

經營者的話

回顧 2022 年，面對劇烈變化的外部環境，富采提早布局以迎接市場商機，另一方面亦持續加強企業韌性，使富采能永續成長、永續經營。

2022 年為富采的 ESG 元年，董事會轄下 ESG 企業永續委員會，由董事會直接監督集團 ESG 目標、策略與執行狀況。此外，本集團建立八個不同領域 ESG 任務小組統籌各公司的 ESG 運作，並在三大重要子公司—晶電、隆達、晶成皆成立 ESG 委員會。期望能夠綜觀全局、水平整合，達到最大化的永續綜效。

為增強氣候韌性，富采從本業出發研發創新與更節能的產品，在外部參與上，富采於 2022 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查的第三方外部查證、更響應 TCFD (氣候相關財務資訊揭露) 成為支持者、加入台灣氣候聯盟，於海內外皆積極參與氣候行動。此外，為呼應政府 2050 年淨零排放路徑規畫，富采集團已啟動綠電使用永續能源轉型計畫，預計 2030 年達到非生產區 RE100，以及 2050 年達成全集團綠電 RE100 的目標。不僅如此，我們也與第一銀行進行合作聯貸案，將永續觀點置入 ESG 永續指標連結授信條件，加速落實低碳藍圖。

富采 2022 年進行結構性調薪與績效調薪，以提升集團整體薪酬競爭力。今年亦提供集團全體同仁持股信託，讓同仁變成公司股東，共享公司經營的績效成果，共創雙贏。

多年來本集團子公司落實各項公益活動，更重要的是鼓勵同仁擔任志工，不論是流浪動物照護、在地淨灘行動、偏鄉學童教育、高齡長者關懷等，從不同面向落實社會參與，傳遞社會正面影響力。

 董事長



關於富采控股

富采成立於 2021 年 1 月 6 日，由台灣兩大 LED 集團晶電與隆達透過換股成立。本集團旗下包括晶電、隆達及晶成半導體三大事業體，專注於 LED 與新一代化合物半導體之研發與生產製造，產品涵蓋磊晶、晶粒、封裝到模組，可提供客戶供應鏈整合客製服務及解決方案；產品應用範圍涵蓋顯示器、車用、感測、專業照明、5G 通訊、功率器件等。

集團簡介

上市日期	2021 年 1 月 6 日，股票代碼 3714
員工總數	8,343 人
公司總部	新竹市公道五路三段 1 號 7 樓之 5
資本額	NT\$7,547,840 仟元
2022 年營業額	NT\$28,878,250 仟元

2022 年度合併簡明綜合損益表

項目	富采 (新台幣仟元)
營業收入	28,878,250
營業毛利 (留存經濟價值)	4,981,547
營業損益	-465,598
本期損益	-566,383
支付出資人的款項	0
每股盈餘 (元)	0.05
員工薪資與福利	7,808,368
支付政府的款項 (稅)	54,153

營業比重

產品	營業額 (新台幣仟元)	營業額占比
晶粒 / 晶片	20,965,987	72.6%
封裝及模組	6,977,759	24.2%
其他	934,504	3.2%
合計	28,878,250	100.0%

2022 年永續績效亮點



公司治理

前 5%

公司治理評鑑

銀獎

TCSA 台灣企業永續獎
「永續報告書獎」

1/2

獨立董事數量超過
全體董事二分之一

0

資安事件及洩漏
客戶隱私 0 件

0

涉及反競爭行為、反托拉斯等
相關行為的法律訴訟 0 件

1,409

累計 1,409 件營業
秘密登記

>5,600

全球專利獲准總數累積
超過 5,600 件

-5.46 億度電

2022 年照明、背光與車用產品，總計
減少 5.46 億度電、27.7 萬公噸之碳排

領航創新

5

與 5 間大學合作技術
創新研發計畫



100%
全集團完成碳盤查

-10,040 噸 CO₂e

共計節省約 2,074 萬度電
減碳約 10,040 噸 CO₂e

30%
共計節水 2,346 百萬公升
較前年度節水效率增加近 30%

84%
資源化比例提升至 84%

綠色營運



共融成長



20 人

與台大、北科大、陽明交大等大學產學合作計畫達 6 件，培育 20 名以上碩博士生

4.63

永續學院辦理 9 堂課程，
同仁平均滿意度高達 4.63

0

集團所有營運據點
皆未發生違反人權事件

100%

人權相關教育訓練
訓練人次達 4,906 人
完訓率 100%

260 萬 9 千元

社會參與投入金額 (新台幣)

肯定與榮耀



富采 | 2022 TCSA 台灣企業永續獎
「永續報告書獎」銀獎



富采 | 2022 TOSIA Award
產業貢獻獎



富采 | 111 年上市公司
治理評鑑為前 5%



富采 | 取得 ISO 27001 資安認證



隆達 | 取得智慧財產管理系統
TIPS 認證



晶電 | 111 年中華民國優良商人



晶電 | 2022 行家極光獎
Mini/Micro LED 產業推動先鋒獎



晶電 | 2022 行家極光獎
RGB 及 Mini LED 芯片營收十強



晶電 | 2022 TOSIA Award
傑出產品獎優勝



晶電 | 2022 TOSIA Award
創新技術獎



隆達 | 2022 行家極光獎
年度優秀產品
Mini LED 背光筆記本電腦應用



隆達 | 2022 行家極光獎
中國 UV LED 封裝營收十強



隆達 | 2022 行家極光獎
UV LED 產業優秀產品獎



隆達 | 2022 SDIA 前瞻顯示大賞
銀質獎



隆達 | 明基佳世達集團
永續績優獎



富采 | 國際破揭露計畫
(CDP) 問卷獲得 B 級肯定



晶電 | 2022 亞洲最佳企業雇主獎



全集團皆通過 ISO 45001 驗證



晶電 | Taiwan I Sports
運動企業認證

2022 年響應聯合國永續目標 SDGs

CH4 綠色營運

透由 PDCA 流程進行水資源管理計畫，同時與外部廠商合作，辨識工廠端廢液減量與再利用之可能節點，提升整體資源化比例，降低廢水藥劑之使用量。

6 清潔飲水與衛生設施



7 負擔得起的清淨能源



CH4 綠色營運

本集團透由四大行動，進行能源管理與節約行動，包含照明管理、空調管理、設備與系統改善、製程效率提升，提升總本集團之能源使用效率。



Environment



Governance

CH4 綠色營運

本集團訂立氣候變遷風險、機會之管理辦法，並於人才培育計畫納入永續藍圖之課程與宣導，培力員工之永續意識。

13 氣候行動



16 和平、正義與健全的司法



CH2 公司治理

本集團建立明確權責分工的治理架構，並且落實誠信治理的政策與文化。

CH5 共融成長

本集團建立完整人權政策，杜絕不法歧視，並且確保人員擁有平等機會的職場環境。

10 減少國內及國家間不平等



4 教育品質



CH5 共融成長

與多所大學合作研究計畫、獎助學金、授課與學程、捐贈設備與實習等產學合作計畫，培育年輕專業人才。

CH2 公司治理

建立道德舉報專區和申訴處理辦法，設立專責的申訴處理委員會。

16 和平、正義與健全的司法



Social

4 教育品質



CH5 共融成長

長期投入偏鄉孩童教育，包含志工陪伴、協助校園設備的改善、物資與資金挹注。

CH2 公司治理

CH5 共融成長

本集團建立暢通的申訴與檢舉制度，並落實人權政策，強調多元文化的尊重與反歧視。

16 和平、正義與健全的司法



永續承諾

永續發展策略

2022 年為本集團的 ESG 永續元年，以成為「最佳化合物半導體投資平台」為經營願景，透過「創新」、「誠信」、「包容」及「永續」4 大核心精神聚焦，並以 6 大的永續發展面向進而延伸；我們更於母公司成立專責的永續部門，持續策劃推動集團永續轉型、統籌短中長期計畫，以逐步實踐集團 ESG 藍圖。

