度	研發費用	占營收(%)
2025 年度	2,315,828	10.44

註：合併主體。

2、最近年度及截至年報刊印日止，本公司成功開發之技術或產品大致可區分為「磊晶片與晶粒」與「封裝與模組」：

磊晶片與晶粒：

- (1) 開發應用於車載頭燈產品之高功率/高可靠度覆晶式 LED 晶粒。
- (2) 開發高電流密度車用頭燈之藍光 LED 磊晶技術。

- (3) 開發應用於車載氣氛燈之高品質 RGB Mini LED 磊晶與晶粒。
- (4) 開發應用於高色域電視、顯示器之 RGB 高電壓 Mini LED 晶粒。
- (5) 開發高壓 RGB micro LED 磊晶及晶粒技術。
- (6) 開發窄發光角 Micro LED 磊晶及晶粒技術。
- (7) 開發成長於矽基板上 Micro LED 之藍光磊晶技術。
- (8) 開發 eSWIR 光偵測器磊晶片及元件。
- (9) 開發高功率藍光雷射晶粒。
- (10) 開發 1300nm SWIR 光子晶體雷射(PCSEL)技術。
- (11) 開發高效率三五族太陽能電池產品。
- (12) 開發 AR Glasses 適用之 Micro LED Light Engine。
- (13) 開發 Micro LED Full Color Module。
- (14) 開發應用於光通訊領域之 Micro LED 產品。
- (15) 開發應用於光通訊領域之 DFB 與 VCSEL 產品。
- (16) 開發應用於小間距顯示屏之 RGB Micro LED/Micro IC 異質整合封裝技術。
- (17) 開發 POG (phosphors on glass)應用於車用照明產品。

封裝與模組：

- (1) 開發高光效、高熱穩定性頭燈用 LED 產品，可應用於汽、機車傳統頭燈或是 ADB 頭燈。
- (2) 開發高光效車用 Mini Lens 白光 COB 燈板技術。
- (3) 推出車用薄型化 Mini Lens 藍光 COB 燈板，除了將背光模組厚度減薄，並且可達廣色域顯示效果。
- (4) 開發 RGB Smart LED 封裝及模組產品，結合智能表面飾板以形成線性或 2D 的光源動態互動效果。
- (5) 推出高解析度 Mini LED 車外交互式顯示屏，可提供車前格柵/Logo 高亮度設計、車尾 Red/Super Red 顯示需求，以及車外 RGB 色彩顯示屏應用，提供煞車轉向等安全性燈光號誌預存影像，也能向周圍行人及後車提供警示或行車環境動態即時影像。
- (6) 開發 iPixel⁺™ 抬頭顯示器，主動式驅動 Micro LED 穿透顯示器，有效改善被動式驅動的閃頻現象，高穿透率特性可適用於車載、家電、商場等應用場域。
- (7) 開發 Micro LED 抬頭顯示器，主動式驅動 Micro LED 穿透顯示器，採用巨量移轉技術將 Micro LED 轉移於 TFT 玻璃背板上，顯示器解析度可達 640*640 pixel，點間距為 0.3mm，有效改善被動式驅動的閃頻現象，整體穿透率高達 60%，可應用於車載、家電、商場等應用場域。
- (8) 量產弱紅曝的 IR 光源，可應用於隱匿式安防系統、汽車駕駛監控及車室監控系統、筆記型電腦臉部解鎖認證等應用，除了提升使用者體驗，更通過 Win Hello 規範，確保應用相容性。
- (9) 開發溫度感測產品，與量產之近紅外線波段(SWIR)的發射與接收元件整合，應用於穿戴感測模組中，可偵測更多生命特徵項目。
- (10) 量產高光效的發射與接收 Flip Chip 元件，應用於穿戴裝置中，具備更優秀的光學性能與更精緻的外觀，同時提升裝置準確性與設備美觀。
- (11) 開發運用 RDL 技術的 Micro LED i-Pixel[®] 微型封裝，0202 尺寸為業界最小 RGB 封裝，運用於點間距 $\leq 1.0\text{mm}$ 顯示屏產品，可提供高對比、低反射等優異顯示品質，應用於各類商務應用場域。
- (12) 開發 BG+R 廣色域封裝，可應用於超薄、廣色域的高階創作者筆電產品，可達到 DCI-P3 以及 Adobe RGB 雙 100 的高端應用需求。BG+R 封裝用於手機 TFT BLU 模組，可提昇色域達到 DCI-P3 以及 Adobe RGB 雙 100，或符合 sRGB 標準之色域覆蓋率 $\geq 100\%$ ，為業界手機最高色彩標準。
- (13) 領先業界量產 P1.2 曲面 R35 RGB Mini LED 顯示器，應用於電競、博弈等商務用場域，為業界可撓曲率最小的 RGB 全彩顯示器。

3、未來研發計畫及預計投入之研發費用

2026 年度預計投入之研究開發費用約為新台幣 21.0 億元。大致以「磊晶片與晶粒」、「封裝與模組」等研發項目說明如下：

磊晶片與晶粒：

- (1) 開發應用於車載氣氛燈之高品質 RGB Mini LED 磊晶與晶粒效率提升技術。
- (2) 開發應用於電視背光產品之高電壓 DBR 覆晶式 LED 晶粒抗應力結構技術。
- (3) 開發小間距 RGB micro LED 元件 Stamp 轉移技術。
- (4) 開發應用於巨量轉移之 8 吋 Micro IC COC 技術。
- (5) 開發應用於工業感測器之 650nm VCSEL 晶粒。
- (6) 開發高功率 NIR 850nm/940nm 雙層疊加 LED 晶粒。
- (7) 開發 SWIR 2500nm 光偵測器磊晶片及元件。
- (8) 開發覆晶式 InGaAs PD 產品。
- (9) 開發高效率聚光型三五族太陽電池技術。
- (10) 開發高效率覆晶型三五族太陽電池技術。
- (11) 開發應用於光通訊之 Micro LED 陣列模組 CSP。
- (12) 開發應用於光通訊領域之 Micro LED 產品。
- (13) 開發應用於光通訊領域之 DFB 與 VCSEL 產品。
- (14) 開發高功率藍光雷射產品。
- (15) 開發光子晶體雷射(PCSEL)技術。

封裝與模組：

- (1) 因應電動車與自駕車普及趨勢，開發新世代 RGB 高效率車外指示光源，提升 LED 效率並降低熱阻。
- (2) 開發新一代頭燈產品，可提供單/雙燈方案，具更高光效率與更高熱穩定性，符合 ADB 頭燈應用需求。
- (3) 開發自適應頭燈(ADB)應用之高光效、緊湊式 LED 矩陣車燈模組。
- (4) 開發不同間距設計大/小間距之互動式顯示車燈，透過獨特高均勻度技術，即便配合環境光感測器操作在不同亮度下，仍清楚且均勻可視，並達到最佳化車燈光學效果及成本最佳化。
- (5) 開發新一代氛圍燈產品，增加散熱並減低驅動功耗，透過智慧控制，大幅簡化應用門檻。
- (6) 開發新一代車外高亮度交互式顯示屏，可提供多片板無縫隙拼接與表面低眩光等工藝。
- (7) 開發背光光源應用之高光效、長壽命背光模組覆晶式 LED 光源。
- (8) 開發背光光源應用之薄型化、窄邊框背光模組 LED 光源。
- (9) 開發背光光源應用之內含驅動元件之多分區背光模組燈板。
- (10) 開發智慧顯示應用之 LED 元件及 PPI 10~50 內含驅動元件之 iMicro 主動式光源模組。
- (11) 開發 RGB 顯示屏應用之小間距及 Mini LED 顯示屏需求之 iMicro 封裝與模組產品。
- (12) 開發 RDL 及 micro package 等微型化製程技術。
- (13) 開發具備 Optical IC 之感測 SiP 產品線，以 2.5D 封裝技術，提供微型化之光學感測方案。
- (14) 開發光學溫度感測模組，整合 Sensor、ASIC 與 MCU，提供非接觸式溫度感測方案。
- (15) 開發 6/8 吋 LED 晶圓級封裝製程技術。
- (16) 開發生質含量>30%的 Bioxtar 封裝材料。

(五) 長、短期業務發展計畫

1、短期計畫

- (1) 專注於可見光、紅外光 LED 磊晶片及晶粒的技術開發，以提升產品效能與增加獲利。
- (2) 提供高光強度與具成本優勢的 LED 產品，提供高性價比產品並滿足客戶需求。
- (3) 拓展歐、美、日韓等地區行銷通路，提高外銷比重增加國際市場市占率。
- (4) 快速反應客戶需求、調整產品組合，以滿足快速變化的市場需求。
- (5) 緊密結合液晶顯示產業終端客戶及相關供應鏈，加速導入 Mini LED 背光解決方案和 Micro LED 量產解決方案等高附加價值產品。
- (6) 往利基照明市場移動，發展戶外及智能與健康照明產品。
- (7) 開發情境指示燈產品技術，以提高筆電、電競、智慧家電、網通家電等指示燈之市場市佔率。
- (8) RGB 顯示屏應用持續開發各種封裝尺寸與像素間距模組，持續降低成本，達成獲利目標。
- (9) 感測事業往車用、工業感測、機器人、消費級與醫療級生物監控、人臉辨識、居家安防等領域布局。
- (10) 深耕技術與專利佈局，提高產業競爭力。
- (11) 提高生產效率，積極發展智能製造，增加自動化技術降低生產成本。
- (12) 健全管理制度，持續培養關鍵技術人才。
- (13) 強化資安管理，配合集團政策，全面提升軟硬體防護能力。

2、中長期計畫

- (1) 提升公司自行研發能力，並與國內外研究機構及客戶進行技術合作，投入高比例研發資源，以提升公司長期國際競爭力。
- (2) 致力成為世界領先 LED 廠商，持續研發新產品，提升 LED 效率。
- (3) 持續厚植技術設計能力與增強專利的全球布局。
- (4) 持續優化生產技術，降低生產成本，建立更具效能的生產能力。
- (5) 優化產能與完整品質認證系統，持續提高產品品質、縮短產品交期，以提供客戶最滿意的服務。
- (6) 強化國際市場行銷與通路，增進國際客戶的策略合作。
- (7) 增加跨產業的合作與平台建立，藉以提高整體 LED 產業的國際競爭力與產品附加價值。
- (8) 建立 LED 上下游供應商之多重商業合作，擴大技術與產能的成長。
- (9) 提升 LED 產品的效能，減少發熱進而節省能源。
- (10) 發揮集團 LED 磊晶(EPI)、晶粒(Chip)、封裝(Package)、打件(SMT)、模組(Module)一條龍的生產優勢，以及建置 LED 供應鏈廠中廠生產模式，以降低生產成本提高獲利。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1、公司主要商品銷售地區

(合併主體)

單位：新台幣仟元

地區	2025 年度銷售金額	占銷售%
內銷	2,642,327	11.91
中國	12,416,593	55.97
馬來西亞	1,847,000	8.33
日本	1,320,294	5.95
香港	1,289,026	5.81
南韓	951,515	4.29
新加坡	818,160	3.69
其他	897,900	4.05
合計	22,182,815	100.00

2、市場佔有率及市場未來之供需狀況與成長性

目前，由於車用、醫療、植物照明、安防、穿戴式裝置和智慧生活等眾多應用方興未艾，相關企業也在不斷推動顯示技術向下一代的先進技術發展。預計 2025 年至 2029 年間的主要驅動力來自不可見光 LED、車用 LED、Mini LED 和 Micro LED 等產品。

(1) 國際市場主要 LED 廠商

在 LED 晶粒領域，主要生產廠商包括富采光電、三安光電、京東方華燦光電、乾照光電、澳洋順昌、兆馳、ams-OSRAM、Nichia、Lumileds、Seoul Semiconductor 和 Samsung LED 等。在 LED 封裝領域，主要生產廠商包括 Nichia、ams-OSRAM、Lumileds、Seoul Semiconductor、Samsung LED、億光、光寶、木林森、聚飛光電、鴻利等。

LED 產業在歷經整體的產業結構調整之後，已由早期的快速擴張期進入高度集中且應用分化的新階段。就產業結構而言，未來的 LED 市場佔有率不再單純反映「出貨量大小」，而是取決於企業在高規格應用與系統整合能力上的競爭優勢。

在上游 LED 晶粒領域，產業集中度持續提高。前十大晶粒廠商合計市佔率已超過九成，顯示 LED 晶粒產業已進入寡占格局。而具備完整外延技術、規模化產能與高階產品布局的廠商，在 Mini LED、Micro LED、車用與特殊光源（UV/IR）等領域占據主導地位。相較之下，通用型 LED 晶粒因技術門檻低、同質性高，市佔率雖大但毛利率持續承壓。

在中游封裝與 LED 元件市場，市佔結構呈現「雙軌化」發展。一方面，國際與日系大廠在車用照明、高可靠度光源及感測應用中具備穩定市佔率；另一方面，中國與台系封裝廠則在消費性照明與顯示屏模組中維持規模優勢，但仍面臨市場的競爭壓力。

(2) 未來應用市場之展望

歷經 2023–2025 年的需求修正後，LED 產業供給端已逐步調整投資節奏。2026 年新增產能主要集中於 Mini LED、Micro LED、車用 LED 及特殊光源，而非傳統照明與背光等應用產品。而多數廠商更重視良率提升、製程優化與成本結構改善，而非單純擴增產能。然而，在顯示應用領域，隨著 Mini / Micro LED 產線持續開出，短期內仍可能出現局部供給壓力，特別是在標準化尺寸與規格產品上。整體而言，未來的 LED 產業供給面，將呈現通用型產品偏鬆、高階產品偏緊的結構性特徵。

展望未來，LED 需求成長不再來自單一應用，而是由多元終端市場共同推動：一、車用與感測應用：車用 LED 在頭燈、尾燈、車內氛圍燈及感測光源的應用快速增加，對可靠度與一致性要求高，有利於具備技術門檻的供應商。二、先進顯示與直顯市場：大型戶外顯示、商用顯示牆、Cinema LED 及高階一體機需求持續擴大，Mini LED 與 Micro LED 滲透率提升，成為最重要的成長引擎。三、消費性電子背光：受終端產品出貨波動影響，需求相對保守，僅高階 Mini LED 背光維持成長動能。

2026 年光通訊光源市場具備明顯的結構性成長動能，主要受 AI 資料中心與高速交換需求推動。隨著光模組規格由 400G 升級至 800G，並開始布局 1.6T 世代，高速、低功耗與高穩定度的雷射光源需求大幅提升。適中長距離傳輸的 CW-DFB 與 EML 雷射，運作起來就像是專屬的「高速直達高鐵」，依然是跨機房連接與矽光子技術的主力光源。而針對 AI 伺服器機架內龐大的短距傳輸需求，則呈現 VCSEL 與 Micro LED 雙軌創新的發展趨勢。整體而言，隨著矽光子與各類光收發器（Optical Transceiver）技術的進步，這些解決方案不僅解決了 AI 伺服器的傳輸瓶頸，未來也將延伸至 5G 通信與自駕車領域。隨著 AI 技術發展，車輛間的光通信將能實現超高速且極低延遲的數據傳輸，進一步獲大提升車聯網的效率與安全性。

3、競爭利基

本公司致力於布局車用、先進顯示、智能感測等具備高技術門檻、高附加價值的應用領域。

(1) 一站式完整供應服務

提供 LED 磊晶片、晶粒、封裝、模組等產品的生產，發揮垂直整合優勢，透過富采控股的成立，強化集團資源的垂直整合，並尋求智慧財產權上的合作，力求產品廣度、技術深度，提供客戶全方位的產品與服務。

(2) 全球少數提供全波段磊晶片、晶粒產品的公司

本公司的 AlGaInP 產品提供涵蓋黃綠色、黃色、橘色、紅色等發光色系的高亮度磊晶片和晶粒，InGaN 產品提供藍色、綠色等發光色系的磊晶片和晶粒，在不可見光領域則有 UV 與紅外線產品，可滿足客戶全波段(265nm 到 2400nm)品與一站式採購的各式不同應用的需求。

(3) 以核心技術拓展高附加價值市場

本公司長期關注市場需求變化，具備調整產品組合的彈性與研發能力，這是集團的競爭優勢之一。近年來，富采集團聚焦高附加價值的 3+1 領域，持續開發具備市場競爭力的技術與產品。

(4) 卓越技術能

富采集團致力於 LED 的研發與製造，適用於各種 LED 應用領域。截至 2025 年底，本公司及其子公司在全球的專利申請總數已累積超過 6,900 件，獲准專利總數超過 6,000 件，通過紮實的智慧財產權組合保護公司的技術和產品。

富采集團設立了智慧財產權專責單位，協助旗下子公司持續改善智慧財產權管理機制。通過系統化管理，配合公司營運規劃調整智財組合，維持合理的維護成本並開展新技術布局。同時，針對智慧財產權風險提供必要的避險措施，不僅保護公司營運自由，還加強了競爭優勢。

4、發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素

A. 產品應用廣泛，市場發展潛力大

富采集團提供從磊晶片、晶粒到封裝和模組的一條龍光電整合解決方案。這種垂直整合的模式不僅提高了生產效率，還能更好地控制產品品質和成本，產品可應用於先進顯示器、車用和智能感測等領域，滿足了市場對高效能、高品質 LED 產品的需求。

B. LED 產業結構完整，行銷通路迅速通暢

台灣 LED 產業結構完整，技術成熟穩定，生產效率高，整體 LED 產值在世界上佔有領先地位。本公司也積極耕耘國外市場，客戶遍佈全球，擁有龐大的下游基礎，在客戶行銷上具有相當大的競爭優勢。結合 LED 下游廠商策略聯盟是本公司的主要特色之一，通過專業分工與策略聯盟，迅速掌握市場脈動，快速調整產品生產方向以提升公司競爭力。

C. MOCVD 核心技術的未來應用

MOCVD 磊晶系統在材料純度控制、磊晶層厚度和均勻性掌握方面優於 LPE 和 VPE 磊晶技術，因此被應用於生產高亮度 LED 及雷射二極體 (LD) 晶片，也是光纖通訊用各式光纖元件和偵測器製造、微波通訊用各種發射元件的主要磊晶技術。例如，光纖通訊用長波長雷射二極體、垂直共振腔面射型雷射 (VCSEL)、太陽能電池 (Solar Cell) 等，均利用 MOCVD 技術來成長磊晶片。

富采集團技術團隊擁有多年 MOCVD 磊晶成長技術開發的豐富經驗，對於 MOCVD 系統設計及改良具有獨家經驗，這使得公司在跨足光纖通訊及無線通訊元件的生產製造方面具有相當的競爭力。

(2) 不利因素與因應措施

隨著 LED 市場進入技術升級與產業重整階段，全球競爭格局日趨激烈。中國大陸競爭廠商積極擴充產能，並透過價格競爭搶占市場，進一步壓縮傳統 LED 產品的獲利空間。在此挑戰下，富采集團持續深化技術創新與市場布局，透過「雙價值引擎」場域加值與方案加值兩面向驅動轉型，以強化競爭力與市場優勢。

「雙價值引擎」：

富采集團的「雙價值引擎」戰略，透過「場域加值」與「方案加值」兩大方向，推動技術升級與價值鏈整合，提升產品競爭力與市場滲透率：

A. 場域加值：拓展高附加價值市場，提升技術門檻

富采集團持續深化在 Mini LED、Micro LED 與智能感測等領域的技術突破，強化高附加價值產品的市場滲透率，並鎖定車用、先進顯示與智能感測等關鍵應用市場：

Mini LED 技術突破：將已量產的 Mini LED 晶粒與模組導入車用、電視等多元應用，並發展 Mini LED COB 與 POB 兩大背光技術。同時，積極推動超小間距直顯技術，領先市場推出倒裝 Mini LED 0404 封裝及特殊模組技術，並開發超小型倒裝 Mini LED 1111 自帶 IC 封裝技術，提升顯示技術競爭力。