集團 ESG 藍圖



發展敏捷組織，強化企業韌性；透過數位轉型構建智慧企業，以精實文化實現永續卓越
優化現有營運並投資潛力事業，創造多元成長引擎；攜手生態圈夥伴，以創新共榮實踐永續成長

ESG 企業永續委員會

富采於 2021 年成立，當年底即於董事會轄下成立 ESG 企業永續委員會，由本集團董事長、獨立董事及重要子公司 (晶電、隆達與晶成) 高階長官所組成，為董事會轄下一功能性委員會，定期於每季召開會議統籌與規劃集團 ESG 政策與永續目標藍圖，並識別與 ESG 有關之風險與機會，用以決定相關投資策略，同時監督各項 ESG 績效設定與達成情形。

橫向整合：集團跨各子公司之 ESG 八大任務小組

本集團轄下子公司晶電、隆達、晶成（含台灣及大陸各廠區），亦各自成立 ESG 委員會，主席由各子公司總經理擔任，每月召開會議檢視各項管理方針推動；我們亦於 2022 年第三季正式成立集團 ESG 八大任務小組，加速集團跨公司的橫向整合。



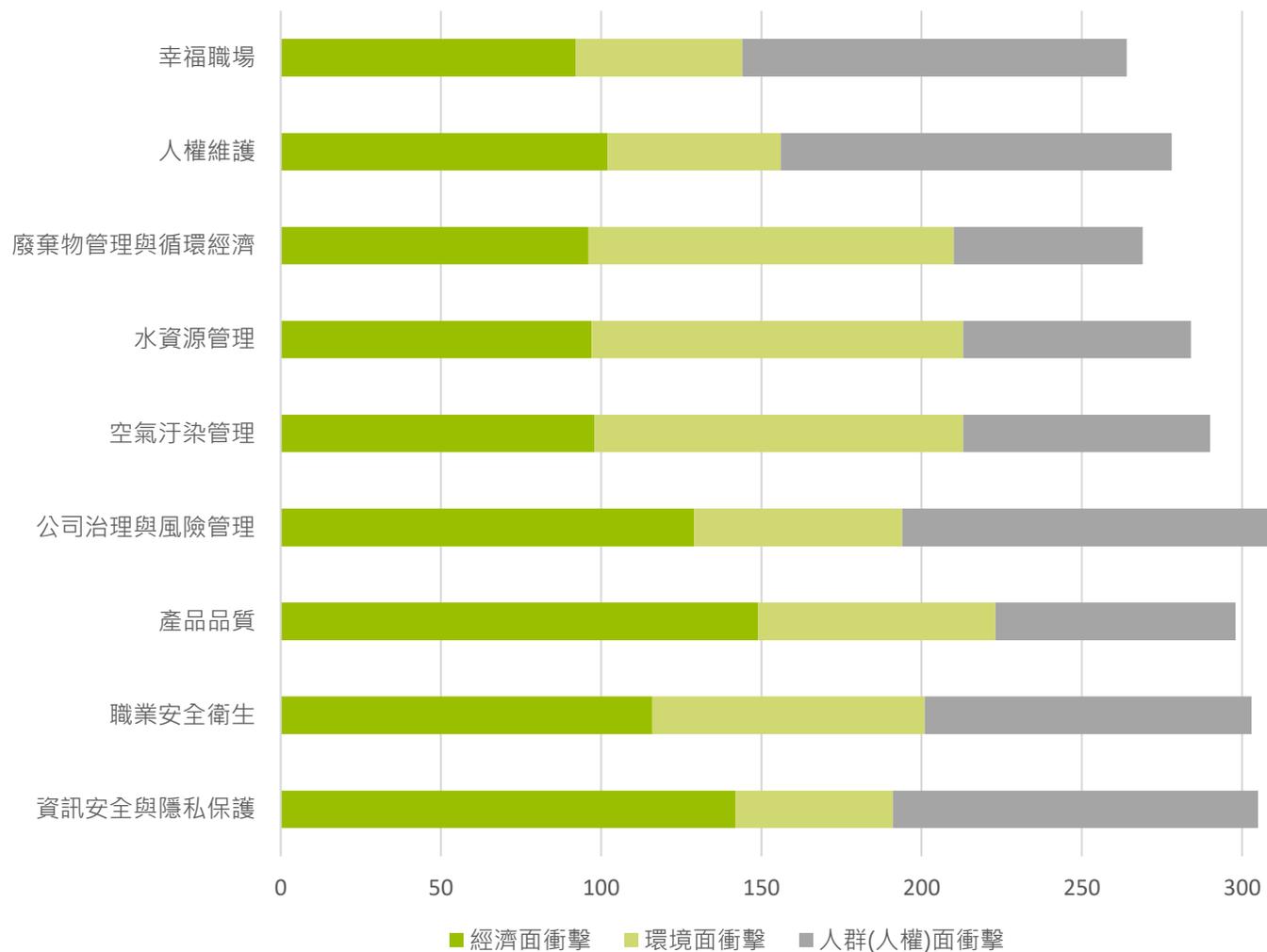
富采 | 董事長室

彭双浪 董事長

ESG 是企業長期競爭力的一環，富采集團會長期深耕 ESG 各面向的發展。同時，我們需要全體同仁共同努力達成 ESG 的策略目標。

重大性分析與利害關係人溝通

重大議題評估結果



利害關係人溝通與議合

富采格外重視利害關係人權益，我們致力於透過多元化的溝通方式，以確保能準確接收利害關係人所關注的議題，並即時檢視給予優先回應。我們於 2022 年創設八個 ESG 任務小組來統籌相關事務，希望以集團角度綜觀全局，發揮三大子公司的優勢，達到 1+1+1>3 的綜效。與八大利害關係人溝通實績如下：

利害關係人	2022 年溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年共收到 85 件申訴案件
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 7 場法說會 舉辦 1 場股東大會 每月 10 日前公布營運概況、每季公布一次季報
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 以 Score Card 執行客戶滿意度調查，調查結果較前一年度提升 7.4% 參加 2022 Touch Taiwan 及 2022 SEMICON Taiwan 論壇
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 針對供應商財務風險、在地生產程度及使用再生材的程度完成問卷內容 以實地及書面稽核訪查 100 家供應商，並進行評分 進行超過 140 場議價會議
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 鑑定 710 件與職安類相關之法規，其中僅有 1 件可能會對公司營運造成衝擊
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 社群媒體發布 174 則貼文
保險公司	<ul style="list-style-type: none"> 透過會議接觸保險公司 36 次
銀行	<ul style="list-style-type: none"> 與超過 22 家銀行有往來關係，約每月一次固定聯繫更新市場狀況 / 法規遵循並討論未來合作方向 建立永續連結貸款金額逾新台幣 130 億元