Micro LED 量產進展：富采集團已突破業界技術瓶頸，在 RGB CoW 與 GaN on Silicon 技術領域取得顯著進展，為穿戴式裝置、高階顯示與透明顯示等新興市場提供技術支持，確保領先地位。

智能感測應用：針對生物感測、工業感測、車用感測 (DMS、LiDAR) 等應用，持續強化紅外線 LED、VCSEL 與 SWIR 技術，拓展多元市場需求。

B. 方案加值：整合價值鏈，打造全方位解決方案

富采集團不僅專注於產品技術創新，更透過整合上、中、下游價值鏈，提升解決方案的完整性與市場競爭力：

深化產業鏈整合：富采集團透過垂直整合技術與產業布局，強化磊晶、晶粒、封裝與模組的全方位發展，提供高效能 LED 產品，並確保穩定供應與技術優勢。

發展跨領域解決方案：結合智能演算法、模組技術與驅動 IC，提供更完整的一站式解決方案，提升客戶價值。例如，在車用市場，結合智能氛圍燈、智能顯示與感測技術，提供整合式解決方案，滿足智慧座艙與 ADAS 應用需求。

建構「鏈狀」競爭優勢：富采集團透過整合供應鏈資源，強化與國際大廠的策略合作，建立更具競爭力的技術生態圈，推動產業升級與市場成長。

C. 強化市場布局，加速轉型升級

富采集團將持續推動「雙價值引擎」，深化技術創新、擴展高附加價值市場，並強化產業鏈整合，以提升整體競爭力與市場占有率。透過「場域加值」與「方案加值」的雙軸驅動，本集團將持續引領 LED 產業升級，推動企業穩健成長，創造更高的股東價值。

(二) 主要產品之重要用途與產製過程

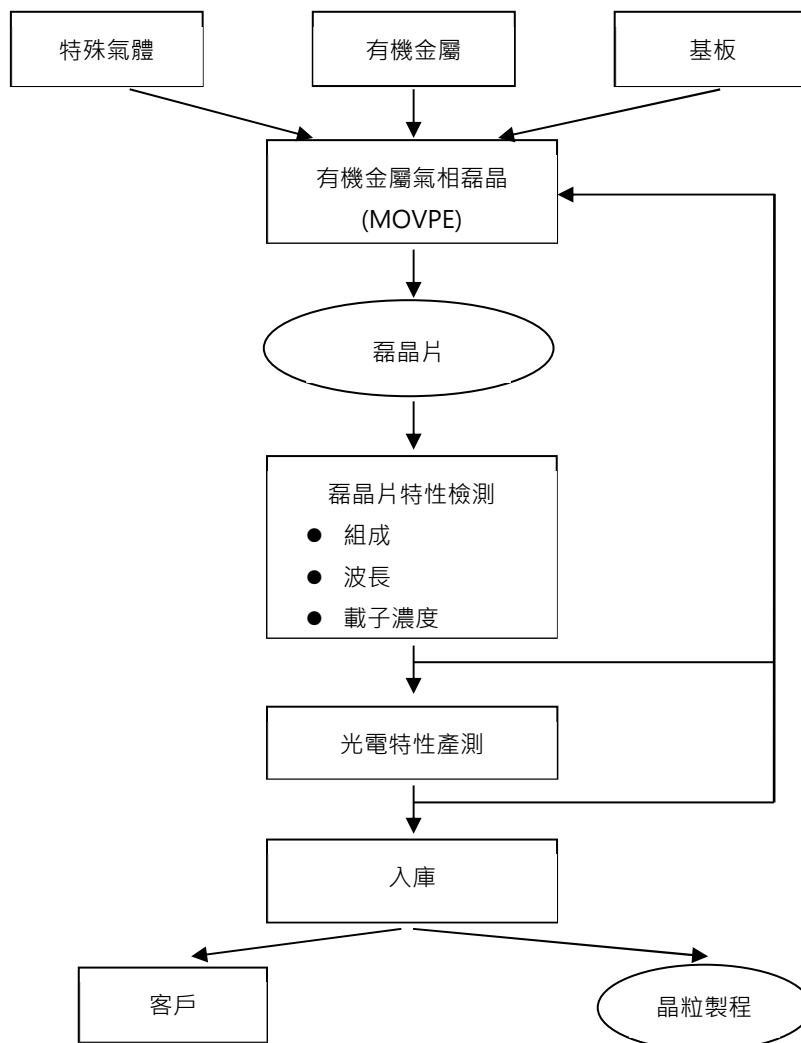
1、重要用途

本公司所生產之高亮度 LED 產品，具備體積小、耗電量少、發熱量少、壽命長等特點，應用範圍廣泛：

- (1) 室內顯屏、戶外大型顯示幕、交通號誌與交通資訊看板。
- (2) 車用產業
 - A.車內：儀表板之背光源、閱讀燈、指示燈、氛圍燈、DMS/OMS 等車用感測。
 - B.車外：第三煞車燈、霧燈、尾燈、方向燈、警示燈、日行燈、ADB、ADAS 等車外感測、車外氛圍燈、矩陣式車外顯示器等。
- (3) 消費性電子產品
各式家電產品之指示燈、頻道數字顯示等。
- (4) 通訊業
行動電話訊息顯示面板之背光源與閃光燈。
- (5) 資訊業個人電腦及電腦周邊設備等之指示燈、小型液晶顯示器之背光源、影印機之掃瞄光源等。
- (6) 電視/顯示器之背光源應用等。
- (7) 戶外景觀及建築照明、路燈、工商業照明等應用。
- (8) 農業用照明、醫療照明及 UV 等特殊功能照明應用。
- (9) 智慧安防、智慧家居與智慧門鎖之感測應用。
- (10) 資訊產品之臉部辨識、虹膜辨識、眼球追蹤用之(IR) LED。
- (11) 穿戴裝置相關之生物感測與工業感測用(NIR & SWIR) LED 光源。
- (12) 光通訊應用之可見光與不可見光的發射光源。

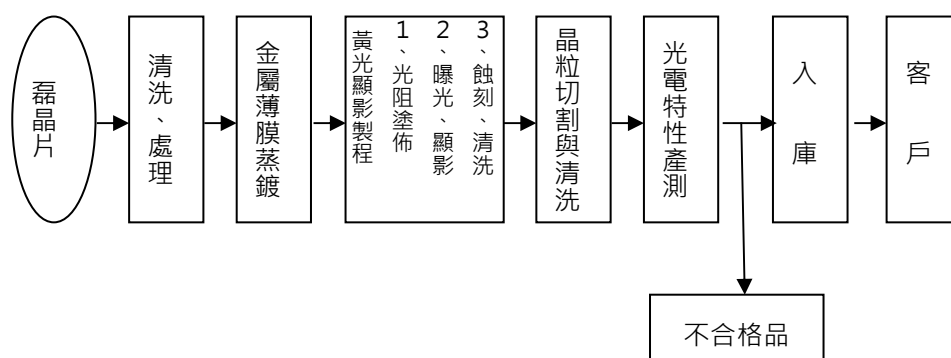
2、產製過程

(1) 磊晶製程



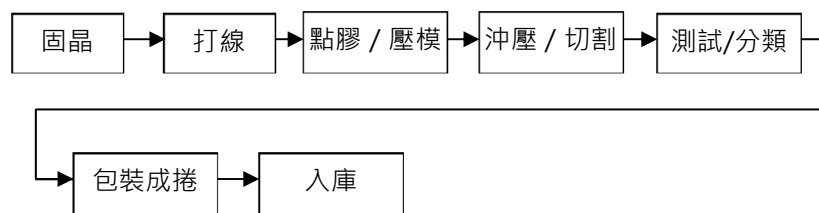
資料來源：富采控股(2026年3月)

(2) 晶粒製程



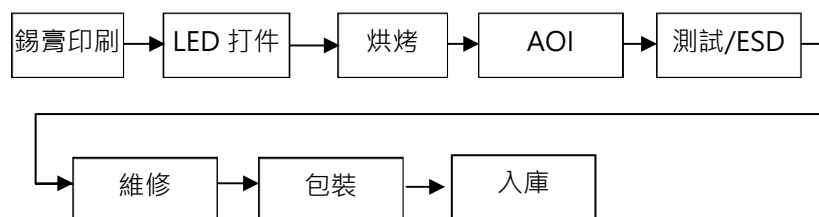
資料來源：富采控股(2026年3月)

(3) 封裝製程



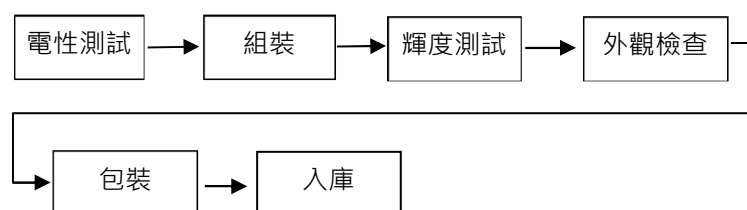
資料來源：富采控股(2026年3月)

(4) 貼片製程



資料來源：富采控股(2026年3月)

(5) 組裝製程



資料來源：富采控股(2026年3月)

(三) 主要原料之供應狀況

本公司專業生產發光二極體 (LED)，產品範圍涵蓋磊晶、晶粒、封裝、貼片和模組等。主要原料及零組件包括藍寶石基板、砷化鎵基板、特殊氣體、金屬、發光二極體、支架、封裝膠材、軟硬基板和 IC 等。我們與國內外供應商保持良好的合作關係，以確保供貨穩定性。此外，關鍵原料及零組件均透過兩家以上供應商採購，以保持採購彈性並降低原料過於集中所帶來的風險。

(四) 主要進銷貨客戶名單

1、主要銷貨客戶

單位：新台幣仟元

2024 年度				2025 年度			
名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
乙客戶	3,262,144	13.38	無	乙客戶	3,156,793	14.23	無
其他	21,125,117	86.62		其他	19,026,022	85.77	
銷貨淨額	24,387,261	100.00		銷貨淨額	22,182,815	100.00	

註：合併主體。

增減原因說明：

因終端需求不如預期，營收減少，整體尚無銷貨集中之風險。

2、主要進貨供應商

單位：新台幣仟元

2024 年度				2025 年度			
名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
C 供應商	2,477,088	17.91	無	C 供應商	2,384,816	17.13	無
B 供應商	1,451,739	10.50	無	B 供應商	1,460,454	10.49	無
其他	9,900,874	71.59		其他	10,073,675	72.38	
進貨淨額	13,829,701	100.00		進貨淨額	13,918,945	100.00	

註：合併主體。

增減原因說明：

公司持續與供應商保持密切合作關係，整體尚無大幅變動情事。

三、從業員工

年度		2024年	2025年	2026年2月28日
員工人數	管理人員	1,028	1,077	1,063
	研發、技術人員	2,549	2,178	2,042
	直接人工	4,170	4,018	3,863
	合計	7,747	7,273	6,968
平均年歲		35.4	36.1	35.7
平均服務年資		7.5	7.9	7.8
學歷分布 比率(%)	博士	1%	1%	1%
	碩士	16%	15%	15%
	大專	44%	38%	38%
	高中及以下	39%	46%	46%

註：合併主體。

四、環保支出資訊

(一) 最近年度污染環境所遭受之損失、目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

- 1、污染環境產生任何損失或賠償：無。
- 2、環境保護稽查結果違反環保法規事項

廠區	處分日期&處分字號	違反法規條文	違反法規內容	處分內容	因應措施
富采光電 N7 廠 (原晶電 N6 廠)	2025/08/07 府環水字第 1140042054 號	水污染防治法第 18 條、水污染防 治措施及檢測申 報管理辦法第 4 條	2025/7/9 廢水處 理設施 2025/5/5 至 5/7、 2025/5/17 至 5/18、 2025/5/26 至 5/27 累積納管排 放量每日超過 204CMD 水污染 防治措施計畫 內容不符	罰鍰新臺幣 12,500 元 整。處環境 講習 2 小時 整。	1. 人員抄表機制調整 為固定時間區段 2. 重新檢視調整廢污 水排放流程 3. 水平展開各廠廢污 水排放調查 4. 建立環安複查機制

(二) 未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

富采集團致力於永續發展&永續經營策略之下，透過營運階段掌握風險評估、改善方法、持續監控等面向進行自我把關，以利降低生產活動對環境所造成的衝擊，更著重於減量(Reduce)、再使用(Reuse)、再生利用(Recycle)，以利持續提高再利用率、減低溫室效應氣體排放，達到善盡企業的社會公民責任，共同打造低污染的生產環境。

同時本集團因應新頒環境法令或國際公約，均密切關注修訂進程，備妥適當之對策，於每年亦會進行污染防治及環境保護管理相關經費編列及辦理相應之改善，實踐環境管理系統之持續改善精神。

五、勞資關係

(一) 公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

富采集團相當注重留才及員工關係，除制定人權政策外，亦備有優渥薪酬制度、彈性假勤制度、完善保險制度、全面健康把關及友善職場的工作環境.....等，以避免人員流失及留住優秀人才。

1、職場多元與性別平等措施

富采集團承諾形塑有益人權保障的良好環境，避免營業活動出現可能造成人權侵犯或負面影響的行為，尊重多元文化與杜絕不法歧視與性騷擾，亦推動女性領導力與友善職場措施如下：

- 集團內明確揭露人權政策。禁止種族、膚色、外貌、社會階級、國籍、宗教、黨派、殘疾、懷孕、健康狀況、性別、性別取向、年齡、婚姻狀況、工會會員身份、結社與集會行為、勞方代表、員工申訴行為或政治立場...等行歧視、干涉及差別待遇之行為。
- 2025 年女性員工占比 43%、主管職女性占比 26%、母性保護措施、同工同酬。落實性別平權友善。

- 完善關懷溝通系統，2025 年性平申訴案有 1 案，均以專責流程處理結案，落實管理與追蹤
- 支持員工照顧家庭需求，2025 年育嬰留停申請比率為 11% (男性 2.8%、女性 19.8%)，整體復職率達 66.7% (男性 45.5%、女性 73.5%)。

2、員工福利措施

本集團致力於推動職場平等與員工照顧，薪資核定以職務職能、學經歷及績效為依據，嚴禁因性別、年齡、種族、婚姻等非工作表現因素而有差別待遇。公司定期參考市場行情及專業分析，提供優於法規且具競爭力的薪酬結構，並透過公平考核機制確保合理回饋。另依法設立職工福利委員會，負責規劃與執行各項福利措施，並推動多元獎勵制度與完善福利，以實踐多元共融及永續經營價值。

現行福利措施如下：

- (1) 薪資保障：新進人員起薪不分性別、年齡，標準不低於勞動基準法規定。
- (2) 獎勵制度：三節獎金、績效(激勵)獎金、員工專利申請獎勵、員工提案獎勵。
- (3) 員工持股信託：2022 年起實施，公司 100%相對提撥，強化同仁與公司之長期夥伴關係，分享經營成果，鼓勵員工儲蓄、加值退休後的生活，共創雙贏。
- (4) 保險保障：參加勞工保險、全民健保及員工團體保險。
- (5) 福委補助：結婚賀禮、生育補助、喪葬禮儀、住院慰問金、托育補助、生日禮金、年節禮金等等。
- (6) 活動支持：年終尾牙、社團補助、旅遊補助、部門活動(獎勵)費、提供書報雜誌、舉辦各類運動、休閒等多元化的活動。

工作與生活平衡上仍持續努力。詳細之員工福利措施，請詳公司官網及 ESG 報告書。

本集團將持續優化薪酬與福利制度，打造公平、包容且具競爭力的職場環境，實踐永續經營價值。

3、全方位守護同仁健康

將『身』體健康、『心』理滿足、心『靈』快樂，此身、心、靈三大要素導入員工健康照護主軸中，由主軸延伸將人體健康知識、心理滿足及自我心靈對話，逐步結合於廠內之健康活動，並將活動延伸至家庭，建構健全且完善的健康快樂職場，讓同仁生理、心理、社會、靈性逐步達到平衡健全狀態。其餘員工照顧之實施概況如下：

- (1) 體檢異常管理
- (2) 健康促進
- (3) 作業健康風險預防管理
- (4) 傳染病管理
- (5) 職傷員工照顧
- (6) 母性保護健康職場
- (7) 多元化的活動及軟性講座

4、員工培訓

本集團設有富采大學，以系統化的訓練計畫培育新進與在職同仁的知識、技能與態度，緊扣集團策略脈動。除了強化研發、製造、品質等專業能力，也同步厚植通識素養與永續意識，並以領導力為核心推動團隊高效成長。富采集團希望讓學習成為競爭力的源頭，為企業創新與永續注入長期動能。

富采大學轄下設有六大學院，六大學院各具重點：永續學院之課程來源涵蓋集團 ESG 委員會八大小組、永續部與法務部，聚焦永續共榮、企業永續、誠信經營、低碳轉型與趨勢洞察，促使同仁將永續影響內化為日常行動；領導學院的課程以各階層主管的管理職能為核心，沿著分層設計的領導力培訓路徑循序展開，讓新任、初階、中階與高階主管在一致的管理語言下逐步強化領導力與管理能力。通識暨商務學院培育同仁共通能力、厚植集團文化價值觀，並依據集團策略焦點設計課程，協助同仁掌握新趨勢與商務洞察；品質學院聚焦品質意識強化，並將品質方法轉化為可落地的日常操作；除車用六大核心工具進

行系統化培訓之外，亦新辦車用產業通識課程，全面提升同仁對車用領域的關鍵知識與理解。理學院與工學院紮根技術研發與製造專業領域，提供相關的知識與趨勢，並以扎實穩健的基本功為引擎，同步驅動智慧與前瞻技術的突破。期望藉由富采大學六大學院的完整培訓規劃，協助同仁提升專業能力，進而增進整體競爭力。同時，為促進知識傳承與強化組織學習力，推動「內部講師」制度，培育兼具專業與教學力的內部講師群，讓經驗與技術能在組織內部持續擴散，形成共享學習的文化，進一步強化集團整體競爭力。

2025 年度富采集團台灣廠區落實培訓情形，如下表：

大類	項目	數據
投入資源	總訓練費用	7,271,915
	總訓練人次	30,963
	總學習時數	52,961.99
平均學習時數	總平均學習時數	14.28
	平均學習時數-管理人員	18.87
	平均學習時數-研發、技術人員	20.24
	平均學習時數-直接人工	6.26
訓練類型比例	線上	42.60%
	實體(教室/外訓)	57.40%
平均滿意度	課後平均滿意度	4.74
培訓內部講師	內部講師人數	12

另外，為守護同仁辛苦結晶與公司核心資產並避免重要資訊外洩，除制定「資訊分級保護管理辦法」，亦制定有「個人資料管理辦法」，規範本公司所有員工僅於必要範圍內使用所蒐集之個資當事人隱私資訊，並將其隱私資訊使用於同意書及「隱私權政策」所列之目的，不得將蒐集之個人資料使用於不符合原定目的之用途，適用範圍涵蓋所有營運據點、客戶及供應商。並由資安委員會負責監督管理。開設「個人資料保護法」與「資訊安全意識教育訓練課程」等教育訓練，明確規範文件取得、處理與傳遞流程，培養全員資安意識，強化機密防護。同時，富采集團亦重視人權與商業誠信，於新進人員訓練納入「富采集團 RBA 與誠信政策宣導」，並每年為在職同仁安排年度複訓，讓尊重、合規與誠信成為富采集團全體同仁的日常準則。透過前瞻、嚴謹且以人為本的培訓架構，讓每位同仁在專業與品格上同步精進，把每一次學習化作前進的力量，共同為集團的永續成長與卓越表現奠定堅實基礎。

相關教育訓練完訓情形，如下表：

課程名稱	完訓人數	完訓率
個人資料保護法	148	100%
富采集團 RBA 與誠信政策宣導	3,699	100%

5、退休制度

本集團為善盡社會責任及安定員工退休後的生活，本公司及國內子公司均依照勞動基準法及勞工退休金條例之規定，訂有「員工退休辦法」，並依法令規定按月提撥。一般新舊制退休規範內容，將分別陳述