富采 | 企業發展室

楊凌典 副總經理

訂定 ESG 策略與目標，將 ESG 內化到集團策略與營運活動之中，型塑優良 ESG 企業形象。

公司治理

誠信治理與風險管理

- 2022 年第九屆公司治理評鑑成績為全體上市公司前 **5%**
- 2022 年員工參與反貪腐相關教育訓練之總受訓人數達 **6,344** 人、總時數累積至 **3,858** 小時。
- 2022 年發生貪腐相關事件 **0** 件
- 2022 年皆無違反任何涉及重大裁罰之社會、環境等相關違法行為之行政裁罰及刑事訴訟

風險管理流程與運作



目前我們已逐步導入全面性企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 機制優化，並聚焦以下面向：

1. 成立風險管理委員會，協助各風險管理小組運作順暢
2. 優化風險管理基礎架構，風險管理機制可落地運行
3. 透過 Top-Down 辨識出集團焦點風險項目；藉由 Bottom-Up 全面性導入企業風險管理機制
4. 提升全員風險管理意識，奠定集團風險管理文化

導入企業風險管理 (ERM) 初期，即透過高層辨識出優先關注的集團共同五大風險項目「技術發展、供應鏈、人才短缺、地緣政治、氣候變遷 (缺水 / 缺電)」，並經 2022 年 11 月 3 日最高風險治理單位 - 董事會的同意確認後，展開後續之風險情境分析、執行風險評估、回應策略與行動方案。

2023 年度目標：

- 完成建置富采風險知識庫，風險評估之衡量標準及方法，由基層做起，將風險管理融入經營策略
- 調整及優化公司風險管理政策與程序，逐步形成企業的治理文化
- Top-Down 高階風險評估完成
- Bottom-Up 風險評估完成
- 高階風險校準，年度風險確認

2024 年 2 月進行年度風險報告會議，匯報年度風險管理執行成果



富采 | 財會暨風險管理室

張博儀 副總經理

富采係一注重誠信、公司治理，亦願意投入資源關懷社會、深耕技術、環境保護的企業，所以多年來在 ESG 各方面已有一定的基礎，未來要更努力做的是用更高的標準要求自己成為 ESG 的標竿企業。

客戶關係

富采各子公司提供 LED 上下游之產品與整合性服務，希望可以解決客戶端不同之產品設計需求，本集團將提供最適切的合作方案，持續提升客戶滿意度，並鞏固與客戶之間的夥伴關係。

客戶滿意度調查

為深入了解客戶需求及問題，以提升服務品質，我們藉由每年定期乙次的客戶滿意度調查，了解客戶對於富采不同面向的服務及產品品質之建議，掌握客戶對富采的期待與建議，將其訪查資料解析與展開內部各單位進行追蹤瞭解、提出改善計畫，並將客戶滿意度調查結果列為未來策略規劃方向之參考依據

客戶滿意度調查五大面向



永續供應鏈

富采積極建立與在地合作夥伴間的緊密關係、以長期配合與策略合作穩定供貨降低斷料風險、以加速供應鏈供料效率、增進新產品開發速度並降低額外成本支出，期許供應商與我們在雙方互信互利的長期合作下，以更有競爭力的交易付款模式，共同達成企業永續經營發展之目標，攜手合作共同達到成本、品質優化的雙贏局勢。

作為專業生產發光二極體 LED 之企業，產品涵蓋磊晶、晶粒、封裝、打件及化合物半導體專業代工。主要原料及零組件包括藍寶石基板、砷化鎵基板、特殊氣體、金屬；支架；發光二極體組機板等，所有關鍵原料及零組件均透過 2 家以上供應商採購，以保持採購彈性及降低原料過於集中之風險。

供應商風險評估流程與項目



採購政策

2022 年各子公司之供應商家數，國內供應商家數皆占 88 成以上；除晶成為尚屬公司開發與建置階段，因此需向國外進口昂貴設備機台，以利公司之具有營運競爭力，因此在地採購之金額比例較低，未來將逐步提高在地採購之金額，減少因採購造成的碳足跡。

2022 晶電合作夥伴研討會 / 交流晚會

光洋科是本集團重要的原物料供應商，同時更以「黃金全循環經濟計畫」獲得 2021 年台灣企業永續獎的循環經濟領袖獎，故 2022 年 7 月我們邀請光洋科董事長至集團與我們分享光洋科在 ESG 實踐上的努力。



隆達 | 品質管理總處

羅政鈞 資深處長

ESG 不是零和而是共好，期望集團永續團隊能夠協助公司發展永續經營體系，並串接供應鏈團隊一起為環境永續貢獻心力。

領航創新

- 全集團研發人員數量達 **2000** 多人
- 產品研發經費達 **27.23** 億元，占當年度營收 **9.43%**
- 2022 年本集團全球取得 **246** 件獲准專利，全集團核准件數累計超過 **5,600** 件
- 首度展示全球首創的 Micro LED 微晶粒封裝技術 (micro chip in package) 及轉移技術，得減少 **20%** 以上的能耗
- 研發 5.1 吋透明 Micro LED 顯示器採用 RGB Micro LED 晶粒、Micro 驅動 IC 並結合透明玻璃基板，提升穿透率至大於 **70%**，亮度達到 **3000 nits**
- 拓產出 Mini LED COB(Chip On Board) 及 POB(Package-on-Board) 兩種不同背光技術的應用
- 聚焦超小間距直顯技術的倒裝 Mini LED 0404 封裝及特殊模組技術，使超高色彩飽和度與極致黑 5 米巨屏成為可能

六大創新願景

 <p>提升能效</p> <p>提升產品效能，終端客戶能以較少的電量，得到最佳的亮度，以進一步提高能源效率</p>	 <p>降低碳排</p> <p>產品效能提升，以高能效 LED 產品取代傳統高能耗燈源，降低能源耗損與排碳</p>	 <p>低碳製造</p> <p>降低製造耗能、減少生產用料、源頭減量</p>	 <p>汰換汞燈</p> <p>開發 UV-C LED 產品，以 UV-C 無汞 LED 產品取代傳統消毒用汞燈</p>	 <p>社會關懷</p> <p>開發應用於家居安防與穿戴式感測 LED 產品，減少社會意外與人身健康監測</p>	 <p>永續經營</p> <p>拓展高階新應用，提高市占與獲利</p>
---	---	---	--	--	---