如下：

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按月就薪資總額2%提撥退休基金，以「勞工退休準備金監督委員會」名義，專戶儲存於「臺灣銀行」。	每月按薪資之6%提繳勞工退休金到勞保局員工個人帳戶。

集團內中國地區子公司按中華人民共和國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資總額之一定比率提撥養老保險金。每位員工之退休金由政府管理統籌安排，本集團除按月提撥外，無進一步義務。

6、勞資協議

和諧之勞資關係一直是本集團人力資源管理策略上重要工作方針。為建立良好的溝通及諮詢管道，讓同仁可以安心工作並維持高效率的工作表現，成立專責員工關係部門，以員工關係整合公司與外部的專業員工協助諮詢方案，紓解同仁在工作上或生活上所面對的壓力及問題，讓同仁能樂在工作。透過與外部的專業機構合作，提供隱密及多元化的專業服務資源。

公司內部的溝通管道，包括設置專屬員工意見箱，讓同仁表達意見，並對於意見表達者採取保密原則，對於員工意見會列入勞資會議進行討論及後續的改善評估及追蹤。同時也設置「7885(請幫幫我)」專線、信箱及 QR code，所有同仁、求職者及供應商都可以使用上述管道，隨時提出反映且及時得到回饋。當公司營運發生重大變化而影響勞工權益時，也會立刻透過正式之溝通管道與員工做溝通協調，期望提供所有員工最佳之工作環境。

集團公司不定期舉辦與員工面對面的溝通會，透過員工溝通會，提供同仁進一步了解公司的營運佈局、集團願景、使命與策略藍圖；同仁也可透過溝通會提出意見或對公司建議，增進雙方交流機會。

集團持續致力於優化員工體驗並增加員工凝聚力，自 2022 年起，為提升員工凝聚力及組織認同程度，台灣廠區每年進行員工敬業度調查；自 2023 年起，製作中英雙語版本供台灣地區本外籍同仁填寫；2024 年擴大問卷發放地區對象包含台灣地區及海外同仁，員工體驗(敬業度)問卷以五大構面：員工職涯發展、職務角色、工作環境、領導管理與福利措施，進行調查，進一步了解集團員工的想法並根據分析結果擬定改善措施，以強化富采集團組織效能。2025 年整體覆蓋率為 29%，結果分數為 4.06 分(滿分 5 分)。

7、工作環境與員工人身安全的保護措施

為確保員工有安全的工作環境，有下列之安全保護措施：

- (1) 本公司為保障生產環境及員工之安全，有設立專責的職安及環保人員，制訂職業災害防止計畫，並指導相關部門落實執行。
- (2) 針對新進及在職員工實施相關安全衛生訓練。
- (3) 每年定時進行作業區域之環境測定，以確保作業環境品質。
- (4) 每年實施特殊作業員工之健康檢查，每兩年針對全體在職員工實施健康檢查。
- (5) 各廠區皆依據法規配置護理人員及醫務室，以供緊急意外狀況發生時初步處理及等待醫療救護之處所，另聘請職業病專科醫生駐廠提供相關醫療保健諮詢，並與外部醫療單位連結轉介就醫之服務。
- (6) 針對異常事故進行原因探討，並採取必要之防護對策。
- (7) 各部門依法訂定及執行自動檢查管理計畫，另針對現場環境及安全每月安排主管級人員實施每月主管巡檢。
- (8) 建立緊急應變管理辦法，並於現場建立緊急應變組織、設置緊急應變器材、實施應變演練。

除上述安全保護措施外，另有以下列友善的工作環境：

- (1) 設置各項休閒活動設施(跑步機、健身器材、桌球、韻律教室...);
- (2) 設有福利社、咖啡廳，隨時提供員工補充能量；
- (3) 完善的醫務室資源與哺集乳室；
- (4) 寬敞舒適的用餐環境、多元化的員工用餐組合與員工用餐補助。

8、內部重大資訊處理與防範內線交易管理辦法

內部重大資訊處理及防範內線交易管理納入內部控制制度中，包含發布重大訊息之評估程序、陳核紀錄之保存及違失處置等相關制度。內部重大資訊處理單位係由財務中心、企業發展室、法務智權管理室、資訊中心等部門之成員所組成，財務中心專責公開資訊觀測站之重大訊息資訊揭露，企業發展室專責處理對外新聞媒體；並不定期通知所有員工、經理人和董事會成員，提醒其注意是否有需依法揭露之重大訊息，並向其告知相關規定，避免其違反暨發生內線交易，相關辦法可自公司網站參考並加以熟悉。

上述人員因身分、職業或控制關係獲悉內部重大資訊，除忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，嚴格遵守相關主管機關對於重大資訊之處理、揭露與保密等相關規定，或依個案需求簽署保密合約等。

(二) 最近年度截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失、目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：無。

六、資通安全管理

(一) 資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源

1、資訊安全管理架構

本公司持續精進資訊安全制度與強化防護能力，設有資安長，為資訊安全最高負責主管，直接隸屬總經理管理，督導全公司資訊安全作業執行以及資安風險管理機制之有效性，成立跨部門之資安委員會，由資安長擔任召集人，以建立一致性資訊安全政策，每週召開資訊安全會議，主要負責資訊安全政策、各項指標達成及相關規範之規劃擬定、核准及督導，本公司亦設有資安管理部門，兩員專責人員，負責規劃、執行、協調及改善資訊安全管理制度，以建立相關管理辦法供遵循，並定期進行風險評鑑以及內部稽核，以及管理審查。

組織架構



本公司(成立於 2021 年 1 月)於 2024 年持續取得「資訊安全管理系統 (ISMS) ISO/IEC 27001:2013」資安認證，依循國際標準進行資訊風險管理，旗下子公司晶元光電於 2010 年取得 ISO 27001 資安認證，並持續於 2024 年 12 月完成定期審查，證書持續有效；旗下子公司隆達電子亦於 2024 年 11 月完成 ISO 27001 定期審查；對於新版本 ISO27001:2022，本公司亦已於 2024 年 12 月完成新版本驗證，有效期至 2028 年 11 月，詳細資訊可至官方網站進行查詢 (<https://www.ennostar.com/certifications>)。

- (1) 子公司晶元光電於 2025 年 10 月 1 日更名為富采光電，並於同年 10 月以母子證書完成 ISO 27001:2022 整合驗證並成功取得認證，展現對資安管理的持續承諾。相關認證訊息請詳公司網站。
- (2) 隆達電子於 2026 年 1 月與富采光電合併，進一步強化富采集團在資安領域的能力與資源整合。

2、資訊安全政策

確保本公司核心資訊系統服務與重要資訊基礎設施正常且安全穩定的運作，規範本公司資訊中心之資訊安全管理最高指導方針，提供安全、可信賴之資訊服務，確保資訊中心資訊資產之機密性、完整性、可用性符合相關法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障資訊服務使用者之權益。

3、具體管理方案

- (1) 採取縱深防禦架構
- (2) 實體安全
- (3) 端點安全
- (4) 特權帳號管理
- (5) 機密資料保護
- (6) 營業秘密管理及保護
- (7) 資安意識提升
- (8) 供應商管理
- (9) 第三方風險評鑑
- (10) 人才培育
- (11) 資訊安全事件的通報與處理
- (12) 資訊系統韌性

4、投入資通安全管理之資源

- (1) 設立資安專責單位，兩名資安專員，執行資安查核以及監控資訊安全異常活動，並於每周資安會議向資安長進行報告，2025 年總計進行四十六次會議。
- (2) 每年進行一次駭客入侵事故兵棋演練，並於演練後進行檢討會議，持續改善流程，使同仁熟悉程序。
- (3) 員工資訊安全意識通識課程訓練與資安專責人員教育訓練時數要求，每年實施六次員工釣魚演練及相關資安教育訓練，每月發布資安電子月報，計十二次，並不定時發送資安宣導公告計十三次。
- (4) 強化資安環境之預警能力，佈署 MDR/EDR 進行監控。
- (5) 透過自動化第三方安全評估系統，對公司進行網路風險的洞察
- (6) 導入郵件沙箱的過濾機制，提升電子郵件安全，保護敏感資訊。
- (7) 導入 DLP 機制，自動識別與分類敏感資訊，防止敏感資訊洩漏。
- (8) 員工於實施定期資安宣導活動以及資訊安全認知訓練，滿分通過測驗後，始可申請對網際網路的上網、郵件服務。
- (9) 舉辦資安月有獎徵答活動，促進員工對於資安的積極參與，提高組織的應變通報與風險意識。
- (10) 為提升公司資安人力專業職能以及執行效率，本公司同仁目前已取得認證有，經濟部 iPAS 初級、中級工程師、ISO/IEC 27001:2022 Information Security Management System Lead Auditor (ISMS 主導稽核員)、ISC2 CC (Certified in Cybersecurity Certification) 網路安全認證、EC-Council CEH (Certified Ethical Hacker 道德駭客)，並持續學習資安領域技術。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施：無。

七、重要契約

契約性質	契約相對人	契約起迄日期	主要內容	重要限制條款
股權轉讓	L 公司	依合約規定	售讓普瑞股權	依合約規定
技術合作	B 公司	依合約規定	取得排他性授權	依合約規定

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

(合併主體)

單位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	2024 年 12 月 31 日	2025 年 12 月 31 日	差異金額	變動比例(%)
流動資產	29,771,488	28,342,886	(1,428,602)	(4.80)
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動	5,272,388	2,108,683	(3,163,705)	(60.01)
採用權益法之投資	2,972,537	2,811,514	(161,023)	(5.42)
不動產、廠房及設備	15,595,045	13,279,572	(2,315,473)	(14.85)
其他資產	5,866,337	5,213,083	(653,254)	(11.14)
資產總額	59,477,795	51,755,738	(7,722,057)	(12.98)
流動負債	9,681,943	7,737,565	(1,944,378)	(20.08)
非流動負債	2,256,634	1,618,753	(637,881)	(28.27)
負債總額	11,938,577	9,356,318	(2,582,259)	(21.63)
股本	7,379,405	7,379,405	0	0.00
資本公積	38,403,057	36,135,091	(2,267,966)	(5.91)
保留盈餘	(1,422,637)	(2,686,904)	(1,264,267)	88.87
其他權益、庫藏股及非控制權益	3,179,393	1,571,828	(1,607,565)	(50.56)
股東權益總額	47,539,218	42,399,420	(5,139,798)	(10.81)