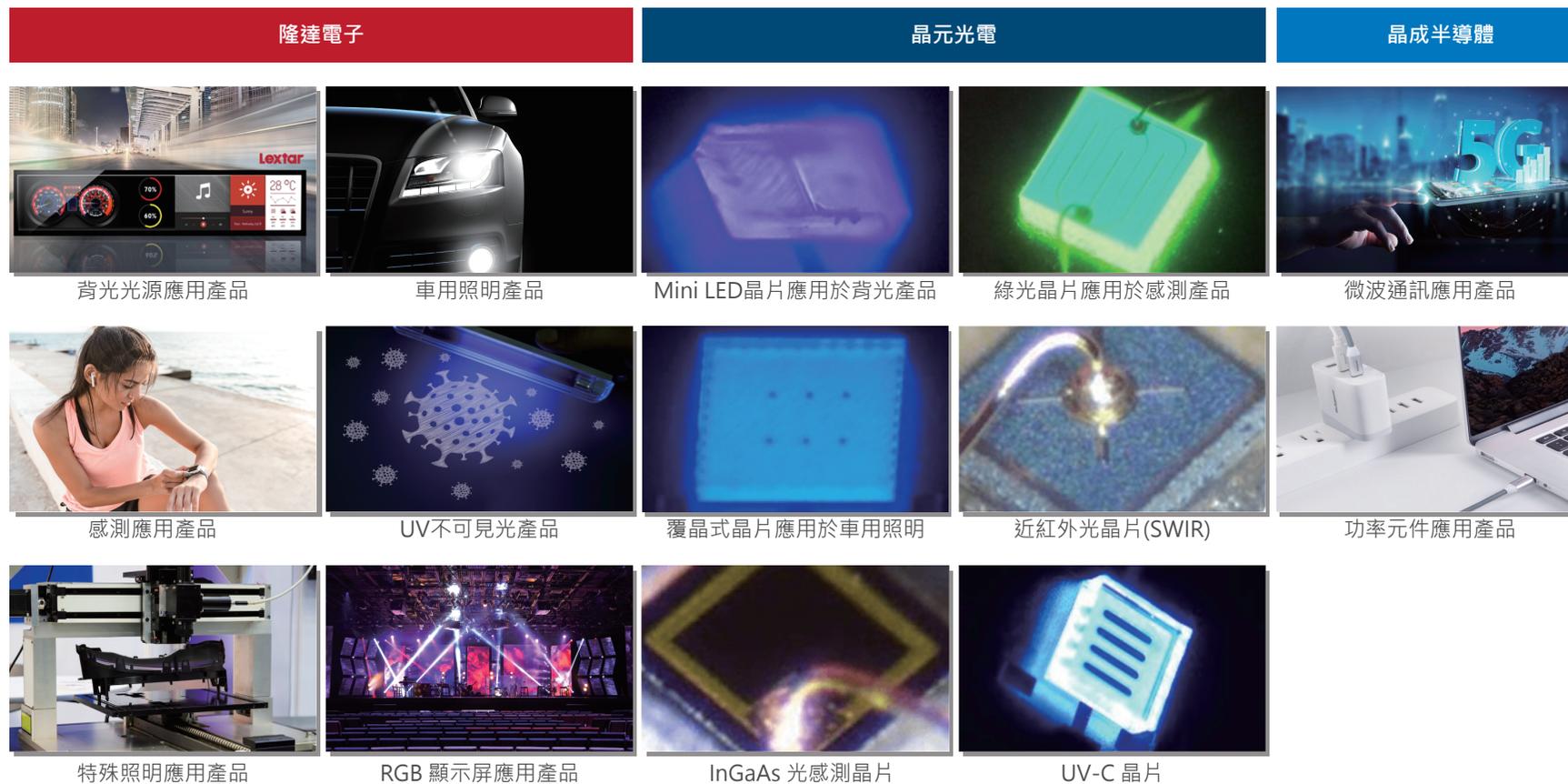
晶成 | 晶圓製造中心

吳善華 副總經理

ESG 的投資企業與企業永續經營就像雞生蛋，蛋生雞之議題，初期投資一定會對經營績效有影響，中長期的經營方向卻也無法不做規畫投資，希望以務實方式進行，配以網路、報章雜誌、廣告等宣傳，小額投資達成企業形象塑造。

聚焦未來性的重點研發產品

因應市場需求的多樣性發展，富采提前擘劃新產品的未來計畫，投入背光、照明、車用、植照、感測、UVC、Micro LED 等新產品的研發：



晶成 | 總經理室

溫錦祥 總經理

期待集團引導 ESG，可以用集團力量，讓子公司能夠在最少資源投入下有迅速成長的效益，也應該在我們的產品上，估算對 ESG 的貢獻，讓我們銷售越多產品就能對地球貢獻愈大，如省電 LED、GaN Product 的節能。



晶電 | 營運中心

吳仁釗 副總經理

• Environmental :

推廣相關商機的產品與服務，如高光效 LED、UV-LED 以及鼓勵集團內部朝此方向改進，如減廢減排，改進收效後，有機會對外提供服務的商機

• Social :

加強 IT 進入實際運營，利用 IoT 與自動化改善，減少對人力長時工作的依賴。甚至 IT 或設備廠務相關部門還可依此內部創業，獲利回饋並增進同仁福利

• Governance :

21 世紀的職場新鮮人，對工作趣味性與前景性的需求勝於過往。在良好的公司治理先決條件下，可實事求是與開放的心態，檢討與修改不必要的冗規，同時鼓勵工作創業化，讓員工關係成為相互成長，如球團或樂團的互利關係

綠色設計

- 2022 年與逢甲大學合作開發無鎘量子點應用於白光 Mini LED 背光模組，成本與效能提升 **20% 至 30%**
- 2022 年應用於照明、背光、車用、感測及快充等終端產品，總計減少 **5.46** 億度電、27.8 萬公噸之碳排
- 子公司隆達電子以獨家專利技術 i-pixel +TM 製作「主動式驅動之透明可撓式 Micro LED 顯示屏」，榮獲 2022 智慧顯示產業跨域合作聯盟 (SDIA) 前瞻顯示大賞銀質獎

• 2022 年終端應用產品減碳成效：

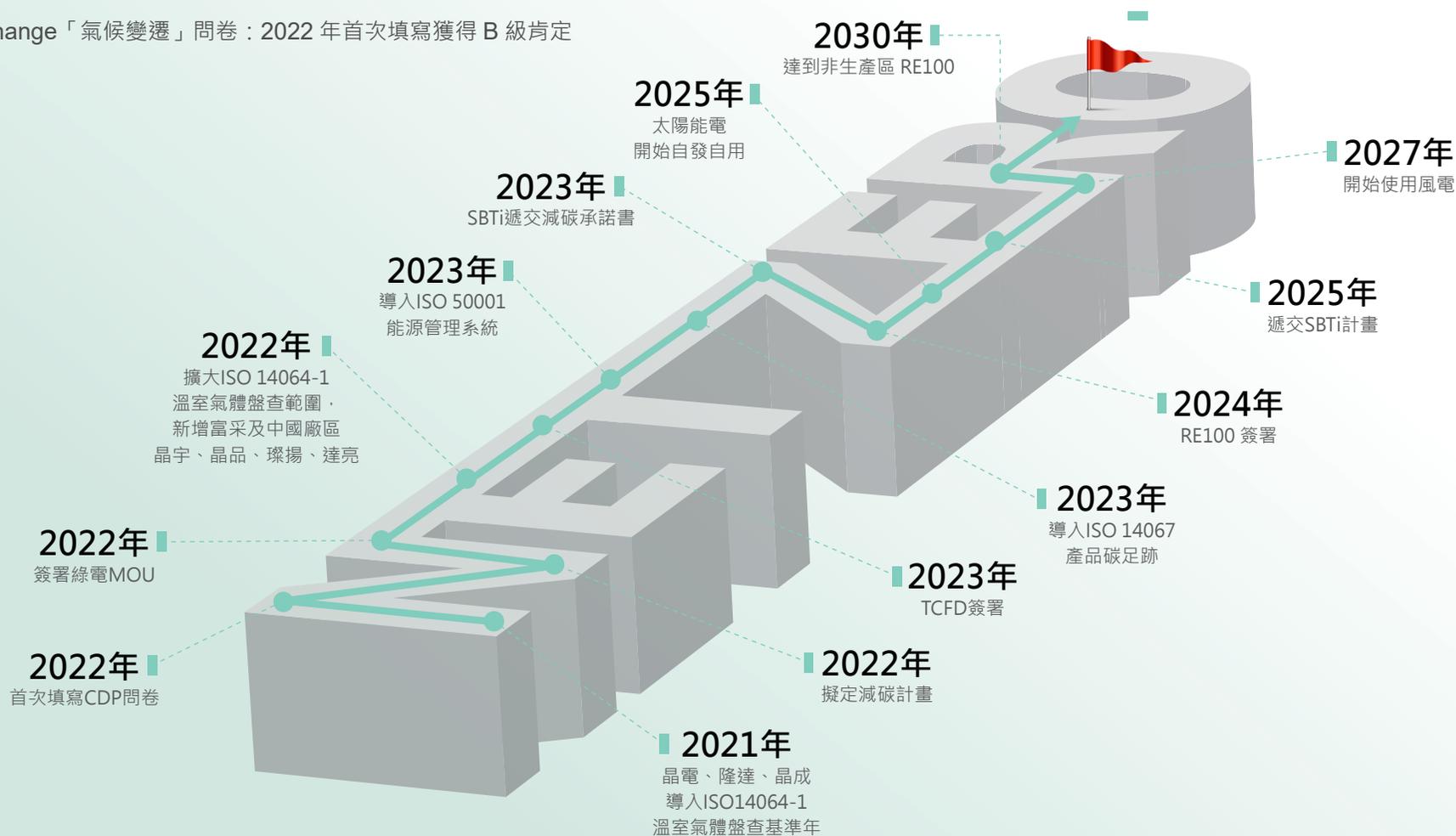
終端應用產品	終端產品節電量 (百萬度電 / 年)				公噸二氧化碳當量
	晶電	隆達	晶成	集團總節電量	
照明	144.60	5.14	-	149.74	76,218
背光	215.01	136.35	-	351.36	178,842
車用	18.62	-	-	18.62	9,478
感測	-	0.48	24.44	24.92	12,684
快充	-	-	1.28	1.28	652
其他	-	-	0.12	0.12	61
合計	378.23	141.97	25.84	546.04	277,934

綠色營運

氣候行動

- RE 100：預計 2030 年再生能源使用達到 25% · 2050 年達到 100%
- CDP Climate Change 「氣候變遷」問卷：2022 年首次填寫獲得 B 級肯定

低碳轉型藍圖



• 建立基線



• 減碳策略



• 減碳措施



• 目標

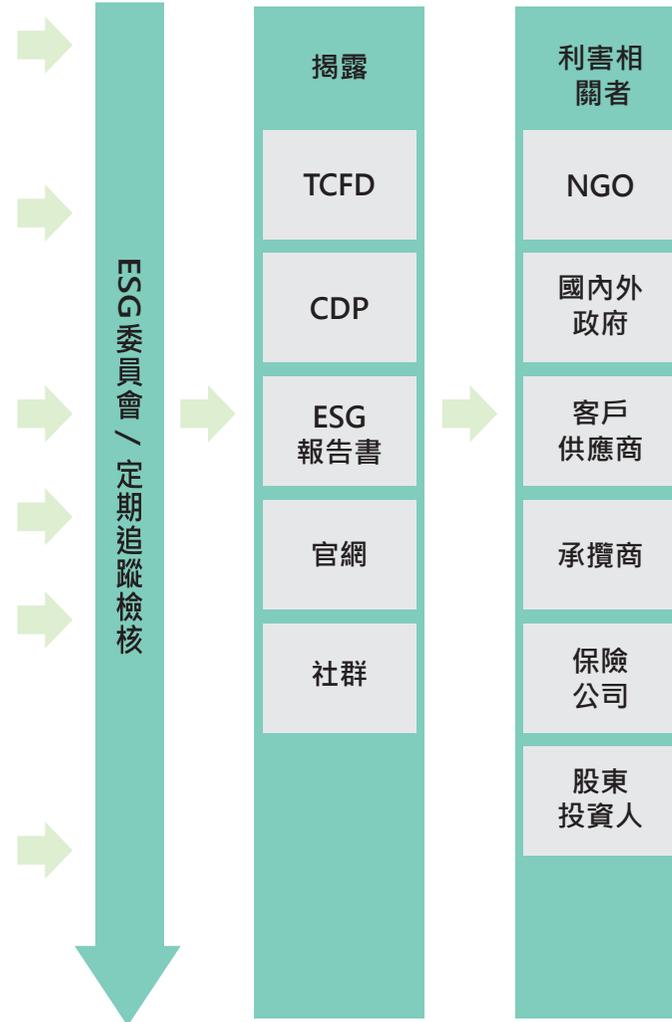


圖 2 碳藍圖

國內外氣候倡議

預計 2023 年加入 SBTi，並於 2 年內加入 RE100 等國際倡議。



友達供應商大會

身為友達光電之關鍵供應商，共同承諾達成 2030 年碳排放絕對減量 20% 的目標



明基佳世達集團
永續倡議行動大會

身為明基佳世達集團之供應商一員，共同承諾於 2030 年供應鏈減碳 20% 的目標



台灣氣候聯盟

於 2022 年成為台灣氣候聯盟之會員之一，宣誓我們推動節能減碳的決心，並與產業供應鏈一齊共榮成長，努力朝 RE100、EV100 邁進



TCFD 氣候相關
財務揭露

富采高階主管一同簽署 TCFD 氣候變遷相關財務揭露，成為支持者 (Supporter)

溫室氣體排放與管理

溫室氣體類別	碳排放量 (tCO ₂ e)	包含邊界	減量作法
類別 1 直接溫室氣體排放	66,085.75	報告書內所有廠區	規劃陸續建置 Local Scrubber 之含氟氣體削減設備，以達到減碳效益
類別 2 輸入能源間溫室氣體排放	280,416.30	報告書內所有廠區	<ul style="list-style-type: none"> • 建立智能用電管理平台，監測電能使用效率，避免不必要之能源浪費 • 集中生產廠區，機台降載節能、依負載調整冰機、溫濕度及露點 • 機組調整、RA 排程優化、照明節能及效能提升 • 規劃採購綠電，包含太陽能、風能及其他再生能源
類別 3 運輸造成之間接溫室氣體排放	597.44	富采、晶電、隆達、晶成	N/A
類別 4 組織使用產品造成之間接溫室氣體排放	41,516.50	晶電、隆達、晶成	<ul style="list-style-type: none"> • 提升總體良率 2%，減少原物料使用量