(一) 變動比例達 20%以上，且變動金額達新台幣 100,000 仟元之主要原因分析

- 1、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動減少
主係處分部分權益工具及認列評價損失所致。
- 2、流動負債減少
主係償還借款及應付短期票券減少所致。
- 3、非流動負債減少
主係遞延所得稅負債及租賃負債減少所致。
- 4、保留盈餘減少
主係 2025 年為本期淨損。
- 5、其他權益、庫藏股及非控制權益減少
主係處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具、認列透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產評價損失及非控制權益減少所致。

(二) 變動影響：對財務狀況無顯著影響。

(三) 未來因應計畫：不適用。

二、財務績效

(合併主體)

單位：新台幣仟元

項 目	2024 年度	2025 年度	差異金額	變動比例(%)
銷貨收入	24,387,261	22,182,815	(2,204,446)	(9.04)
營業成本	(21,069,583)	(20,918,178)	151,405	(0.72)
已實現及未實現銷貨損失	(13)	0	13	(100.00)
營業毛利(毛損)淨額	3,317,665	1,264,637	(2,053,028)	(61.88)
營業費用	(5,027,674)	(4,810,371)	217,303	(4.32)
其他收益及費損	85,745	62,574	(23,171)	(27.02)
營業(損)益	(1,624,264)	(3,483,160)	(1,858,896)	114.45
營業外收入及支出	(63,717)	885,223	948,940	(1,489.30)
稅前(損)益	(1,687,981)	(2,597,937)	(909,956)	53.91
所得稅利益(費用)	(79,346)	(54,298)	25,048	(31.57)
本期淨利(損失)	(1,767,327)	(2,652,235)	(884,908)	50.07
其他綜合(損)益	2,016,417	(772,667)	(2,789,084)	(138.32)
本期綜合(損)益	249,090	(3,424,902)	(3,673,992)	(1,474.97)

(一) 變動比例達 20%以上，且變動金額達新台幣 100,000 仟元者之主要原因分析

1、營業毛利淨額減少

主係 2025 年因終端需求不如預期，營收減少及存貨跌價損失增加，故本期毛利減少。

2、營業外淨收入增加

主係 2025 年處分投資利益增加及本期無資產減損損失所致。

3、其他綜合利益減少

主係 2025 年透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損失增加及國外營運機構財務報表換算之兌換差額減少所致。

(二) 預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

富采集團產品自上游磊晶、晶粒延伸至封裝與模組，應用涵蓋車用、智慧感測與先進顯示等多元領域。因各產品之計量與計價基礎各異（如晶圓以面積或結構、晶粒以顆數或性能指標、模組以套數），且不同應用對功能規格與品質的要求不一，致使 ASP 與毛利結構差異顯著；同時，產品組合與機種性能演進、匯率與原物料波動，以及季節性與產品世代更迭，皆可能使相同出貨量在營收與毛利上的貢獻大不相同。是以，單以「銷售量」不足以作為預估或反映營運狀況之依據。本公司秉持穩健經營與前瞻布局的核心理念，積極推動內部體質調整，優化產能配置，嚴格控管營運費用並審慎評估資本支出，處分低效益投資及閒置資產，以確保財務結構與現金水位維持穩健。在營運策略上，本公司以「聚焦、簡化、加值」為三大行動準則。透過聚焦 3+1 核心事業推動營收成長、簡化產品組合以降低價格競爭壓力，並將資源集中於關鍵客戶與差異化技術，以場域與方案加值推動企業升級，提升整體經營效率與獲利結構。

三、 現金流量

(一) 現金流量變動情形分析

(合併主體)

單位：新台幣仟元

年 度	2024 年度	2025 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業活動淨現金流量	3,221,267	2,128,999	(1,092,268)	(33.91)
投資活動淨現金流量	433,674	(376,442)	(810,116)	(186.80)
籌資活動淨現金流量	(4,840,333)	(3,099,734)	1,740,599	(35.96)

2025 年度現金流量變動情形分析

1、營業活動

2025 年全球經濟面臨地緣政治風險與對等關稅政策衝擊等多重挑戰，導致消費保守、市場復甦動能受限，致營收較前一年度減少，營業活動淨現金流入數減少新台幣 10.9 億元。

2、投資活動

本公司調整投資布局，除處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產使淨現金流入增加外，另取得按攤銷後成本衡量之金融資產、長期股權投資並減少設備處分，使 2025 年投資活動淨現金流出增加新台幣 8.1 億元。

3、籌資活動

2025 年償還銀行借款較少且前一年度有買回庫藏股，故籌資活動淨現金流出減少新台幣 17.4 億元。

現金不足額之改善計畫

本公司 2025 年現金及約當現金雖較 2024 年減少 12.9 億元，但營業活動淨現金流入仍有新台幣 21.3 億元，且年底淨現金約新台幣 128.1 億元，無現金不足之情形。

(二) 未來一年現金流動性分析

本公司以維持穩定的現金流動性為前提，將依帳上現金餘額與營運活動及投資活動之現金流量，衡酌金融市場狀況，審慎規劃、控管相關投資及營運等各項現金支出。

四、 最近年度重大資本支出對財務業務之影響

(一) 2025 年度本公司及子公司重大資本支出之運用情形及資金來源

單位：新台幣仟元

計畫項目	資金來源	所需資金總額
購置機器設備	自有資金、借款及部分私募資金	1,270,062

(二) 對財務業務之影響

本集團基於策略佈局需要，適時投入相關資本支出，以回應市場與客戶需求，並持續優化產品組合與技術規格。對於機器設備購置計畫，本集團審慎評估資金需求並妥適規劃營運資金運用；截至本報告期末，資本支出未導致資金不足之風險，對本公司及子公司之財務與營運狀況亦未造成重大不利影響。

五、 最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

本公司於 2025 年度採權益法認列之投資損失為新台幣 1.9 億元，主要來自於轉投資非本業為主的常州承芯半導體，因面臨手機 RF 產業成長動能趨緩、新競爭者加入等，致使常州承芯半導體面臨較大的營運壓力。

為因應產業環境的挑戰，富采集團積極調整投資策略，強化核心競爭力與企業韌性。具體措施包括：

- (一) 投前審慎評估：在投前階段，公司更加審慎評估潛在標的市場前景、技術潛力以及與集團的協同效應。
- (二) 強化投後管理及優化資源配置：針對策略效益低的投資標的進行優質出場，同時積極管理具備策略綜效的轉投資標的。

展望未來，富采集團將依循「雙加值引擎」策略，鎖定高成長潛力的新興市場，積極尋找合適的潛在標的，並選擇適當時機切入，以實現轉投資業務的穩健成長。透過強化投後管理及精準的投資佈局，本集團將持續提升投資效益，構建生態鏈並創造長期穩健的無機併表成長動能。

六、風險事項

(一) 富采集團風險管理政策及架構

1、治理承諾與政策

富采集團(下稱本公司)董事會與高階管理層長期致力於強化公司治理與推動風險管理。鑑於企業經營環境日益複雜，為邁向穩健營運與永續發展，本公司於 2022 年 2 月參照國際準則 (COSO 企業風險管理架構、ISO 31000 風險管理原則與指導綱要) 及臺灣證券交易所《上市上櫃公司風險管理實務守則》，訂定「風險管理政策與程序」，全面推動企業風險管理 (ERM)。同時制定《風險管理作業辦法》，明定作業流程供全體人員遵循，以維持永續經營。

2、年度定期及不定期風險辨識及方法

本公司每年至少進行一次全盤風險辨識，綜合既有營運經驗與總體經濟趨勢，依照公司治理、策略及規劃、營運及基礎架構、法令遵循及報告等五大構面設計之風險管理知識庫逐項檢視及評估當前可能面臨之內外部風險，更新調整集團風險管理知識庫。

風險管理組織各主責部門依《風險管理作業辦法》執行下列流程：

風險辨識->風險分析->風險評量->風險回應->風險監督與審查->風險報導與揭露。

3、風險胃納制定與資源配置原則

本公司依策略目標與可承擔之風險總量及種類，經風險管理委員會核定風險胃納。對超出風險胃納之風險，優先投入足夠資源予以改善與控管，並要求於日常營運遵循相關控管規定與辦法，積極監督與控制。

4、監督與報告機制 (三層架構)

為確立監督與控制機制並確保程序有效運作，持續提升風險管理效益，強化整體營運決策品質，集團將風險回應計畫納入管理報告，並採行三層監督架構：

每月：風險管理小組各單位執行人員報告方案執行進度。

每季：由風險執行辦公室向風險管理委員會呈報風險管理執行情形並進行年度風險評量結果及回應方案審查。

每季：由風險執行辦公室彙整風險管理委員會工作執行進度及成果，向企業永續暨風險管理委員會報告。

每半年：由企業永續暨風險管理委員會向董事會報告工作執行情形。

5、定期安排教育訓練，提升風險管理意識及文化

本公司安排獨立董事、風險管理小組高階主管與各單位風險管理執行人員共同參與企業風險管理(ERM)專題講座，討論與鑑別年度重大風險趨勢；每年至少安排一次集團重大偶發風險事件通報演練，透過發生重大偶發事件通報程序，協助高階主管迅速掌握決策所需資訊，並在風險管理小組月會執行實際重大偶發事件追蹤、改善，達成經驗學習。

藉由結合專題講座、重大偶發事件案例研討與風險通報情境演練，深入掌握年度內外部總體經濟情勢與新興風險趨勢，強化治理與管理階層之風險敏感度與判斷力，並將風險思維與控管要求內化至決策流程與日常營運，持續厚植組織風險管理文化。

6、期望效益與目標

- (1) 透過風險管理程序有效的辨識、分析、評量、回應、監督與審查，將風險控制於集團可承受之衝擊範圍（風險胃納），並將風險管理融入日常營運與管理
- (2) 每年至少安排一次集團重大偶發風險事件通報演練，透過發生重大偶發事件通報程序，協助高階主管迅速掌握決策所需資訊，並在風險管理小組月會執行實際重大偶發事件追蹤、改善，達成經驗學習