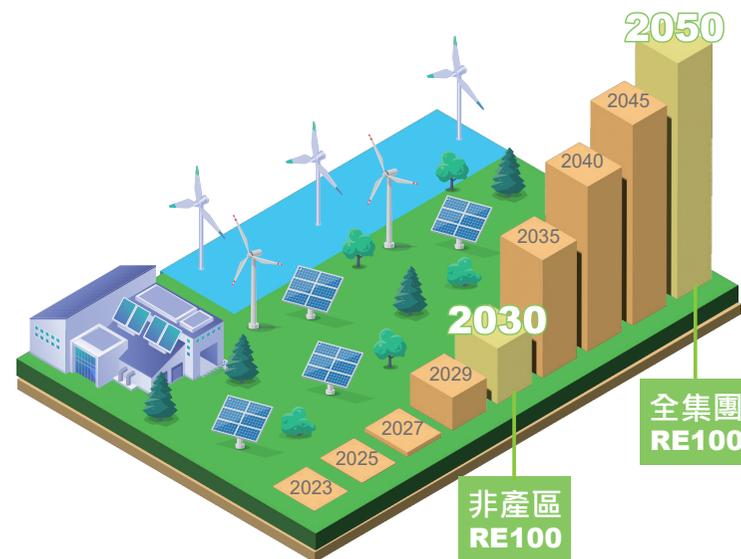
註一：晶電、隆達採用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第四次評估報告 2007(AR4) 公告之 GWP 值計算

註二：富采、晶宇、晶品、瓊揚採用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 2022(AR6) 公告之 GWP 值計算

富采綠電藍圖

為呼應政府 2050 年淨零排放之路徑規畫與發揮企業影響力，本集團將陸續採購綠電合約或相關綠電憑證、訂定集團綠電政策並計畫於 2030 年達到非生產區 RE100 目標，以及 2050 年達成全集團綠電 RE100 之目標。

2023 至 2027 年以太陽能 / 陸域風電為主，2027 至 2050 年則採用太陽能 / 陸域風電 / 離岸風電或其他再生能源，透過完整、計畫性的規劃綠電採購，帶領富采邁向綠電 RE100 之目標。



全集團能源使用狀況

項目	單位	2021	2022
總能源用量	GJ	2,118,807	1,972,009
能源使用密集度	(GJ/ 百萬台幣)	58	68
電力佔總能源使用比例	%	95.8	96.3
再生能源使用比例	%	0.7	0.7

全集團能源使用狀況

構面	2022 改善效益
照明管理	年節省電力 239 萬度，減碳 1,364 噸 CO ₂ e
空調管理	年節省電力 424 萬度，減碳 2,454 噸 CO ₂ e
設備與系統改善	年節省電力 331 萬度，減碳 1,731 噸 CO ₂ e
製程效率提升	年節省電力 1,078 萬度，減碳 5,490 噸 CO ₂ e

展望 2023 至 2025 年，我們制定四大行動計畫，持續投入節能改善，提升能源使用效率，整合性管理並降低營運碳排放。

行動計畫	行動細節
每年節電 1% 以上	<ul style="list-style-type: none"> 當年度第一季前制定節能計畫 規劃重大能耗設備汰換 5 年計畫，並依據設備效率 / 使用年限 / 運轉風險與營運需求每年檢視修正 導入新技術 / 設備之效益評估
導入 ISO 50001 管理系統	<ul style="list-style-type: none"> 預計於 2023 年於試辦廠區導入 ISO 50001 能源管理系統，建立廠務系統使用基線與單位能耗，找出節能機會 預計於 2025 年擴及台灣全廠區
建立能源 E 化平台 (I report/iMFG)	<ul style="list-style-type: none"> 預計於 2023 年於試辦廠區導入 E 化平台，建立能源數據 預計於 2025 年擴及台灣全廠區
綠電 (再生能源) 使用與規劃	<ul style="list-style-type: none"> 廠區規畫建置太陽能發電機系統短期躉售 2025 年開始自用，並依據富采綠電藍圖進行規劃



隆達 | 技術中心

黃兆年 副總經理

期待集團引導 ESG，可以用集團力量，讓子公司能夠在最少資源投入下有迅速成長的效益，也應該在我們的產品上，估算對 ESG 的貢獻，讓我們銷售越多產品就能對地球貢獻愈大，如省電 LED、GaN Product 的節能。

環境管理

水資源管理

水資源管理與減量作為

富采透過 PDCA 流程進行水資源管理，2022 年投入約新台幣 213 萬元，施作相關節水工程，2022 年整體回收系統相較基準年 (2021 年) 回收與再利用水增加 532 百萬公升，較前年度效率增加近 30%。

生產優化



- 降低單位產能之純水使用量
- 廠抗菌玻璃濾材 (AFM) 取代傳統石英砂濾材 (純水系統節水工程)：減少反洗水量與能耗，免除因細菌產生的生物膜包覆產生的交換時數降低、產水量下降，樹脂需抽出塔外清除生物膜的系統不穩定運轉問題

年節水量 21.72 百萬公升

水回收與水循環



- 回收方法包含 ROR 廢水回收、QDR 廢水回收、研磨水回收、空調冷凝水回收、RO 系統過濾水回收、低濃排水回收
- 重金屬廢水使用玻璃奈米孔洞材料吸附：因重金屬廢水具良好吸附成效，水資源可回收及金屬脫附後回收可再利用，正與工研院研究開發中

年節水量 41.18 百萬公升

展望 2023 至 2025 年，短期將持續參與政府機關召集之導入、認購新竹海淡廠和南科安平再生水之計劃，長期而言目標可於缺水時期導入用水；同時計劃投資新台幣 1500 萬，引進相關設備改善計劃，預計減少 34% 單一生產面積 (m2) 之廢水量。

項目	單位	2021		2022	
		總量	具水資源壓力地區量	總量	具水資源壓力地區量
總取水量	百萬公升	3,846	45	3,492	318
取水密集度	百萬公升 / 百萬台幣	0.11	-	0.12	-
總排水量	百萬公升	3,111	390	2,822	293
總耗水量	百萬公升	735	-	670	-

回收與再利用水量	單位	2021	2022
總回收與再利用水量	百萬公升	1,814	2,346

廢棄物管理與循環經濟

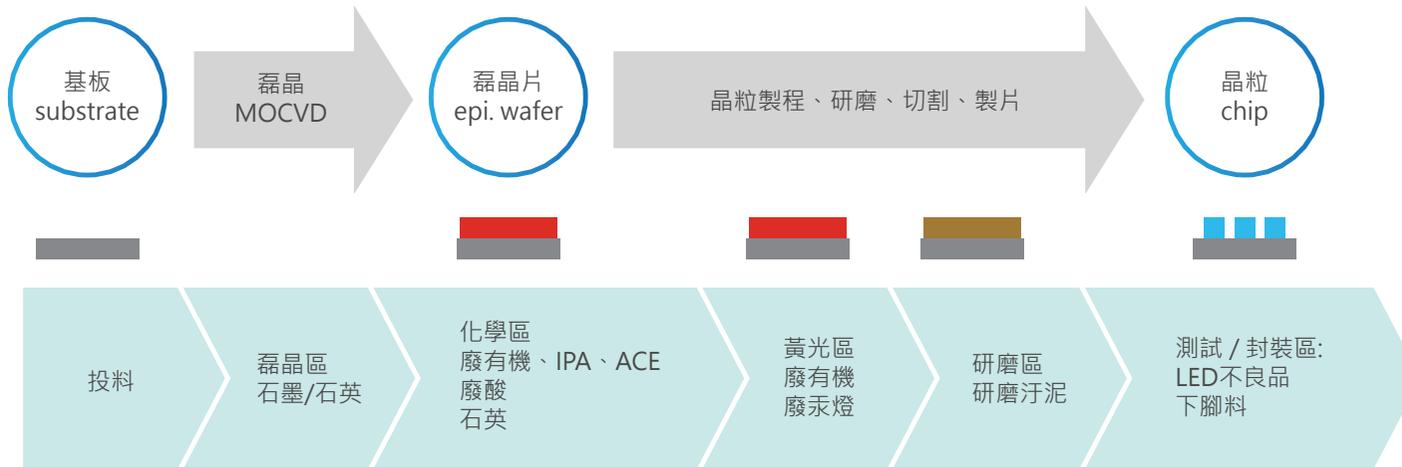
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年廢棄物資源化比例為 84%
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> • 訂立「每年單位產能廢棄物回收比例或廢棄物回收密集度 (以百萬營收計) 3%」為目標，推動本集團循環經濟作 • 2022 年本集團總計完成了 55 家清除 / 處理廠商稽核，評核完成率 100%

廢棄物管理與減量行動

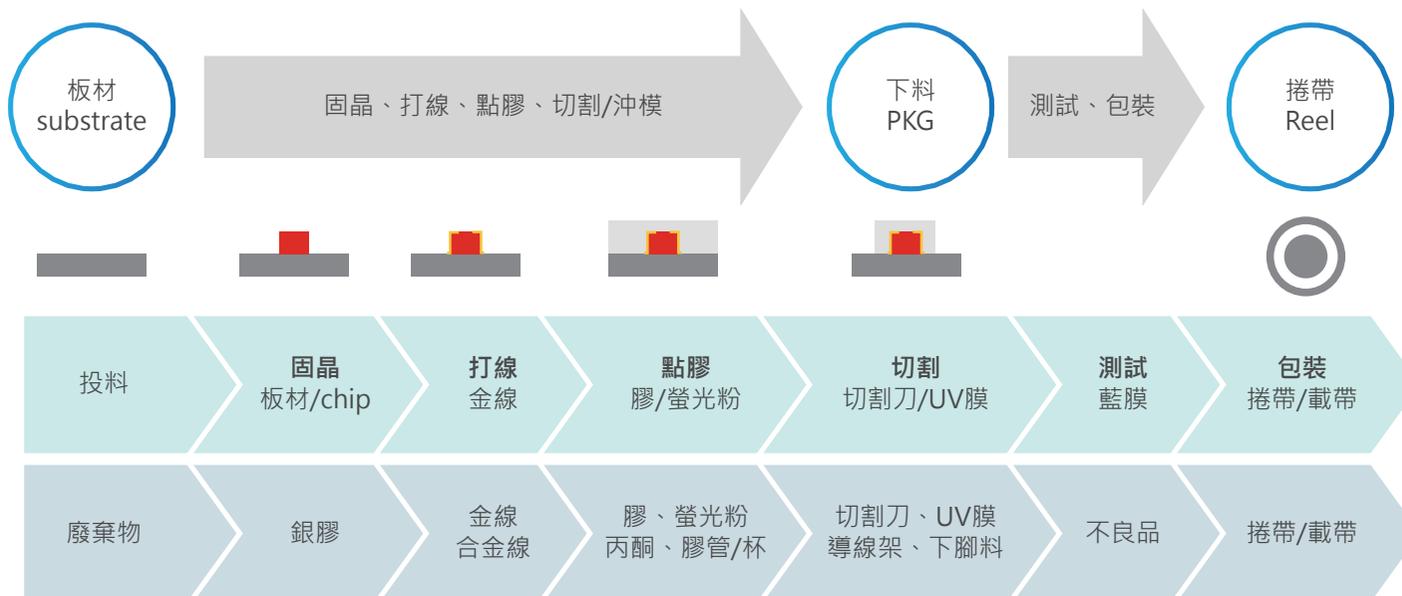
減量方案	2022 年改善效益
製程用料源頭減量 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 螢光膠損耗率下降 4.7%，降低成本新台幣 140 萬 • 切割刀使用密集度 (公噸 / 每百萬營收) 下降 25% • UV 膜使用密集度 (公噸 / 每百萬營收) 下降 10%，4.09 公噸
包材減量 (晶電)	<ul style="list-style-type: none"> • 減少 12,000 個 / 年藍色泡棉
包材減量 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 總計 11,929 個，141.2 公斤
包材再利用 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 總計 8.42 公噸
包材源頭減量 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 總計 845 公斤
廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> • 資源回收減量 1.21 公噸 • 單位產能廢棄物產生量下降 4%，單位產能廢棄物回收比例上升 3%
廢溶劑減量	<ul style="list-style-type: none"> • 回收再利用減量約 323.6 噸廢液 • 回收廢空桶 201 只
廢棄物再生 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物再生總量 5.052 公噸
廢棄物回收 (隆達)	<ul style="list-style-type: none"> • 導線架清運 900 餘公斤，其中還原純銀約 21 公斤；純銅約 700 公斤

富采全廠區皆有「廢棄物管理程序」，確保廠內運作所產生的廢棄物，能合法、妥善、安全處理，以期對環境的衝擊降到最小。同時，經內部調查合格之廢棄物清理商才能成為合作夥伴，更定期進行供應商稽核。

晶電廢棄物產生圖與廢棄物管理作為說明



隆達廢棄物產生圖與廢棄物管理作為說明



共榮成長

人才發展

人才結構

截至 2022 年底，富采員工（含台灣及中國大陸地區）共計 8,343 位。

性別比例		
女性	4,682 人	56.12%
男性	3,661 人	43.88%

新進人員與離職人員比例	
離職人數	4,748
離職率	56.91%
新進人數	4,404
新進率	52.79%

產學合作

富采以培植國家棟梁之專業學子為己任，持續發展豐富且多元的產學合作計畫，如提供全台各校獎助學金、開立學程與課堂講座、捐贈學校設備、設立實習計畫。2022 年共投入約新台幣 387 萬元，完成 6 件產學合作計畫。

人才培育

我們以「自我發展」、「管理能力」、「專業能力」、「通識能力」及「新人報到」為五大人才培育主軸，並且子公司晶電及隆達於此主軸項下各自針對公司重點專業，發展出「晶電大學」及「隆達學院」傾注資源培養專業人才。

- 2022 年成立永續學院並辦理 9 堂課程，共有 4,216 名優秀主管與同仁參與，平均滿意度高達 4.63（滿分 5 分）
- 2022 年晶電大學投入約新台幣 192 萬元，整體滿意度 4.68（滿分 5 分）
- 2022 年隆達學院投入約新台幣 78 萬元，整體滿意度 9.2 分（滿分 10 分）