期望藉由風險管理落實提供可靠資訊、有效分配資源、提升管理效能、建構韌性體質、實現企業目標、增進股東權益。

(二) 2025 年度富采集團風險管理組織及運作情形

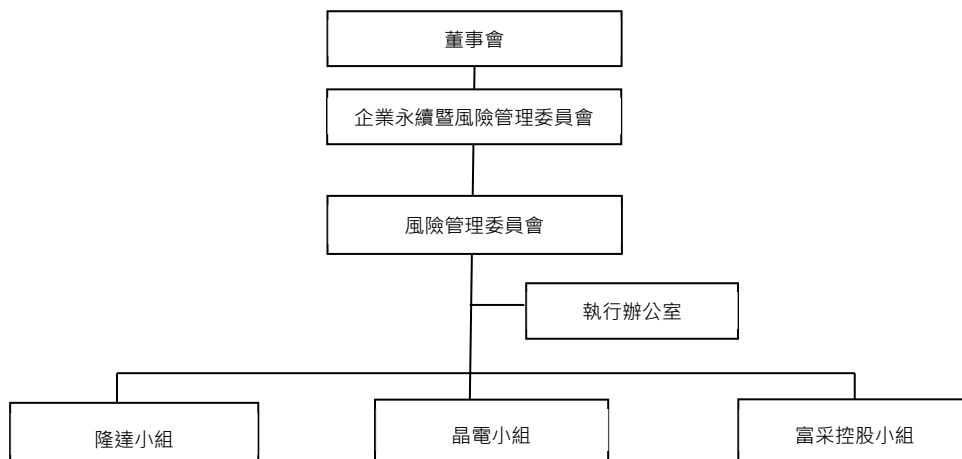
1、風險管理組織

本公司董事會為風險管理最高治理機構。2022 年 11 月 3 日董事會通過於「企業永續暨風險管理委員會」轄下設置「風險管理委員會」，風險管理委員會下設富采控股、晶電及隆達等三個執行小組；為持續深化 One Ennostar 的精神，2025 年 2 月董事會通過晶元光電與隆達電子合併成立富采光電，風險管理委員會依集團組織規劃於 2025 年 5 月委員會通過修改合併三個風險管理小組為富采光電小組，並擴大風險管理範疇至集團所屬中國大陸廠區，採一致方法論與標準化作業辦法，建置跨區域風險管理體系。

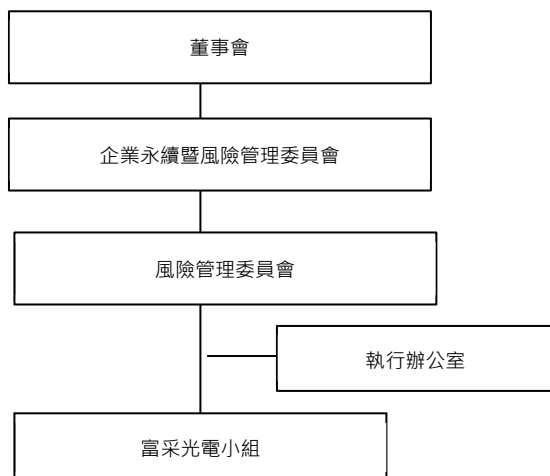
「風險管理委員會」成員由本公司董事長、富采光電總經理及高階主管共同組成並每季召開會議，且定期向「企業永續暨風險管理委員會」呈報運作情形，並每半年彙整呈報執行成果至董事會；「風險管理委員會」之運作由執行辦公室及富采光電小組各營運單位負責推動及維運風險管理機制、執行風險管理程序，聚焦於以下面向：

- (1) 涵蓋集團整體營運範圍，全面性導入企業風險管理機制以強化風險管理基礎架構，增強風險管理機制落地運行成熟度、全面性與有效性
- (2) 透過【由上而下】及【由下而上】風險鑑別流程，辨識出集團焦點風險項目並訂定因應的行動方案，以提高集團公司面對經營風險的企業韌性
- (3) 提升全員風險管理意識，奠定集團風險管理文化

2025 年 1 月~6 月集團風險管理小組組織架構



2025 年 7 月起集團風險管理小組組織架構(含大陸廠區)



2、風險範疇與風險管理程序

本公司每年因應新興風險，定期及不定期更新風險管理知識庫，風險知識庫分為大類 (Level 1)、小類 (Level 2)、項目 (Level 3)、情境 (Level 4)、衝擊、回應等項目，其中風險類別 (Level 1) 歸納分為五大構面，分別為治理、報告、策略規劃、遵循及營運/基礎架構等。風險範疇包含但不限於營運、市場、環境、策略、財務及治理、遵循、報告等風險。

風險管理程序包含風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查機制五大要素，並載明各要素實際執行之程序與方法。風險管理執行人員依據富采集團策略目標及董事會核定之風險管理政策與程序，並依據富采集團之風險知識庫，就其所屬單位之短、中、長程目標與業務執掌，每年度至少進行一次全面性企業層級風險辨識，透過衡量風險事件發生的機率、對營運的衝擊影響程度並結合管理控制程度的定量方法，有效衡量與鑑別重大風險。

除每年例行評估及檢視企業經營風險，本公司為能迅速正確因應重大偶發事件，降低風險事件衝擊，亦建立重大偶發事項通報機制；對於公司內外部突發事件(營運/聲譽...)、資安事件、天然及人為災害異常事件等訂定風險事件範疇與衝擊通報標準；並成立高階決策群組與中心主管通報、監控群組，對於國內外重大偶發事件進行及時通報與監控、評估因應事件處置方案及由高階決策群組核示回應措施等制定通報、回應及監控 SOP，由各部門依其負責的職務內容進行後續處置作為，且對於重大事件進行持續監控與通報，以掌握與降低不定期重大偶發事件對集團的衝擊風險。同時，依照風險管理作業辦法，若發生重大偶發風險事件，立即啟動不定期風險評估程序，評量判斷列入風險知識庫，以期能防範風險於未然。

3、風險管理工作運作情形

本公司 2025 年度風險管理執行係由本公司及重要子公司(富采光電)之 18 個單位共同完成。經由擴大風險管理範疇與持續推動及深化風險管理機制，依循完善之風險管理架構，執行年度風險辨識、分析、評量及回應作業。

本公司 2025 年可接受的風險程度經風險管理委員會核定通過為剩餘風險分數 7 分以下，故 8 分以上的風險項目皆須制訂行動方案，建立相應的管理或回應機制，以限縮風險至可接受水準，並定期檢視、追蹤其成效。本公司於 2025 年 6 月至 10 月期間由營運單位完成 18 份【風險分析與評量表】，彙整結果合計共產生 197 項年度風險情境，其中 28 項年度風險情境評估之剩餘風險等級為 8 分以上(高風險)；92 項年度風險情境評估之剩餘風險等級為 5 至 7 分(中風險)；77 項年度風險情境評估之剩餘風險等級為 2 至 4 分(低風險)。營運單位風險管理執行人員針對剩餘風險等級為 8 分以上之風險擬定相對應之風

險回應行動方案，經風險管理成員審核後，聚焦高風險項目 28 項，合計共產出 28 份【風險回應策略暨行動方案計畫表】。

此外，經本公司風險管理委員會高階校準會議，審查營運單位風險鑑別結果並評估內外部風險後，並挑選與聚焦集團今年度五大應關注之風險項目，分別是創新、技術提升、產業競爭、產品責任與人才短缺。辨出之高風險項目將於例行風險管理會議進行行動方案追蹤並將執行情形逐季提報委員會及董事會。除例行性之年度風險評量及回應外，2025 年富采集團安排全球經濟及金融市場展望教育訓練專題講座強化本公司人員風險意識，並於上下半年各進行一次重大偶發事件通報程序與風險事件演練，對日常營運可能之風險加以關注、防範及處理(回應)。藉由基層做起，以期提升集團的風險衝擊因應能力，厚植完善的企業治理與風險管理文化。

(三) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1、利率

(1) 對公司損益之影響

依本公司及子公司為淨存款部位，就 2025 年 12 月 31 日非衍生工具之利率暴險進行敏感性分析，市場利率變動 0.1%，在所有其他變數均維持不變之情況下，本公司及子公司 2025 年度合併稅後淨利將增加 / 減少新台幣 12,812 仟元，利率變動對本公司及子公司合併淨利不致產生太大影響。此等模擬於每季進行，以確認可能之最大損失係在管理階層所訂之限額內。

(2) 未來因應措施

- A. 健全財務結構：本公司將視營運狀況與資金需求，適時調整銀行融資規模，以維持穩健之財務體質與財務彈性。
- B. 本公司及子公司將持續評估銀行存借款利率，並與銀行維持良好關係，以取得較優惠之利率；同時將視利率變動，適時調整資金運用，以降低利率變動對本公司損益之影響。

2、匯率

(1) 對公司損益之影響

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	2025年度
營業收入淨額 (1)		22,182,815
營業淨利(損) (2)		(3,483,160)
兌換利益(損失)淨額 (3)		(121,153)
(3)/(1)		-0.54%
(3)/(2)		3.47%

(2) 未來因應措施

由於外銷市場占本公司及子公司營收比重甚高，美元匯率之變動對本公司及子公司損益影響重大。本公司除持續密切關注國際匯市動態外，並執行下列因應措施，以有效管理外匯風險並降低匯率波動對損益之影響：

- A. 財務部門與往來金融機構之外匯單位保持密切聯繫，持續蒐集並研析匯率變動資訊，掌握國際匯率走勢，作為遠期外匯交易與結匯之參考依據。
- B. 財務部門定期出具外幣淨資產（負債）避險需求之內部評估報告，提報公司管理階層，據以決定適切之避險策略與措施。
- C. 業務單位於對客戶報價前，綜合評估未來匯率走勢及相關影響因素，以訂定合理且具競爭力之報價。

- D. 優先以相同幣別配置銷售應收之外幣資產與採購應付之外幣負債，先以交易產生之外幣資產沖抵外幣負債，以達自然避險；於沖抵後仍有外幣淨部位或未來外幣資金需求時，透過買入或賣出遠期外匯調整外幣部位，達成外幣資產與外幣負債之平衡。