幸福職場

- 員工平均調薪幅度達 8% 至 15%；大學畢業生平均起薪調幅達 16% 至 20%
- 「人權政策」線上課程回訓及測驗完成率達 100%
- 提供移工續聘獎金，2022 年共 687 人領取，發放新台幣 10,305,000 元

富采集團總體獎酬策略

我們關注員工的「職涯發展」、「身心健康」、「薪酬福利」與「社交生活」，維持具競爭力的薪資福利，提供客製化的身心健康協助方案。

職涯發展

- 提供良好的學習環境
- 注重內部轉職與升遷以促進人才流動

薪酬福利

- 維持具競爭力的薪資以留住並吸引人才
- 多樣化福利與獎勵

身心健康

- 全方位的身心照護
- 提供休息健身設施
- 客製化員工協助方案

社交生活

- 提倡工作與生活平衡
- 多元社團與部門活動
- 舒適辦公與交誼環境

員工福利列表

員工持股信託

總計參與人次 900 餘人，參與率約 31%

育兒輔助

總計受補助子女 496 人次，
總金額達新台幣 8,928,000 元

員工認股機制

公司全體同仁皆適用此機制，總計有 93% 的同仁有意願參與。



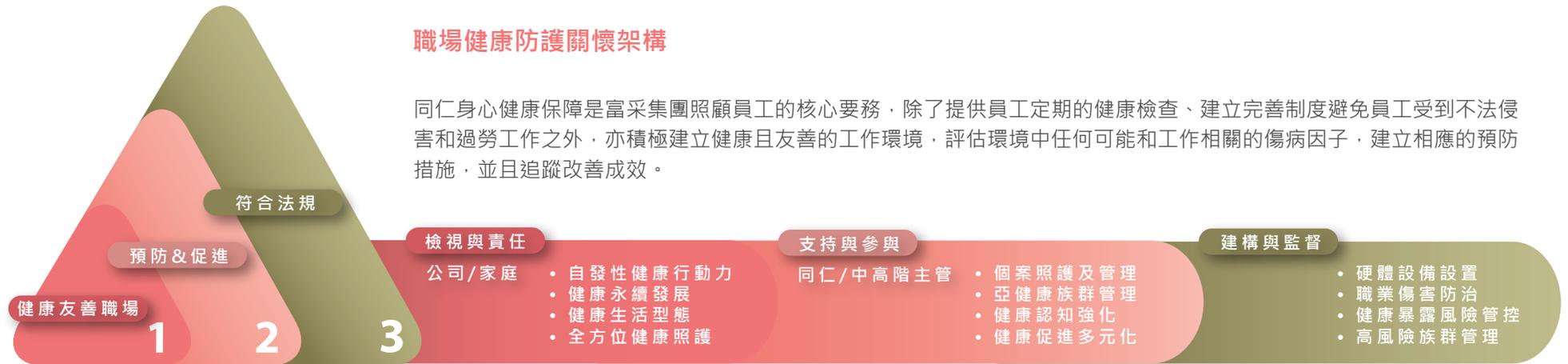
富采 | 人資行政管理室

田錦宏 特別助理暨資深處長

1. 首先根據富采的企業與產品特色，制定出清楚的 ESG 願景、策略，及行動計劃
2. 將 ESG 設定為集團發展的重要策略，而不是為了符合法規或客戶要求的附屬品
3. 強化高階主管（特指處長級以上主管）對落實 ESG 的管理責任

職業安全衛生管理系統

- 全廠區 100% 通過 ISO 45001 驗證
- ISO 45001、CNS 45001 管理系統外稽重大缺失件數 =0
- 2022 年共舉行 42 場緊急應變防災演練，分別為晶電 15、隆達 7、晶成 3、達亮 17 場 (包含桌面演練 6 場)。
- 2022 年共辦理 102 場職業安全衛生相關訓練課程，共訓練 24,950 人次
- 集團環安衛人員皆具有職業安全衛生相關證照 (資格) 人員 (共 103 人)，並至少每年進行一次環安衛系統內部稽核
- 重大工安事故發生 0 件；2022 年本集團均無職業病相關件數，亦無死亡事件發生；未發生因違反員工健康和安全的法律事件而造成金錢損失
- 2022 年晶電通過運動企業認證



晶成 | 董事長室

施韋 董事長

1. 長期有計畫週期性的進行社會公益活動
2. 設定節能節水目標並定期會議檢討成果
3. 做好事業廢棄物管理
4. 加強員工健康活動並做好員工教育訓練計畫與執行

共榮社會

社區投資

我們鼓勵同仁自主辦理和參與各式社會參與活動，子公司晶電和隆達皆有設立志工社團，推動了多項贊助活動、教育計畫等公益作為，集團 2022 年的社會參與投入總計約新台幣 260 萬元。

公益足跡

型態	金額 (新台幣)	占總投入費用之比例
實物捐贈	386,115	15%
現金捐助	1,252,732	48%
管理費用	241,819	9%
志工成本	728,722	28%
總計	2,609,388	100%

晶電 - 多元志工活動	隆達 - 「隆來閱讀 夢想到達」計畫
<p>晶電依循四大公益主軸 (兒童教育、弱勢關懷、動物保護、環境保護)，由員工關係部發起一系列豐富且多元的志工活動，以「社會影響力，從你的行動開始」，號召富采全體同仁共襄盛舉。</p> <ul style="list-style-type: none"> 【北部】兒童伴讀 x 社團法人新竹縣愛鄰社區關懷協會 【中部】手機教學志工 x 台灣社區大學教師協會 【南部】動物志工 x 社團法人台南市流浪動物愛護協會 長者關懷 x 華山基金會福娃摺紙祈福 x N6、N9 一袋子一群夥伴 - 原來環境保護有你有我有他：拾獲廢棄物總重量為 1,157 公斤，平均每人拾取 7.4 公斤 晶電—聖誕老人換您當：連續舉辦 7 年，含富采 / 晶電 / 晶成 / 嘉和，累計募集 3,200 份禮物，募得 2,761,201 元 (新台幣) 晶電—免費商店：2022 年共募集了 1,262 件物資，捐贈至 3 個公益團體 晶電—幸福千千歲，歡喜豆陣來：與幸福良食企業合作，鼓勵同仁以福利點數購買其產品 	<p>隆來閱讀·夢想到達：打造五峰鄉花園國小多功能學習教室：</p> <p>隆達持續關懷偏鄉學童的學習環境長達 12 個年頭，2022 年隆達的圓夢計畫列車開往第 11 所圓夢學校—五峰鄉花園國小。</p> <p>圓夢計畫共有 145 位同仁參與，包含公司的捐款，金額達到新台幣 374,388 元，為花園國小的孩子們改善圖書、音樂、樂學教室，讓這三個相鄰的空間成為學生多功能學習中心，進行音樂 (古謠)、閱讀寫作、室內體育律動等教學。</p>



晶電 | 營運中心

賴志杰 副總經理

- 除了集團在 ESG 持續努力，也要求供應鏈符合規範，以期集團永續經營
- 善盡社會責任，除了員工關係部定期活動外，關注社會議題適時伸出援手
- 持續支持綠色製造