3、通貨膨脹

本公司及其子公司之主要進貨來源地為臺灣與中國大陸；主要外銷市場集中於歐美、中國大陸及其他亞洲地區。截至最近一會計年度，通貨膨脹對本集團之損益尚未造成重大影響。

(四) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

風險項目	執行情形	政策及因應措施
高風險、高槓桿投資	本公司及子公司最近年度及截至本年報刊印日止，並無從事高風險、高槓桿投資之情事。	本公司及子公司專注於本業經營，資金並無用於高風險、高槓桿之投資。
資金貸與他人	1. 本公司及子公司截至本年報刊印日止，並無對非合併個體之其他公司從事資金貸與作業。 2. 本公司及子公司因應各子公司資金需求，從事資金貸與作業。	本公司及子公司之資金貸與他人作業係依各自公司之「資金貸與他人處理程序」辦理，並依法令規定進行公告申報作業。
背書保證	1. 本公司最近年度及截至本年報刊印日止，並無對外從事背書保證。 2. 子公司從事背書保證相關事宜，主係為協助籌措資金。	本公司及子公司係依各自公司之「背書保證作業程序」辦理，並依法令規定進行公告申報作業。
衍生性商品交易	本公司及子公司從事遠期外匯交易，主要係為規避以外幣計價之資產或負債因匯率波動所產生之風險。	本公司及子公司係依各自公司之「取得或處分資產處理程序」與「從事衍生性商品交易處理程序」辦理，作定期評估，並依法令規定進行公告申報作業。

註：資金貸與他人及背書保證資訊，請參閱各期財報附表。

(五) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司之研發主體在台灣，進行各項研發技術之外，並整合集團資源以達最高效率之研發規劃，2026 年度預計投入之研發費用支出將維持穩定成長，詳細資料如年報第 104 頁。

(六) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司一貫嚴謹遵循國內外政策與法令，包括國際出口管制、經濟制裁與競爭秩序、環境保護等相關規範，並建立法遵與風險管理機制，持續監測可能影響營運之政策與法規變動。針對重大變動，本公司即時進行影響評估，適時調整內部制度、作業流程與營運策略，並透過教育訓練與內控稽核強化執行，以確保營運秩序與合規品質。

截至本年報刊印日前，經本公司審慎評估，前述政策與法規之變化對本公司財務與業務尚未造成重大影響。本公司將持續關注相關發展，並依需要採取適當之因應措施，以維護公司之穩健經營與股東權益。

(七) 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

駭客入侵事件增加，2024 年度台灣多家上市櫃公司發佈重訊遭到駭客入侵，資訊安全已是集團列為重要的風險管理議題，本公司已完成 ISO27001 資安認證，同時，為掌握資安情資，參與加入 TWCERT/CC、及台灣資安主管聯盟會員，亦與產業所屬的 SP-ISAC 合作，參與聯防計畫，以掌握資安情資，及早因應風險威脅，有效提升集團資安防禦能力，面對國際重大系統漏洞或資安事件，透過每週會議及時進行應變修補，分析入侵案例手法，補強現有不足之處。並強化偵測機制，第一時間發現異常行為，以降低風險。本公司資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等運作情形，已揭露於公司網站敬請參閱。

(八) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司視誠信經營為重要的核心價值，以此建構企業文化及制度，訂定「風險管理政策與程序」，保障利益關係人之權益，強化溝通管道，理解其需求及期待，作為永續發展規畫之參考依據，增進公司營運的永續績效。同時，積極投入產品研發與創新管理，包含車用、先進顯示、智能感測，以及新領域等高附加價值應用，透過集團發揮整合綜效，加上全球專利的布局與維護，有助於強化產業競爭力，未來也將持續秉持著永續經營的理念，帶領著集團共同成長，本公司近年度及截至本年報刊印日止，並無任何影響企業形象之情事。

(九) 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施

1、策略性併購目標

公司不排斥透過策略性併購積極拓展業務版圖，並進一步強化核心競爭力。併購標的將以符合「3+1 策略領域」並能協助公司事業單位未來發展產生綜效為優先考量，以實現資源優化、價值創造與生態鏈建構。

2、併購面臨的潛在風險

在併購過程中，公司可能面臨以下挑戰：

整合風險：包括企業文化融合及運營模式整合的困難。

估值風險：可能因標的公司價值判斷不準確而影響投資決策。

3、風險管控與評估機制

為降低風險，公司將採取以下措施：

建立嚴謹的投前評估機制，重點包括：

- (1) 財務概況：全面審視標的公司的財務健康狀況。
- (2) 公司背景：了解標的運營模式、競爭優勢及行業地位。
- (3) 併購綜效：評估整合後的潛在綜效，確保符合公司戰略目標。
- (4) 未來預期目標：制定清晰的階段性里程碑 (Milestones)。
- (5) 指標分析：包含財務指標與策略綜效指標的深入分析。

4、併購執行與整合規劃

公司將針對潛在併購標的進行深入分析，並制定詳細的整合計劃，涵蓋資源整合的具體步驟，實現綜效的短期與長期策略。

5、未來展望

公司將秉持謹慎態度，選擇最符合公司需求的併購機會，平衡風險與收益，推動業務可持續發展。

(十) 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

整合集團台灣廠區空間後，擬規劃以現有廠區取代新建廠房規劃，並評估適度活化資產提升集團資產使用效率，截至年報刊印日止，本集團並無擴充廠房計畫。

(十一) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

1、進貨方面

集團為專業生產 LED 磊晶、晶粒、封裝及模組的公司，為求產品品質無虞，原料採購策略係綜合考量供應商品質、價格、交期及配合度等因素。積極尋求優良供應商，除部分主要原料為單一供應商且其為本集團長期重要合作夥伴外，其餘各主要原料均維持二家以上之供應商來源，並與各供應商間均維持良好之合作關係。本集團各供應商之進貨金額均未超過總進貨金額 20%，應無進貨集中之風險。

2、銷貨方面

集團專注於 LED 之技術研發與生產製造，集團公司之產品涵蓋磊晶、晶粒、封裝到模組，可提供客戶一站式解決方案；產品應用範圍涵蓋車用、先進顯示、智能感測三大領域。

集團除持續穩固與現有客戶之合作關係外，積極運用核心技術發展現有 LED，並積極開拓高潛力、高增值性領域，朝向高附加價值應用大步邁進，使集團朝不同領域延伸，並與集團產品相關應用客戶進行專利、技術合作或策略合作，加速產業虛擬垂直整合，擴展產品行銷通路，共同開發產品及市場。本集團各客戶之銷貨金額均未超過總銷貨金額 20%，應無銷貨集中之風險。

(十二) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施

最近年度及截至年報刊印日止，除已依法公告申報者外，公司未知悉有董事或持股超過百分之十之大股東股權大量移轉或更換之風險。

(十三) 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施

最近年度及截至年報刊印日止，本公司經營權無改變之情事。

(十四) 訴訟或非訟事件

富采集團最近年度截至年報刊印日止無重大訴訟或非訟事件。

本公司董事友達光電股份有限公司(以下簡稱友達光電)：

(資料來源：友達光電 2025 年度合併財報)

於 2014 年 5 月南京 LG 新港顯示有限公司及七家其關係企業(原告)在韓國首爾中央地方法院對包括友達光電在內之若干 LCD 製造商提出民事訴訟，主張超額支付 (overcharge) 並請求損害賠償。韓國初審法院於 2023 年 11 月裁定友達光電須支付原告共約 290.99 億韓元並加計利息。本案為 2006 年已結束的 LCD 反托拉斯案之衍生民事訴訟案，自 2014 年原告提起告訴至今，已持續進行多年。友達光電已於 2023 年 12 月提出上訴，並於 2024 年 1 月提存前述 290.99 億韓元暨利息之保證金予法院。原告也於 2024 年 3 月提出上訴。2026 年 1 月，上訴法院裁定友達光電依原審判決應支付之本金金額，由 290.99 億韓元減至 249.44 億韓元。由於雙方均已放棄上訴權，該判決現已定讞。

Phenix Longhorn LLC (Phenix)於 2023 年 10 月對包括友達光電在內之兩家公司向美國德州東區聯邦地方法院提起訴訟，主張侵犯 Phenix 所持有相關 LCD 面板製造之若干美國專利，並在訴狀中主張未特定之金錢損害賠償以及對未來侵權行為之禁制令。於 2026 年 1 月，美國德州東區聯邦地方法院馬歇爾分院的陪審團判定友達未侵犯總部位於德州之公司 Phenix 所主張的任何專利，並宣告其中一篇專利無效。

自 2010 年以來，就友達光電第二座 8.5 代廠房所座落台中市后里區的中部科學園區開發計劃，曾有若干環境相關行政訴訟程序。環保署已於 2018 年 11 月 6 日公告通過環境影響評估審查。行政院訴願審議委員會於 2019 年 10 月 24 日駁回五位當地居民請求撤銷該環評通過公告之行政訴願申請案，惟 2019 年 12 月 24 日五位當地居民向台北高等行政法院提出行政訴訟，台北高等行政法院於 2022 年 7 月 21 日判定居民勝訴，撤銷環保署公告環評通過之處分。環保署已於 2022 年 8 月 17 日向最高行政法院提起上訴。在現階段本案件之最終結果無法確定，友達光電對此訴訟之實質內容持續評估中。

(十五) 其他重要風險及因應措施：無。

七、 其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料

已依法令規定申報至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)，請參閱公開資訊觀測站>單一公司 >電子文件下載>「關係企業三書表專區」項下資訊。

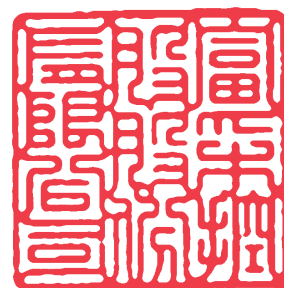
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形

已依法令規定申報至公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)，請參閱公開資訊觀測站>主題專區 >投資專區>「私募專區」項下資訊。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，如發生證券交易法第三十六條第三項第二款所訂對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

富采控股股份有限公司



董事長 彭双浪

